

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Budianto, Aji Tri dan Amelia Katini. "Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah I Jakarta". *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Vol. 3, No.1 (Oktober 2015).
- Darwis, Mohammad. "Entrepreneurship Dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dengan Ekonomi". *Jurnal Iqtishoduna*. Vol. 6 No. 1 (April 2017).
- Hanum, Nurlaila. "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa". *Jurnal Samudra Ekonomika*. Vol 1 No. 2 (Oktober 2017)
- Hanum, Zubaidah. "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan". *Jurnal Bisnis Administrasi*. Volume 06 Nomor 01, 2017.
- Hardisman. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Praktis Aplikasi Pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Padang: Guepedia, 2020.
- Hariyadi, Guruh Taufan. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi Pada Indomaret dan Alfamart di Semarang)". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. 2016.
- Hartono, Jogiyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Hastuti, Uniek Yuniar Vili. *Kajian Kondisi Sosial Ekonomi*. FKIP UMP, 2015.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrument Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing, 2021.
- Istiqomah. "Hubungan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik di SMP Negeri 2 Labuhan Ratu Lampung Timur". Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Kodu, Sarini. "Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 (September 2013).

- Kurniawan, Adi. "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan oleh Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Skripsi tidak diterbitkan. Jember: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember, 2016.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Linarwati, Mega et. al. "Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus". *Journal of Management*. Vol.2 No.2 (Maret 2016).
- Lumintang, Fatmawati M. "Analisis Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur". *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 (September 2013).
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mamang, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Mandey, Jilly Bernadette. "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild". *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4 (Desember 2013).
- Marlius, Doni. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. INTERCOM Mobilindo Padang". *Jurnal Pundi*. Vol. 01 No. 01 (Maret 2017).
- Mauludin, M. Sholeh. "Pembiayaan Murabahah Dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI". *Jurnal Qawanin*. Volume 2 Nomor 1 (Januari 2018).
- ". "Analisis Manajemen Pendistribusian Dana Zakat Infaq Shodaqoh di Baitul Maal Hidayatullah dalam Mensejahterakan Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19". *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*. Volume 2 Nomor 1 (Maret 2021).
- ". "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek". *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*. Volume 3 Nomor 1 (Maret 2022).
- Nanincova, Niken. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro". *Jurnal AGORA*. Vol. 7, No. 2 (2019).
- Nasirotn, Siti. "Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi dan Pendidikan Orang Tua Terhadap Motivasi Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Pada Siswa". *Jurnal Pendidikan Ekonomi IKIP Veteran Semarang*. Vol. 1 No. 2 (Oktober 2013).

- Nugroho, Eko. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Pancawati, Noor Yulia. *Generasi Pemberi Kerja*. Surabaya: Pustaka Media Guru, 2018.
- Pane, Dewi Nurmasari. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda)”. *Jurnal Manajemen Tools*. Vol. 9 No. 1 (Juni 2018).
- Pramika, Depi. *Statistik Penelitian*. Palembang: Bening Media Publishing, 2020.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2014.
- . *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- . *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Rafiz, Fadhil Mochammed. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu (Studi Pada Konsumen Kendaraan Daihatsu di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 39 No.2 (Oktober 2016).
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika Cetakan 15*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Saputri, Marheni Eka. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia”. *Jurnal Sositologi*. Vol. 15, No 2 (Agustus 2016).
- Sembiring, Rahmad. “Dampak Perubahan Budaya Sosial Ekonomi Terhadap Kemiskinan dan Kesejahteraan Pada Masyarakat Desa Pahlawan”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol. 3, No. 1 (Januari 2018).
- Silaen, Sofar. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis Edisi Revisi*. Bogor: In Media, 2018.
- Soumena, Fadly Yashari et. al. *Fesyen Muslim Kota Makassar (Pendekatan Kuantitatif Pada Local Brand Heijab)*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2021.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cet.22*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sulistiani, Windi. “Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Parfum Refill Luzi Tiruan D&G Sisi (Studi Pada Brisa Parfum Tanjunganom Nganjuk)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2020.
- Supriyadi, et. al. “Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4 No.1 (Januari 2017).
- Syafirah, et. al., “Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol.5 No. 2 (Juni 2017).
- Tim Revisi Buku Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Verina, Eunike. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook yang Berlokasi di Indonesia)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 10 No. 1 (Mei 2014).
- Wahyuni, Tutik. “Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa”. *Jurnal Agriscience*. Volume 1 Nomor 1 (Juli 2020).
- Weenas, Jackson R.S. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4 (Desember 2013).
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Yudihartanti, Yulia. “Analisa Korelasi Mata Kuliah Penelitian dengan Tugas Akhir Menggunakan Model Product Moment”. *Jurnal PROGRESIF*. Vol. 13, No. 2 (Agustus 2017).
- Zamzam, Fakhry. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : PRADANA RIFTI  
NIM : 931325615  
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syari'ah  
E-mail address : pradana95sg@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GORDEN MEREK AVIANA ( Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 6 September 2022

Penulis

(PRADANA RIFTI MEIDIANSYAH)  
*nama terang dan tanda tangan*