

## DAFTAR PUSTAKA

- Affuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :Pustaka Setia, 2009.
- Alma, Buchari et. al. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Amrstrong, Shinta. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Fahmi , Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.
- Hidayati, Enang. *Fiqih Jual Beli*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2015.
- Inayah, Intan Lailatul. “ Analisis Strategi Pemasaran Produk *Ar-Rahn* Ditinjau Dari Konsep Pemasaran Syariah Studi Kasus Di Pegadaian Syariah Cabang Kediri”. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan et. al. *Syariah Marketing*. Bandung : MMU, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian Dan Metode Penelitian Social*. Yogyakarta Pustaka Pelajar, 2004.
- Mau'nah, Rofiqotul. “ Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Gerai Salma Kota Kediri Di Tinjau Dari Perspektif *Syariah Marketing*” Kediri: STAIN Kediri, 2016).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Nitiserno, Alex. *Marketing*. Jakarta: Gralia Indonesia, 1984.
- Nur, Moh. Syaifun Nur. “ Strategi Pemasaran Asuransi Prudental Syariah Cabang Kediri Ditinjau Dari *Syariah Marketing*” Kediri: STAIN Kediri, 2016.

- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Brawijaya Press, 2011.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta : Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007.
- Sula, Muhammad Syakir. *Marketing Bahlul*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1998.
- ” Toko Serba Ada “. *Wikipedia* (online), 2016.
- Wulandari, Mega Fitria. “ Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Emping Melinjo Di Tinjau Dari *Syariah Marketing* “Kediri: STAIN Kediri, 2008.
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Press, 2008.