

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo 2014.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Beekun, Rafiq Issa. *Etika Binis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Dharmmestam, Basu Swastha dan Toni Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- Dilansir bisnis.com. Yetty Sisworini. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Pertambangan dan Energi Kota Kediri. Pada Kamis 28 April 2016
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam: Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang : YA3, 1990.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Orenadamedia Group, 2014.
- Guba, YS. Lincoln Egon G. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hill. California: Sage Publications, 1985.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Rraktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offser, 1989.
- Hasil wawancara dengan Pak Eko Hariyanto. (Pemilik AAM Putra), Ketua KUB (Kelompok Usaha Bersama), tanggal 20 Februari 2018
- Hasil wawancara dengan Ibu Ruqayah. (Pemilik Medali Mas). Tanggal 20 Februari 2018

Hasil wawancara dengan Pak Ali. (salah satu konsumen kain). Tanggal 20 Februari 2018

Hasil wawancara dengan Pak Munawar. (Pemilik Medali Mas). Tanggal 21 April 2018

Hasil wawancara dengan Ibu Agustin. (salah satu konsumen kain). Tanggal 21 April 2018

Hasil wawancara dengan Ibu Lutfi. (salah satu konsumen kain). Tanggal 21 April 2018

Hasil wawancara dengan Ibu Liya. (salah satu konsumen kain). Tanggal 21 April 2018

Hasil wawancara dengan Ibu Ani. (salah satu konsumen kain). Tanggal 21 April 2018

Hasil wawancara dengan Ibu Anis. (salah satu konsumen kain). Tanggal 21 April 2018

Hasil wawancara dengan Pak Farid. (salah satu karyawan AAM Putra). Tanggal 20 Mei 2018

Hasil wawancara dengan Pak Heri. (Pemilik tenun ikat Barokah). Tanggal 20 Mei 2018

Indriyani, Selma. "Analisis Pangaruh Bauran Pemasaran Produk Plastik Terhadap Volume Penjualan". Studi Kasus PT. Mitraya Plasindo Sejati Surabaya. Tesis. Semarang : Pascasarjana Universitas Diponegoro, 2002.

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kunaifi, Aang. *Manajemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Spirit*. Yogyakarta: Maghza Pustaka, 2016.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.

Muhammad. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.

Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003

Patton, Michael Quinn. *Metode Evaluasi Kualitatif*. terj. Budi Puspo Priyadi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2006.

Richards, Jack. C. *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*. Kualalumpur : Longman Group, 1999.

Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC, 2001.

Rochmawati, Alfi dan Suwondo Minto Hadi. “Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pengrajin Tenun Ikat Bandar Kidul Sebagai Produk Unggulan Daerah (Studi Pada Sentra Kerajinan Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri)”. Jurnal. Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi. Malang : Universitas Brawijaya, 2014.

Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan : Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta : Bumi Aksara, 2005.

Sutopo, H.B. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret, 2006.

Tenun Bandar Kidul. blog

Utomo, Justinus Satrio. “Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Tangan (Studi Kasus Batik laweyan Solo)”. Tesis. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana, 2013.

Wiriaatmaja, Rochiati. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT. Rosdakarya, 2007.