

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan serta hasil pengolahan data dapat dibuat disimpulkan, yaitu:

1. Berdasarkan analisis data variabel harga, diperoleh hasil frekuensi relatif kumulatif sebesar 48,4% dari jumlah responden menyatakan bahwa harga produk Emina kosmetik dikategorikan cukup murah.
2. Berdasarkan analisis data variabel keputusan pembelian, diperoleh hasil frekuensi relatif kumulatif sebesar 48,4% dari jumlah responden menyatakan bahwa keputusan pembelian produk Emina kosmetik masuk dalam kategori cukup tinggi.
3. Diketahui koefisien korelasi R yaitu 0,631. Dari angka tersebut dapat disimpulkan bahwa harga memiliki korelasi terhadap keputusan pembelian pada produk Emina kosmetik. Selanjutnya, diketahui koefisien determinasi atau  $R_{\text{square}} = 0,399$  atau 39,9%. Artinya besarnya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sebesar 39,9% sedangkan sisanya 60,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

## **B. Saran**

### 1. Bagi Produk Emina Kosmetik

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu membantu produk dalam mengetahui faktor apa saja yang mampu meningkatkan penjualannya. Sehingga mampu mengembangkan strategi yang lebih baik lagi demi pengembangan produk kecantikan

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel independennya. Sehingga memiliki cakupan penelitian yang lebih luas dan inovatif.

### 3. Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu menjadi bacaan untuk bisa dipelajari tentang faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian. Sehingga mampu mempertimbangkan banyak hal pada saat proses jual beli.