

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Amstrong, G., dan Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Jilid 1. Prenhalindo. 2002.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieka Cipta. 1998.
- Azwar, Safuddin. *Metodelogi Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Departemen Agama RI Al-Qur'an dan Terjemah. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2015.
- Engel, J.F. R. D. Blackwell dan Miniard, PW. *Perilaku konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara. 1995.
- Gujarati, Damondan. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan IV*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2006.
- Imam Gunawan. *Pengantar STATISTIKA INFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 1996.
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 1999.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2007.
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III T Indonesia. 2003.
- Kustanti, Herni. *Tata Kecantikan kulit*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kujuruan. 2008.

- Kotler, Philips dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cetakan Pertama Cakra Ilmu. 2010.
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY. 2003.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Akasara. 2003
- Prasetyo, Bambang dan Jannah, Lina Miftahul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2003.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*, Bandung: CV Alfabeta. 2019.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Sugiyono. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Sukrabat, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2002.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2018.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.