

**PENGARUH KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA GORDEN MEREK AVIANA
(Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

PRADANA RIFTI MEIDIANSYAH

9.313.256.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA GORDEN MEREK AVIANA
(Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom
Kabupaten Nganjuk)**

PRADANA RIFTI MEIDIANSYAH

9.313.256.15

Telah Disetujui,

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDP. 2030017902

NOTA DINAS

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : PRADANA RIFTI MEIDIANSYAH
NIM : 9.313.256.15
Judul : PENGARUH KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GORDEN MEREK AVIANA (Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan di Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

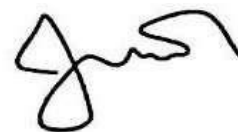
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM
NIP.19691025 200312 1 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDP. 2030017902

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : PRADANA RIFTI MEIDIANSYAH
NIM : 9.313.256.15
Judul :PENGARUH KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GORDEN MEREK AVIANA (Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDP. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KONDISI EKONOMI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA GORDEN MEREK AVIANA
(Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom
Kabupaten Nganjuk)**


PRADANA RIFTI MEIDIANSYAH

9.313.256.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2022
Tim Penguji,

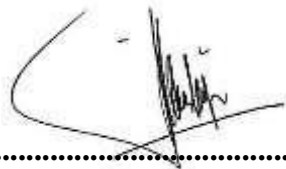
1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001


(.....)

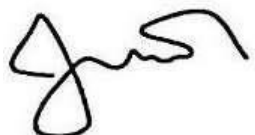
2. Penguji I

Achmad Munif, SE, MM
NIP. 19691025 200312 1 001


(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE, MSI
NIDP. 2030017902


(.....)

Kediri, 18 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



MOTTO

وَلَقَدْ آتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنْ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَنْ يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ
لِنَفْسِهِ ۗ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ ﴿١٢﴾

12. Dan sesungguhnya telah Kami berikan hikmat kepada Luqman, yaitu:
"Bersyukurlah kepada Allah. Dan barangsiapa yang bersyukur (kepada Allah),
maka sesungguhnya ia bersyukur untuk dirinya sendiri; dan barangsiapa yang
tidak bersyukur, maka sesungguhnya Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji."

QS. Luqman (31): 12

Rasa puas yang sesungguhnya yakni dengan rasa syukur. Mensyukuri apapun yang terjadi. Dan kepuasan yang sesungguhnya yakni terletak pada upaya, bukan dalam pencapaian, upaya penuh adalah kemenangan penuh.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orangtua tercinta Bapak Arif Purwanto dan Ibu Sunarti yang dengan ikhlas dan penuh cinta kasih selalu berkorban memberikan dukungan lahir maupun batin dan selalu mendoakan saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kasih sayang beliau dibalas oleh Allah SWT.
2. Kedua adikku tersayang Dwi Rifti Septiarini dan Tri Rifti Rania Agustina, yang selama ini telah mendukung dan menyemangati dalam penyusunan skripsi ini.
3. Keluarga besar yang selalu mendoakan, mendukung, selalu memberi semangat dan tidak pernah lelah menasehatiku hingga mampu menyelesaikan skripsi sampai tahap ini.
4. Dosen pembimbing skripsi Bapak Achmad Munif, SE, MM selaku Pembimbing I dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI selaku Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan telah menyediakan waktunya demi mendukung keberhasilan skripsi saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang telah menyalurkan ilmu selama perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan Herwanto Malaizky, Gutomo WEN, Ahmad Dwi Arista, Moh. Anton Bae, Lutfi Hardianto, Sherdian Daryl, Ganda

Yulida yang selalu berjuang bersama-sama memberikan motivasi, dorongan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tiada kata yang mampu terucap kecuali ucapan terima kasih atas segala bantuan dan dorongan serta doanya.

ABSTRAK

Pradana Rifti Meidiansyah, 2022. Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gorden Merek Aviana (Studi Pada Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk), Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE., MM dan M. Soleh Mauludin, SE. MSI., Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Kondisi Ekonomi, Keputusan Pembelian

Rumah merupakan istana bagi setiap penghuninya, dan orang pasti menginginkan tempat tinggalnya lebih nyaman dan terlihat cantik. Salah satu caranya adalah dengan menambahkan gorden dengan desain menarik yang disesuaikan warna dan konsep ruangan. Harga yang ditawarkan oleh gorden bervariasi dengan kisaran puluhan ribu hingga ratusan ribu per meter. Pada umumnya konsumen akan memilih produk yang memiliki harga yang sebanding dengan kualitas yang diperoleh serta daya beli mereka, maka konsumen dapat segera memutuskan untuk membeli produk tersebut. Kondisi ekonomi setiap orang itu berbeda-beda dan bertingkat, ada yang keadaan ekonominya tinggi, sedang, dan rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kondisi ekonomi terhadap keputusan pembelian pada gorden merek Aviana.

Penelitian ini termasuk penelitian *causalitas* yang meneliti hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih. Sedangkan berdasarkan data, penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah pembeli di Toko Alfa Gorden Tanjunganom Nganjuk dengan jumlah tak terbatas. Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tabel Issac dan Michael dengan populasi tak terhingga dan tingkat kesalahan (*standart error*) sebesar 5%. Maka jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 349 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kondisi ekonomi (X) termasuk dalam kategori tinggi. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai r sebesar 0,926 menunjukkan bahwa kondisi ekonomi dengan keputusan pembelian berhubungan dan memiliki korelasi yang sangat kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y = 1,269 + 0,959X$. Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh nilai t_{hitung} adalah sebesar 45,710. Nilai t tersebut akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} ($n = 349$, $df=1$) yaitu 1.967 dan nilai signifikansi (Sig.) $0,000 < 0,05$. Dapat dibuktikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada pengaruh nyata (signifikan) variabel kondisi ekonomi (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Besarnya angka koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,858 artinya besarnya pengaruh variabel kondisi ekonomi terhadap keputusan pembelian sebesar 85,8% sedangkan sisanya 14,2% disebabkan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR



Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, aamiin.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang di ridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran Agama Islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihini, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum selaku ketua program studi Ekonomi Syariah
4. Bapak Achmad Munif, SE, MM selaku Pembimbing I dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Yth. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

6. Kedua orang tuaku dan segenap keluarga serta orang-orang yang senantiasa mendoakan, menyayangi, memberikan dukungan, membantu, dan memotivasi hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, aamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca.

Kediri, 18 Juni 2022



Pradana Rifti Meidiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Telaah Pustaka	17
F. Hipotesis Penelitian	21

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Konsep Umum Perilaku Konsumen.....	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen	22
B. Kondisi Ekonomi	24
1. Pengertian Kondisi Ekonomi	24
2. Indikator-Indikator Yang Mempengaruhi Kondisi Ekonomi	25
3. Kondisi Ekonomi Perspektif Islam.....	28
C. Keputusan Pembelian	30
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	32
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	36
4. Keputusan Pembelian Perspektif Islam	39
5. Hubungan Kondisi Ekonomi dengan Keputusan Pembelian	42

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel	44
D. Definisi Operasional Variabel.....	45
E. Sumber Data Penelitian	48
F. Metode Pengumpulan Data.....	48
G. Instrumen Penelitian.....	48
H. Analisis Data.....	49

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1) Toko Alfa Gorden	57
a. Sejarah Berdirinya Toko Alfa Gorden.....	57
b. Visi dan misi.....	57
c. Struktur Organisasi	58
B. Deskripsi Responden.....	59

C. Deskripsi Data.....	61
1) Uji Validitas dan Reliabilitas	62
2) Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	65
3) Paparan Data	67
4) Uji Prasyarat.....	68
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinieritas.....	70
c. Uji Heteroskedastisitas.....	70
d. Uji Autokorelasi.....	71
5) Uji Hipotesis Regresi Kondisi Ekonomi dengan Keputusan Pembelian	
a. Analisis Korelasi.....	73
b. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	74
c. Analisis Persamaan Regresi	75

BAB V : PEMBAHASAN

A. Kondisi Ekonomi Konsumen yang Membeli Gorden Merek Aviana di Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk	78
B. Keputusan Pembelian Konsumen Gorden Merek Aviana di Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk.....	84
C. Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Membeli Pada Gorden Merek Aviana di Toko Alfa Gorden Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk	93

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	96
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Toko Gorden di Wilayah Tanjunganom	5
Tabel 1.2 Data Rata-Rata Pengunjung dan Data Penjualan Tahun 2020 & Tahun 2021.....	5
Tabel 1.3 Perbandingan Bisnis Produk Gorden di Tanjunganom Tahun 2021	7
Tabel 1.4 Penjualan Merek Kain Gorden <i>Best Seller</i> di Alfa Gorden Tanjunganom Tahun 2020 & Tahun 2021	12
Tabel 1.5 Omset Penjualan Gorden Merek Aviana di Alfa Gorden Tanjunganom Tahun 2020 & Tahun 2021	13
Tabel 1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X	46
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Y	47
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai R <i>Product Moment</i>	54
Tabel 4.1 Daftar Kuesioner yang Kembali dan Dapat Diolah.....	59
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	60
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Usia Responden	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Angket Kondisi Ekonomi (X)	63
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Angket Kondisi Ekonomi (X).....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Kondisi Ekonomi (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Statistik	67

Tabel 4.10 Kategorisasi untuk Variabel X.....	67
Tabel 4.11 Kategorisasi untuk Variabel Y.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi.....	73
Tabel 4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	73
Tabel 4.17 Korelasi antara Kondisi Ekonomi dan Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Sederhana	75
Tabel 4.19 Koefisien Regresi Linier Sederhana.....	76
Tabel 5.1 Pernyataan 1 Indikator Pendidikan	79
Tabel 5.2 Pernyataan 2 Indikator Pendidikan	79
Tabel 5.3 Pernyataan 4 Indikator Pekerjaan.....	80
Tabel 5.4 Pernyataan 5 Indikator Pendapatan	81
Tabel 5.5 Pernyataan 6 Indikator Pendapatan	81
Tabel 5.6 Pernyataan 7 Indikator Jumlah Anggota Keluarga	82
Tabel 5.7 Pernyataan 8 Indikator Jumlah Anggota Keluarga	83
Tabel 5.8 Pernyataan 10 Indikator Status Kepemilikan.....	84
Tabel 5.9 Pernyataan 1 Indikator Pengenalan Kebutuhan	85
Tabel 5.10 Pernyataan 2 Indikator Pengenalan Kebutuhan	86
Tabel 5.11 Pernyataan 4 Indikator Pencarian Informasi.....	87
Tabel 5.12 Pernyataan 5 Indikator Evaluasi Alternatif.....	88

Tabel 5.13 Pernyataan 7 Indikator Keputusan Pembelian	88
Tabel 5.14 Pernyataan 8 Indikator Keputusan Pembelian	89
Tabel 5.15 Pernyataan 9 Indikator Perilaku Pasca Beli	90
Tabel 5.16 Pernyataan 10 Indikator Perilaku Pasca Beli	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses Pembelian	37
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Toko Alfa Gorden	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	71
--	----