

**PERAN STRATEGI PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ANDIKA SARI

9313.027.18

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2022**

Halaman Judul

**PERAN STRATEGI PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh :

ANDIKA SARI

9313.027.18

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2022**

Halaman Persetujuan

PERAN STRATEGI PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)

ANDIKA SARI

NIM. 9313.027.18

Disetujui oleh:

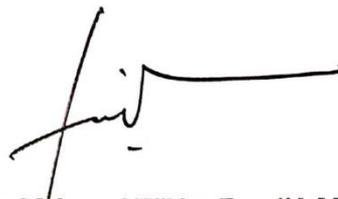
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2022

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama	ANDIKA SARI
NIM	9313.027.18
Judul	Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab "Khaira Hijab" Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Berdasarkan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP 19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 26 Juli 2022

Nomor :
Lampiran :
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama	ANDIKA SARI
NIM	9313.027.18
Judul	Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab "Khaira Hijab" Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

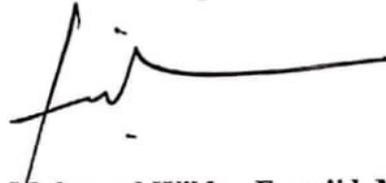
Dosen Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 19901020 201903 1 006

Halaman Pengesahan

**PERAN STRATEGI PROMOSI
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK
MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
(Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)**

ANDIKA SARI

NIM. 9313.027.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 11 Juli 2022

Tim Penguji:

1. Penguji Utama
Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001
2. Penguji I
Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001
3. Penguji II
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 18 Juli 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NID. 197501041998031002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَن
تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*Wahai orang-orang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta
sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan
yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu
membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.*

(QS. An-Nisa Ayat 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur yang tiada henti dan amat dalam atas kehadiran dan karunia Allah Yang Maha Esa. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Mispan (Alm.) dan Ibu Sarbiyah yang telah mendampingi dengan segala doa dan dukungan baik materi maupun non materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua kakak saya Andik Setyawan dan Jery Setyawan yang selalu memberikan semangat dan doa terbaik dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Keponakanku Sheryl Rendiska Putri yang selalu memberikan semangat dengan canda dan tawa.
4. Keluarga besar dan sahabat-sahabatku yang telah menemani dan memberikan dukungan, semangat, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

ANDIKA SARI, 2022. *Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing: (1) Dijan Novia Saka, SE, MM dan (2) Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI.

Kata Kunci: strategi promosi, volume penjualan

Strategi dalam bisnis menjadi sangat penting untuk dilakukan guna mencapai sasaran dan tujuan yang diinginkan secara efektif dan efisien. Salah satu strategi tersebut adalah strategi promosi yang memuat alat-alat promosi seperti periklanan, penjualan perseorangan, publisitas, promosi penjualan dan pemasaran langsung. Tujuan utama dari strategi promosi yang dilakukan adalah untuk mengenalkan produk yang dijual kepada masyarakat luas. Distributor jilbab Khaira Hijab merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan jilbab yang berdiri sejak tahun 2013. Tujuan penelitian ini ada tiga yakni (1) mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh distributor jilbab Khaira Hijab (2) mengetahui peran strategi promosi distributor jilbab Khaira Hijab dalam meningkatkan penjualan (3) mengetahui strategi promosi distributor jilbab Khaira Hijab dalam meningkatkan penjualan menurut perspektif Islam.

Pendekatan yang digunakan penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian berasal dari sumber data primer yakni dengan wawancara dan observasi, serta sekunder dengan dokumentasi. Analisis data melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) dalam meningkatkan penjualannya Khaira Hijab menggunakan strategi promosi yakni penjualan perseorangan dengan membuka toko *offline* dan penempatan tim penjualan, promosi penjualan dengan pemberian diskon dan hadiah serta promosi melalui media sosial yaitu Facebook dan Instagram, serta menggunakan pola kemitraan untuk memperluas jaringan distribusi produk. (2) strategi promosi yang diterapkan memiliki peran dalam meningkatkan volume penjualan, meningkatkan omzet usaha dan menciptakan jaringan-jaringan baru yang saling menguntungkan. (3) pandangan Islam mengenai strategi promosi distributor jilbab Khaira Hijab dalam meningkatkan volume penjualan adalah boleh (*jaiz*), sebab dalam melakukan promosi Khaira Hijab menyampaikan informasi dengan benar/jujur sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi orang lain.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb, Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Maha suci Allah yang telah memudahkan segala urusan, karena berkat kasih sayang-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)” dengan lancar. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang setia sampai akhir zaman. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syariah.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini bukan hanya karena usaha keras dari penulis sendiri, akan tetapi karena adanya dukungan, bantuan, motivasi dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M. HI. selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil, M. Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk

memberikan bimbingan, saran, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas-civitas akademik IAIN Kediri.
6. Ibu Ardila Helena Putri selaku Owner Khaira Hijab yang telah memberikan izin serta dukungan kepada penulis untuk melakukan penelitian demi kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan mendukung baik secara moril dan materil sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.

Serta untuk seluruh pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya mendapat balasan dari Allah SWT. Serta semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan mendorong kita untuk melakukan penelitian yang lebih baik di masa mendatang.

Kediri, 3 Juni 2022
Penulis

(Andika Sari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMA MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Tinjauan Strategi Promosi.....	17
B. Promosi dan Pemasaran Dalam Islam.....	26
C. Tinjauan Penjualan.....	33
D. Distributor	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Analisa Data	42

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Distributor Jilbab “Khaira Hijab”.....	47
B. Paparan Data	63
C. Temuan Penelitian.....	72
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Strategi Promosi Yang Digunakan oleh Distributor Jilbab “Khaira Hijab”	77
B. Peran Strategi Promosi Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	84
C. Strategi Promosi Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Islam	87
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distributor Jilbab di Kota dan Kabupaten Kediri Yang Terdapat di Situs Pencarian “Google”	6
Tabel 4.1 Jenis Produk Yang Dijual Distributor Jilbab “Khaira Hijab”	55
Tabel 4.2 Volume Penjualan Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Tahun 2019-2021 (Dalam Satuan Pcs)	56
Tabel 4.3 Omzet Penjualan Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Tahun 2019-2021	57
Tabel 4.4 Omzet Penjualan Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Tahun 2020.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	99
Lampiran 2. Dokumentasi	101
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian	104
Lampiran 4. Surat Balasan	105
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi.....	106