

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang di lakukan di MTs Negeri 2 Nganjuk, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Image/citra* sekolah di MTs Negeri 2 Nganjuk masuk dalam kategori sangat baik, dengan nilai rata-rata 81,18.
2. Pengaruh *image/citra* sekolah (*variable X*) terhadap minat siswa (*variable Y*) dari pengolahan *software* SPSS dan berdasarkan perhitungan analisis regresi sederhana, maka di peroleh R sebesar 0,481 sedangkan R *square* sebesar 0,241, dengan persamaan regresinya adalah  $Y = 30,999 + 0,362.X$ , dengan nilai  $t_{hitung} (7.229) > t_{tabel} (0,05:165) = 1,980$  dan sig  $0,00 \leq Alpha (0,05)$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima yang artinya “ada pengaruh yang signifikan antara variabel *image* sekolah terhadap minat siswa”.

Dengan nilai R *square* sebesar 0,241 menunjukkan bahwa pengaruh *image* sekolah sebesar 24,1% terhadap minat siswa dan berdasarkan hasil penelitian kualitatif, MTs Negeri 2 Nganjuk telah mengimplementasikan teori Shirley Harrison tentang *image* perusahaan serta dalam implementasi tersebut dapat di ketahui bahwa *imag/citra* sekolah di MTs Negeri 2 Nganjuk dalam katagori sangat baik, juga MTs Negeri 2 Nganjuk telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat, adapun faktor lain menunjukkan bahwa minat siswa di pengaruhi oleh adanya pengaruh teman, saudara, kakak, tetangga yang sudah masuk dan belajar di MTs Negeri 2 Nganjuk, juga karena faktor dorongan orang tua yang ingin memasukkan anak-anak mereka di MTs Negeri 2 Nganjuk karena tertarik dengan prestasi MTs Negeri 2 Nganjuk dan telah di bukanya kelas bina prestasi dan kelas bilingual.

## B. Implikasi

### 1. Implikasi teoritis

Berdasarkan pada temuan ini, telah memberikan bukti bahwa secara teoritis *image* sekolah mempunyai hubungan/pengaruh terhadap minat siswa. Dari sini penulis mendukung adanya teori yang menjelaskan bahwa *image* sekolah itu dapat mempengaruhi minat siswa.

### 2. Implikasi praktis

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan gambaran bahwa *image* sekolah sangatlah penting bagi setiap lembaga pendidikan/sekolah, dan juga adanya penelitian ini telah memberikan bukti bahwa *image* sekolah dapat menarik minat siswa, maka di harapkan bagi suatu lembaga pendidikan untuk selalu meningkatkan *image*/citra sekolah agar sekolah tetap terjaga eksistensinya dan mampu untuk bersaing.

## C. Saran-saran

### 1. Bagi kepala sekolah

Alangkah baiknya bagi kepala sekolah untuk selalu meningkatkan *image*/citra MTs Negeri 2 Nganjuk dengan memberikan program-program terbarunya agar visi misi MTs Negeri 2 Nganjuk segera terwujud dan *survive* yang semuanya itu dalam rangka untuk meningkatkan kecerdasan bangsa, dan juga selalu memberikan tuntunan dan motivasi kepada guru, staf dan karyawan MTs Negeri 2 Nganjuk untuk selalu professional dalam menjalankan *job description* dan selalu iklas dalam bekerja.

### 2. Bagi guru

Alangkah baiknya bagi seorang guru untuk selalu memberikan contoh yang baik kepada siswanya, juga selalu menambah khazanah keilmuan dengan harapan dalam penyampaian materi pelajaran akan lebih relevan dan *progresif*.

### 3. Bagi siswa

Alangkah baiknya bagi para siswa untuk selalu mentaati semua peraturan yang ada di sekolah dan selalu bersemangat untuk belajar dalam meraih prestasi.

