

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto. (t.thn.). Dipetik September 25, 2020, dari <http://www.agustiantocentre.com/?p=1674>
- Arikunto, 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arista, D. E., & Rahayu, S. (t.thn.). Analisis Pengaruh Iklan , Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset ISSN, 1*.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (komunikasi, ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya)*. Cetakan ke 2. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gerson, Richard F. 2002. *Tingkat Kepuasan Pelanggan, Terj Widyaningrum*. Jakarta: PPM.
- Ghazali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Irawan, Basu Swasta. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Liberty.
- Istijanto. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, Buku 1. Penerjemah David Octarevia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Asa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- M. Kasiran. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press.
- M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- McCarthy dan Perreault. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, Penerjemah Agus Dharma.
- Price Arnould & Zinkhan. 2002. *Consumers*. New York: McGraw-Hill.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Putaka Karya.
- Sumarwa, Ujang. 2011. *Prilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit CAPS. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, *Total Quality Manajement*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, Edisi Kedua. Cetakan Keenam.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran, Cet. Ketiga*. Jawa Timur: Banyumedia Publishing.



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : GUTOMO WAHYU EKO NURDIANTO

NIM : 931327615

Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syari'ah

E-mail address : gutomowen29@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
DOMPET DIGITAL GO-PAY PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2019 INSTITUT
AGAMA ISLAM (IAIN) KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 6 September 2022

Penulis

(GUTOMO WAHYU EKO NURDIANTO)

nama terang dan tanda tangan