

DAFTAR PUSTAKA

- Achroni, Keen. *Tips Cerdik Menggenjot Penjualan Dan Omzet*. Yogyakarta: Literindo, 2015.
- Ade Siska Mentari. “Pengaruh Strategi Promosi Dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Khodijah Hijab Di Kota Jambi.” *International Journal of Hypertension*, 2020.
- Asnawawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *PEMASARAN SYARIAH (Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer)*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. “STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1 (2018): 83–96.
- Aulia, Tika. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada UMKM Royal Food Medan).” *Diss* (2021).
- Bahri, Syabbul. “Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, no. 1 (2013): 136–154.
- Bakar, Rosdiana A. “Hijab Dan Jilbab Dalam Perspektif Sejarah.” *Al-Irsyad* 6, no. 1 (2019): 101–106.
- Budio, Sesra. “Strategi Manajemen Sekolah.” *Jurnal Menata* 2, no. 2 (2019): 64.
- Cholifah, Binti Nur. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Jamu Al Qomar (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Pakuncen Patianrowo).” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 17, no. 03 (2020): 44–54.
- Effendy, Aidil Amin, and Denok Sunarsi. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan.” *JURNAL ILMIAH MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4, no. 3 (2020): 702–714.
- Fadli, Muhammad Rijal. “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21, no. 1 (2021): 33–54.
- Farma, Junia, and Khairil Umuri. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful.” *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 15, no. 1 (2020): 19–29.
- Hasanah, Nurul. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Suryanata Motor Amuntai.” *Inovatif* 1, no. 1 (2019): 30–45.

- Herliani, Renita. *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Riny Cosmetic Martapura Kabupaten Banjar*, 2020.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *PEMASARAN SYARIAH (Teori Dan Aplikasi)*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Jasmani. "Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi PT. Baja Perkasa Jakarta)." *Jurnal Semarak* 1, no. 3 (2018): 142–157.
- Kumalasari, Nurita Ayu. "Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy." *Performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis* 1, no. 2 (2016): 225–234.
- Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Muhammad Haeril. "Pola Kemitraan Distributor Dan Reseller Online Shop Di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)," 2022.
- Musa, Brando, and Jopie J. Rotinsulu. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado." *Jurnal* 7, no. 3 (2019): 2701–2710.
- Nugroho, Ade Sulisty. *E-Commerce (Teori Dan Implementasi)*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.
- Pamungkas, Bagas Aji. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)." *Prologia* 5, no. 2 (2021): 307.
- Priyono, Agus, Kusmiyadi, and Dedi Yusuf Aditya. "Aplikasi Penjualan Perlengkapan Olahraga Pada" (2021): 1225–1229.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rizal, Rusma, Hidayat Romidon, and Ica Handika. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang." *Jurnal Adminika* 3, no. 2 (2017): 78–94.
- Rondonuwu, Jein, Johny R E Tampi, and Olivia F C Walangitan. "Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Siga." *Productivity* 1, no. 5

(2020): 399–403.

Rosyidah, Masayu, and Rafiqa Fijra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Sesse, Muhammad Sudirman. “Aurat Wanita Dan Hukum Menutupnya Menurut Hukum Islam.” *AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan* 9, no. 2 (2016): 315–331.

Sholihat, Apriwati. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 5, no. 1 (2018): 1–15.

Sitoesmi, Ayu Rifka. “Pengertian Distributor, Tugas, Jenis-Jenis, Dan Strateginya Yang Perlu Dipahami.” *Liputan6.Com*. Last modified 2021. Accessed February 24, 2022.

Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Zebua, Winda Dwi Astuti, and Nadilla. “Pendampingan IKM Dalam Promosi Usaha Melalui Media Sosial.” *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian* (2021): 1–6.

“Jumlah Penduduk Menurut Pemeluk Agama Dan Kecamatan Di Kabupaten Kediri, Tahun 2013.” *BPS Kabupaten Kediri*. Accessed February 25, 2022.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.” *Kemendikbud*. Accessed March 10, 2022.

“Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2013 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.” *Jdih.Kemenkeu.Go.Id*. Accessed June 16, 2022.

“Quran Surat Al-A’raf.” Accessed June 22, 2022.

“Quran Surat Al-Ahzab.” *Quran Kemenag*. Accessed June 16, 2022.

“Quran Surat An-Nisa’.” *Quran Kemenag*. Accessed June 22, 2022.