

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Metode yang diaplikasikan dalam penelitian ini ialah kuantitatif. Pendekatan hasil penelitian disusun kedalam bentuk data deskriptif dengan menggunakan statistik.

Jenis penelitian ini tergolong penelitian lapangan. Melalui investigasi ini peneliti memperoleh data secara langsung dari subjek yang diteliti atau dari lapangan. Penelitian kuantitatif merupakan suatu metode penelitian yang pengumpulan datanya menggunakan alat penelitian analisis datanya bersifat kuantitatif atau statistik dan bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>29</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di SMKN 3 Kediri yang berada di alamat Jalan Hasanudin No.10, Dandangan, Kec. Kota Kediri, Kota Kediri, Jawa Timur 64121.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah bidang sintetik yang mencakup objek atau subjek dengan kualitas dan karakteristik khusus tertentu yang telah diidentifikasi oleh penulis untuk penelitian lebih lanjut dan kesimpulan. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa populasi bukan hanya sekedar nominal subjek

---

<sup>29</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010), 13.

yang diteliti tetapi mencakup semua ciri atau sifat khusus yang dimiliki oleh objek atau subjek tersebut.

Populasi dalam penelitian ini ialah semua siswa SMKN 3 Kediri jurusan kecantikan yang menggunakan produk kosmetik Emina dengan jumlah 142 orang.

## 2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari semua populasi dan ciri khusus yang dimiliki oleh populasi.<sup>30</sup>Sampel yang digunakan pada penelitian ini ialah siswi SMKN 3 Kediri jurusan kecantikan.

Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel (metode pengambilan sampel). Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*. Dikatakan *simple* (sederhana) yaitu sampel yang digunakan dipilih secara acak pada populasi. Oleh karena itu, peneliti mampu memberi kesempatan yang sama kepada setiap objek untuk dijadikan sampel penelitian.<sup>31</sup>Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael*.

Jumlah populasi pada penelitian ini berjumlah 142. Untuk menentukan sebuah ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini, menggunakan rumus sebagai berikut:

$$S = \frac{\lambda \cdot 2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + \lambda \cdot 2 \cdot P \cdot Q}$$

Keterangan :

<sup>30</sup> Nasution, *Metode Researc: Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Akasara, 2003), 105.

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuanitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2005), 82

$s$  = Jumlah sampel

$\lambda^2$  = Chi kuadrat yang harganya tergantung derajat kebebasan dan tingkat kesalahan.

Untuk derajat kebebasan 1 dan kesalahan 10% harga Chi Kuadrat = 2,706 (Tabel Chi Kuadrat).

$N$  = Jumlah populasi

$P$  = Tingkat kebenaran (0,5)

$Q$  = Tingkat kesalahan (0,5)

$d$  = perbedaan rata – rata sampel dengan rata – rata populasi  
(perbedaan bias 0,01; 0,05; 0,1)

Pada penelitian ini ditentukan toleransi kesalahan sebesar 10% serta nilai  $d = 0,05$ . Maka sampel pada penelitian yaitu :

$$S = \frac{2,706 \times 142 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (142-1) + 2,706 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$S = \frac{96,063}{1,029}$$

$$S = 93,3556851$$

$$S = 93 \text{ (pembulatan)}$$

Pada perhitungan menggunakan rumus diatas, maka sampel yang digunakan pada penelitian ini sebesar 93 responden.

#### D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah pernyataan tentang definisi dan pengaruh variabel-variabel di dalam sebuah penelitian secara operasional baik berdasarkan teori yang ada maupun pengalaman empiris yang terjadi selama berada di lapangan. Maka dalam penelitian ini peneliti membagi variabel menjadi dua yaitu:

##### 1. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas atau *independent* adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel *dependent* (terikat). Dalam penelitian ini variabel bebasnya adalah harga. Harga adalah atribut suatu produk atau jasa yang paling sering digunakan sebagian besar konsumen untuk mengevaluasi sebuah produk.<sup>32</sup> Indikator variabel harga pada penelitian ini adalah:

**Tabel 3.1**  
**Operasional Variabel X**

Variabel	Variabel Indikator	Deskripsi Indikator
Harga (X)	Keterjangkauan harga	Penetapan harga sesuai dengan kemampuan beli konsumen.
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Penetapan harga sesuai dengan kualitas produk yang dapat diperoleh konsumen
	Daya saing harga	Harga jual yang ditetapkan bersaing dengan harga pesaingnya di pasar.

<sup>32</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 369.

	Kesesuaian harga dengan manfaat	Harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh oleh konsumen.
--	---------------------------------	---

Sumber: Dhea Febriana Elmiliasari (2019)

## 2. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat adalah variabel penelitian yang dapat diukur untuk mengetahui besarnya efek atau pengaruh variabel lain.<sup>33</sup> Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Indikator variabel keputusan pembelian pada penelitian ini adalah:

**Tabel 3.2**  
**Operasional Variabel Y**

Variabel	Variabel Indikator	Deskripsi Indikator
Keputusan Pembelian (Y)	Pengenalan kebutuhan	Kesadaran kebutuhan akan produk
	Pencarian informasi	Pencarian informasi produk dari orang lain
	Evaluasi alternative	Membandingkan produk dengan produk <i>competitor</i>
	Keputusan pembelian	Melakukan pembelian terhadap produk
	Melakukan pembelian terhadap produk	Perilaku kepuasan atau ketidakpuasan konsumen terhadap produk

Sumber: Miftakul Qoir (2019)

<sup>33</sup> Safuddin Azwar, *Metodelogi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), 62

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Sumber Data**

Subjek dari mana informasi atau data dikumpulkan disebut dengan sumber data. Sumber data terbagi menjadi dua yaitu data utama (primer) dan data pendukung (sekunder). Berdasarkan Carl Mc Daniel dan Roger Gates, data utama adalah data pada saat observasi ataupun pengalaman demi terpecahnya suatu masalah yang hendak diteliti. Data utama (primer) bisa dari angket (kuesioner) yang disebar oleh penulis.

Disisi lain, data pendukung (sekunder) adalah data yang sudah siap pakai. Maksudnya data yang sudah diolah oleh peneliti sebelumnya dan juga sudah dipublikasikan. Data pendukung bisa berasal dari internet, dokumen-dokumen lain yang sesuai dengan investigasi.

## **F. Metode Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kuesioner atau angket, dimana metode pengumpulan data yang dilakukan melalui cara menyebarkan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada sampel yang telah dipilih untuk dijawabnya.<sup>34</sup> Metode ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai harga terhadap keputusan pembelian produk Emina pada siswi SMKN 3 Kediri jurusan kecantikan.

---

<sup>34</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 143.

## G. Instrumen penelitian

Instrumen adalah perantara yang digunakan oleh peneliti dengan tujuan mengumpulkan data yang melakukan pengukuran.<sup>35</sup> Angket atau kuesioner dipilih peneliti untuk menjadi instrumen. Instrumen tersebut dibagikan atau disebarkan kepada responden yang telah terpilih. Kuisisioner berupa daftar pertanyaan yang ditata secara sistematis, kemudian disebarkan kepada responden untuk diisi dan dijawab sesuai dengan keadaan.<sup>36</sup> Metode ini menginvestigasi informasi tentang Pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina pada siswi SMKN 3 Kediri.

## H. Analisis Data

Penelitian ini tergolong analisis kuantitatif dimana data dalam bentuk numerik dan dianalisis menggunakan program SPSS 22. Proses analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut : Pemeriksaan data (*editing*).

Hal-hal yang dilakukan dalam pemeriksaan data, yaitu memeriksanya dan kelengkapan identitas responden.<sup>37</sup>

### a. Memberi tanda kode atau *coding*

Memberi kode terhadap pertanyaan-pertanyaan yang telah diajukan, hal ini dimaksudkan untuk mempermudah waktu mengadakan tabulasi dan analisa. Dalam penelitian ini, Variabel bebas diberi kode : (X) : harga.

Variabel terikat diberi kode :(Y): Keputusan Pembelian

<sup>35</sup> Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 184.

<sup>36</sup> Burhn Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pustaka Setia, 2005), 123.

<sup>37</sup> Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 204-205.

b. Memberi skor atau *Scoring*

Penentuan skor untuk pertanyaan positif sebagai berikut:

- 1) Sangat Setuju (SS) nilai : 5
- 2) Setuju (S) nilai : 4
- 3) Cukup Setuju (CS) nilai : 3
- 4) Tidak Setuju (TS) nilai : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS) nilai : 1

c. Tabulasi data atau *Tabulating*

Tabulasi ialah babak akhir saat olah data. Tujuan tabulasi ialah menginput data ke dalam tabel-tabel tertentu dan mengatur angka-angkanya serta menghitungnya.<sup>38</sup>

d. *Processing*

Pengolahan adalah langkah penghitungan dan statistik data.<sup>39</sup> Pada tahapan ini data sudah terkumpul, lalu akan di analisa melalui berbagai teknik, yaitu sebagai berikut:

1) Uji Validitas

Uji ini berfungsi sebagai tolak ukur valid atau tidak suatu kuesioner, sehingga bisa terbukti layak atau tidak kuesioner itu dipergunakan. Dengan menggunakan r tabel, peneliti akan

---

<sup>38</sup>M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pustaka Media, 2005), 168.

<sup>39</sup>Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 184.



membandingkan dengan  $r$  hitung dengan tingkat signivikan 5 persen derajat kebebasan (df) :  $n-2$ .<sup>40</sup>

## 2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas ialah indikator seberapa andal atau dapat dipercayanya suatu alat ukur. Pengujian reliailitas menjadi mudah berkat adanya koefisien Alpha Croanach. Kriteria uji reliabilitas adalah jika nilai alpha dangt; 06 maka dikatakan reliabel. Perhitungan reliailitas dilakukan dengan menggunakan SPSS 22.

Nilai kemandapan *alpha* mampu diinterpretasikan sebagai berikut:

- a) Nilai alpha diantara rentang nilai 0,00-0,2 yaitu kurang reliable
- b) Nilai alpha diantara rentang nilai0,21-0,4 yaitu agak reliable
- c) Nilai alpha diantara rentang nilai0,41-0,6 yaitu cukup reliable
- d) Nilai alpha diantara rentang nilai0,61-0,8 yaitu reliable
- e) Nilai alpha 0,81-1,00 artinya sangat reliabel<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, cetakan IV (Semarang : Badan Peerbit Universitas Diponegoro, 2006), 45

<sup>41</sup> Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009), 97.