

## Daftar Pustaka.

- Abdullah, Mukhammad. Minat Siswa/Siswi Sekolah Menengah Atas (Sma)/ Madrasah Aliyah (Ma) Kota Kediri Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Realita*. Volume 14, No. 2, 2016.
- ....., Mukhammad. *Manajemen dan Kepemimpinan dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Madrasah*. Stain Kediri Press: Nadia offset Yogyakarta, 2015.
- Adhitya, Robby. Analisis Tugas Pokok Dan Fungsi Hubungan masyarakat Universitas Mulawarman. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume. 6, No. 1, 2018.
- Afkarina, Izza Nur. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidika”. *Jurnal Idarah*, Volume. 2, No. 1, 2018.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Al-Ghozali, Abu Hamid. *Ihya'Ulumiddin*, juz 1, Libanon: Dar Al-Kotob Al-ilmiah, 2010.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- ....., Buchari, Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Bukhari. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Anam, Khoirul. Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pai, Tadarus Di Smp Bani Muqiman Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Islam*. Volume 4, No. 2, 2015.
- Anwar, Ali. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press, 2009.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar, 2004.
- Barnawi & Mohamad Arifin. *Buku Pintar mengelola Sekolah swasta*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Daradjat, Zakiah, dkk. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.

- Fadhil, Muhammad. Hubungan Minat Memilih Prrogram Keahlian Terhadap Hasil Belajar Siswa Smk. *Journal of Mechanical Engineering Education*. Volume 4, No. 2, 2017.
- Fatkul, Anwar Dedik. *Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan peminat layanan pendidikan di madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Tesis, Uin Sunan Kalijaga, 2014.
- Fatkuroji. *Desain Model Manajemen Pemasaran berbasis layanan Jasa Pendidikan Pada MTs Swasta se-Kota Semarang*. Jurnal Pendidikan Islam. Volume 3, No 9, 2015.
- Fradito, Aditia. *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di Sdi Surya Buana Dan Min Malang 2)*. Tesis, UIn Malang, 2016.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hasil wawancara dengan waka kurikulum tentang data PPDB 3 tahun terakhir MTsN 2 Nganjuk.
- Heruniasih. *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Smk Swasta Di Kota Metro*. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung, 2016.
- Hidayat, Ara & Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Iriantara, Yosol. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press, 2009.
- KBBI, Offline.
- Kementrian Agama RI. *Madrasah Indonesia: Madrasah Prestasiku, Madrasah Pilihanku*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Kementrian Agama RI, 2015.
- Khadijah, Siti. Analisis Minat Peserta Didik untuk Melanjutkan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. Volume 26, No. 2, 2017.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja, 2013.

- Kotler Philip. *Marketing Management. The Millennium Edition*. New Jersey: Prentice- Hall International Inc., 2003.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*, Edisi Bahasa Indonesia. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kurnia, Hari Indhira. Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta. *Jurnal UNS*. Volume I, No. 2, 2013.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- MA, Mulyono. *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar- Ruz Media, 2010.
- Mamarah, Siti. Strategi Peningkatan Mutu Dan Citra (Image) Sekolah dasar Negeri Di Ungaran Semarang. *Jurnal Manajemen Pendidikan*. Volume 3, No. 1, 2016.
- Maunah, Binti. Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia: Kajian Deskripsi-Analitik Model Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Empirisma*. Volume 24, No. 2, 2015.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011. Cet.1.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhaimin, Suti'ah & Sugeng L. Prabowo. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.
- Muhaimin, Suti'ah, & Prabowo, S.L. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Muhidin dan Abdurahman, *Analisis Korelasi, Regresi*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Muhsin. *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM: 2004.
- Mundir. *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.

- Nurmala, Siti. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Untuk Melanjutkan Ke Sekolah Menengah Kejuruan*. Jurnal Kependidikan, Volume 42, No 2, November, 2012.
- Prasetyono, Dwi Sunar. *Pintar Arimatika*. Yogyakarta: Diva Perss, 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: untuk psikologi dan pendidikan*. Yokyakarta: Pustaka pelajar, 2012.
- Putra, Nusa dan Santi Lisnawati. *Penelitian Kualitatif Pendidikan Agama Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Qoimah. *Membangun Pelayanan Publik Yang Prima: Strategi Manajemen Humas Dalam Penyampaian Program Unggulan Di Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Volume I, No. 2, 2018.
- Qomar, Mujamin. *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013.
- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016, Cet.1.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Riduwan dan Akdon. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ruslan, Rusady. *Kampanye Public Relations*. Jakarta, PT Raja grafindo Persada, 2008.
- ....., Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- ....., Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010. Cet. 5.
- ....., Rusady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Sabrina, Shintia. *Pengelolaan hubungan sekolah dengan masyarakat (Humas) di SMA Negeri 12 x11 enam lingkungan kabupaten padang pariman*, *Jurnal administrasi Pendidikan*, Volume 2, No.1, 2014.
- Saleh, Abdurrahman. *Pendidikan Agama dan Keagamaan, Visi, Misi, dan Aksi*. Jakarta: Gema windu Panca perkasa, 2000.

- Sangadji, Mamang Etta dan Sopiiah, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2010.
- Sardiman. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka cipta, 2011.
- Setiaji, Khasan. Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Siswa Smkn Kota Semarang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Volume 10, No.1, 2017.
- Shinta, Agustin. *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, UB Press.
- Slameto. *Belajar Dan Factor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta: Renika Cipta, 2010.
- Sobur. *Psikologi Umum*. Jakarta: Gh.ia Indonesia, 2003.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- ....., Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar- Dasar Public Relation* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- ....., *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2011.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Akasara, 2004.
- Sulistiyorini dan Muhammad Fathurrohman. *Esensi Managemen Pendidikan Islam: Pengelolaan Lembaga Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan Islam*, Teras Yokyakarta: 2014.
- Suwito. *Sejarah Sosial Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indoesia. *Managemen Managemen pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2007.

- Ulum, Bahrul. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 8, No. 1, 2014.
- Umam, Khaerul. *Komunikasi dan Public Relation*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional. Bandung: Fokusmedia, 2006.
- Wardani, Utami Kusuma, Peningkatan Minat Dan Hasil Belajar Memproses Buku Besar Melalui Pembelajaran Tutor Sebaya Pada Kelas X Akuntansi 3 Smk N I Salatiga Semester Genap Tahun 2013/2014. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. Volume 25, No.2, 2015.
- Winarti, Endah. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Pembentukan Image dan keputusan memilih PTAIN (kajian di UIN di Jawa Timur)*. Tesis, Universitas Negeri Malang, 2014.
- Yanuri, Dasman. Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Ke Sekolah Menengah pertama (Smp) Dan Madrasah Tsanawiyah (MTs) Di Kecamatan semidang Gumay Kabupaten Kaur. *Jurnal al-Bahtsu*, Volume 1, No. 2, 2016.
- Yulia. *Strategi membangun Brand Image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan (Studi kasus di SMA 3 Negeri Malang dan SMA Nurul jaded Paiton Probolinggo)*. Tesis, UIN Malang, 2016.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

