

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Buliding Strong Brand*. New York: The Free Press, 1996.
- Ahmed, Selim & Rahman, Habibur. “The Effects of Marketing Mix on Consumer Satisfaction : a Literature Review From Islamic Perspectives”. *Jurnal Internasional Ekonomi Islam*. Turki 2015.
- Ali, Masyhud. *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Anggipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2007.
- Ansori, Irfan. “Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Daerah Rumah Potong Hewan Surabaya)” Skripsi-UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syari’ah*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayu Arum, Suci. “Manajemen Marketing Mix dalam Meningkatkan Minat Konsumen di SMP Rahmat Kembang Kuning Surabaya” Skripsi-UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, cet. ke-8, 2007.
- Bugin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Airlangga University Press, 2001.
- Departemen Pendidikan & Kebudayaan, *Kamus Umum Indonesia*. Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1988.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan. Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- H.Rewoldt et al, Stewarth. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Hariyani, Iswi. *Restrukturisasi dan Penghimpunan Kredit Macet*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.

- Hasan, M. Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- <http://majalahpeluang.com/dengan-syariah-ekonomi-tumbuh-lebih-stabil>, diakses pada 07 September 2017.
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik> diakses pada tanggal 10 September 2017
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/syariah>, diakses pada 20 September 2017
- <http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx> diakses tanggal 10 Oktober 2017
- <https://tafsirq.com/28-al-qasas/ayat-77#tafsir-quraish-shihab> diakses pada 10 Oktober 2017
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2005.
- Kartajaya, Hermawan. Sula, Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, Cet IV, 2004.
- . *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga, 1997.
- . *Principles Of Marketing*. Pearson Education : Global Edition, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- . *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip. & Lane Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Masrita. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi suatu studi di showroom Dekranasda provinsi Jambi”. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 1 No.3 Juli - September 2013 ISSN: 2338 – 123X

- McCarthy, E. Jerome dan Perreault, William D. *Intisari Pemasaran: Sebuah Ancangan Manajerial Global*, Agus Maulana. Jakarta: Binarupa Aksara, 1999.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMPYKPN, 2002.
- Muslich, *Bisnis Syari'ah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKP.
- Nawawi, Ismail. *Isu Nalar Ekonomi Islam*. Sidoarjo : Dwiputra Pustaka Jaya, 2013.
- Nazir, Mohamad. *Metode Penelitian*. Bogor: Galia Indonesia, 2005.
- Press, 2001.
- Rangkuti, Freddy. *Spiritual Leadership in Business Wake Up Khoirunnas Anfauhum Linnas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- . *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rianto Al Arif, Nur. *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Rifai, Moh. *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang: Wicaksana, 2002.
- Simamora, Bilson. *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sinungan, Darsyah. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajmen*. Bandung: Alfabeta, cet. ke-4, 2015.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Jenis-jenis Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cet III , 2007.
- Sukotjo, Hendri dan Radix A, Sumanto. "Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya", *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2. Oktober, 2010.
- Swastha, Basu & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 1997.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2008.

Vellas, Francois & Becheres, Lionel. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.

Vitridzky, Shery & Wahyuni, Itca Istia. "Strategi Bauran Pemasaran 99ers 100.0 FM dalam mempertahankan rating Top Radio Remaja". *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, Volume 1, No. 2, Februari, 2017.