

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kesimpulan penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh hasil 124 (35,5%) responden menyatakan bahwa variabel kondisi ekonomi konsumen di Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk termasuk dalam kategori tinggi.
2. Untuk analisis data variabel keputusan pembelian, diperoleh hasil 108 (30,9%) responden menyatakan bahwa keputusan pembelian pada Toko Alfa Gorden Tanjunganom Nganjuk termasuk kategori tinggi.
3. Pada analisis *korelasi product moment* dan regresi diperoleh nilai r sebesar 0,926 dan berada pada interval 0,80 – 1000 maka kesimpulannya yaitu hubungan antara variabel kondisi ekonomi (X) dengan variabel keputusan pembelian (Y) menunjukkan derajat hubungan yang sangat kuat. Berdasarkan hasil uji regresi diperoleh persamaan regresi $Y = 1,269 + 0,959X$ dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga ada pengaruh kondisi ekonomi terhadap keputusan pembelian gorden merek Aviana di Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk secara signifikan dan searah. Hasil analisis koefisien determinasi atau *R square* diperoleh sebesar 0,858 atau sebesar 85,8%. Artinya keputusan pembelian pada gorden merek Aviana di Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk dipengaruhi oleh faktor kondisi ekonomi sebesar 85,8% sedangkan sisanya 14,2% disebabkan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

B. SARAN

1. Bagi konsumen yang tertarik dengan membeli produk gorden merek Aviana sebaiknya lebih bisa memilih produk mana yang sudah terjamin kualitasnya dengan menyesuaikan pilihan warna dan konsep ruangan.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk dapat lebih menyempurnakan penelitian ini.