

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Al-Haritsi Jaribah bin. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khatab*. Jakarta: Khalifa. Pustaka Al-Kautsar Grup, 2006.
- Ahmad, Tanzeh. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi Edisi Pertama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010.
- Danang, Sunyoto. *Manajemen dan Perkembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service, 2015.
- Fandy, Tjipto. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi, 2014.
- , *Strategi Pemasaran 2 Edition*. Yogyakarta : Andi Offset, 2016.
- , *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy Offeset, 2012.
- , *Strategi Pemasaran edisi 3*. Yogyakarta : Andi, 2012.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro, 2018.
- Havis, Aravik. *Ekonomi Islam*. Malang : Empatdua, 2016.
- <https://www.dettol.do.uk>. Diakses pada tanggal 10 oktober 2020
- Husain, Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- John W, Cerswell. *Reseach Design dalam Pendekatan Kualitatif Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2012..
- Jonathan, Sarwono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006.
- Kotler, Amstrong Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 edisi Kedua belas*. Jakarta : Erlangga, 2014.
- , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2010.
- Limas, Dodi. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu 2015.
- Lupioyadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta : Salemba, 2008.
- Mardawi. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta : DEEPUBLISH, 2020.
- Marzuki. *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Minor Michael. *Prilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Notoatmodjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta, 2010.
- Pabundu, Tika Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta : PT Bumi Pustaka, 2005.
- Perwangsa, Nuralam Inggang. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang : UB Press, 2017.
- Saifudin, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pusataka Pelajar, 2004.
- Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Slamet, Riyanto. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Menejemen Teknik Pendidikan & Eksperimen*. Yogyakarta : DEEPUBLISH 2012.

- Sofiyan, Sireger. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif/Kualitatif dan Research & Development*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet, 2016.
- , *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- , *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R&D*.
- Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015.
- Supranto. *Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan/Konsumen*. Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- , *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2011.
- Swasta, Irawan Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2008.
- Widodo. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- www.dettol.com , Diakses pada tanggal 12 oktober 2020
- Yuliadi. *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta : UPEE, 2009.
- Yunaeni, Risdiana Faraniena. *Statistik Sosial*. Madura : IKAPI, 2019.
- Priyatno Duwi, *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*, Yogyakarta : Andi, 2018.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*, Yogyakarta : Andi, 2016.
- Tohir sohib muhammad, *Al-Qur'an Tafsir Perkata Tajwid Kode Arab*, Surabaya : PT. Insan Media Pustaka, 1987.
- Reddy & Shailesh, *Ekuitas Merek Advokasi Pelanggan Melalui Strategi Grafikasi dan Kualitas Pelayanan*, Sekaran-Lamongan : IKAPI, 2016.
- Bahreisy Salim, *Al Qur'an Al-Hakim*, Surabaya : CV. Sahbat Ilmu, 2001.