

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muhamad Ainul Yaqin , *Optimal Proses Bisnis untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Game Travel Agency*, Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Industri, 2019.https://www.researchgate.net/publication/331087413_Optimasi_Proses_Bisnis_untuk_Meningkatkan_Kepuasan_Pelanggan_pada_Game_Travel_Agency
- Engel, et al. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Cynthiawati Suci Suryani, et al., Pengaruh perceived quality terhadap kepuasan pengunjung di museum mandala wangsit siliwangi, *The Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, Vol. 8, No. 2, 2018. <https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/13741/7978>
- Evita Dwiyantri, *Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pelanggan mie instan indomie serta ditinjau menurut sudut pandangan islam*, 2019. <http://digilib.yarsi.ac.id/id/eprint/7251>,
- Fuji rahayu wilujeng, G., et. al. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E-Commerce Tersebar Di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual Dan IPA, *Jurnal UMJ*, 2019. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/5217>
- Fanny Humairah dan Asti Marlina, Peran Digital Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Kredit, *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol 6, No 2, 2018. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MONETER/article/view/2409>
- Faisal Sanapiah, *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Malang YA3, 1992
- Hadi Sutrisno, *Metode Research*, Yogyakarta: Yayasan Penerbit, Fakultas Psikologi, 1984
- Hartini, *Akad Jual Beli Saham Melalui Bursa Efek*, (Skripsi, IAIN Mataram, Lombok, 2010)
- J. Moleong Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000

- Lishobrina Lina Fatimah, Ne. at et., Tinjauan Kepuasan Pelanggan Pada Produk Ferronickel PT. Antam, Tbk Tahun 2012-2017, *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.4, No.2, 2018.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/6584>
- Michael Huberman dan Miles Matthew B, *Analisis Data Kualitatif, Terj., Tjejep R.* R., Jakarta: UI Press), 1992
- M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* , Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2014
- M. Ruslianor Malik dan Suhaila Lungsae , Pengembangan layanan aplikasi Go-Jek dalam Meningkatkan kepuasan pelanggan, *Infokmatek*, Vol 23 No. 1, 2021.
<https://www.journal.unpas.ac.id/index.php/infomatek/article/view/3944/1732>
- Natta Abudi, *Metodelogi Studi Islam*, Jakarta: Grafindo Persad, 2000
- Rapitasari Diana, Digital marketing berbasis aplikasi sebagai strategi meningkatkan kepuasan pelanggan, *Jurnal Cakrawala* Vol. 10 No.2, 2016.
<http://www.cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala/article/view/36>
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Sugiono, *Meodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004
- Suryabrata Sumadi, *Metode Penelitian*, Jakarta: Grafindo Persada Rajawali Press, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Suharsini, Arikunto, , *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipt, 1998
- Sumadi, et al., Pengaruh Pelayanan Dengan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Pasien Umum Rawat Jalan, *Jurnal Ilmia Ekonomi Islam* Vol.7, No.3, 2021. <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/3663>

- Tim Revisi Buku Pedoman Karya Tulis Ilmiah STAIN Kediri, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Kediri: STAIN Kediri Press, 2016
- Tarsani, Peran Customer Service Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Pendekatan Komunikasi Antar Pribadi *Jurnal Bricolage* Vol. 2 No.1.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/download/833/737>
- Wen, I. Factors affecting the online travel buying decision: *a review. International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2021.
- Wahyuni, et al., Perkembangan Ekonomi Islam Di Indonesia Melalui Penyelenggaraan, *Jurnal Kajian Hukum Islam*, Vol.4, No.2, 2019.
- Wilujeng Fuji rahayu, et. Al, Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E-Commerce Tersebar Di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual Dan IPA, *Jurnal UMJ*, 2019.
- Yuliana Shintya, et. al., Peran Kualitas Pelayanan Dengan Aplikasi PLN Mobile Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, Vol 1, No 2, 2019.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v1i2.698>
- Yolanda Dhea , *Peranan Aplikasi MyIndihome Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PT. Telkom Witel Padang*. Diploma thesis, Universitas Andalas. 2022. <http://scholar.unand.ac.id/106981/>.