

**HUBUNGAN ANTARA *IMAGE* SEKOLAH TERHADAP  
MINAT SISWA UNTUK MASUK DI MTs NEGERI 2  
NGANJUK**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister  
Dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



**Oleh :**

**MOHAMAD SODIK**

**NIM: 924.003.17.011**

**PASCASARJANA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2018**

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “HUBUNGAN ANTARA *IMAGE* SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA UNTUK MASUK DI MTs NEGERI 2 NGANJUK” ini telah di uji dan setelah di perbaiki sebagaimana mestinya dapat di sahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 07 November 2018.

### Tim Penguji:

1. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Pd. (Ketua Sidang) .....  
NIP.19620209 199603 1 001
2. Dr. Hj. Mu’awanah, M.Pd. (Penguji Utama) .....  
NIP.19680604 199603 1 001
3. Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag. (Penguji 1) .....  
NIP.19660405 199203 1 002
4. Dr. Noer Hidayah, M.Si. (Penguji 2) .....  
NIP.19770109 200501 2 002

Kediri, 08 November 2018

Mengetahui

Direktur,

Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag.  
NIP. 19620209 199603 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Mohamad Sodik

NIM : 924.003.17.011

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)

Judul Penelitian : Hubungan Antara *Image* Sekolah Terhadap Minat  
Siswa Untuk Masuk Di MTs Negeri 2 Nganjuk.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur plagiat karya penelitian atau karya ilmiah yang tidak pernah dilakukan atau di buat orang lain kecuali yang secara tertulis di kutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur plagiat dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surai pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 08 November 2018  
Hormat Saya,

Materai  
6000

Mohamad Sodik

## MOTTO

مَنْ يُرِدِ اللَّهُ بِهِ خَيْرًا يُفَقِّهْهُ فِي  
الدِّينِ

*"Barang siapa yang dikehendaki baik oleh Allah, maka Allah akan memberikan pemahaman agama padanya".*

*(HR. Bukhari)<sup>1</sup>*

أَطْلُبُوا الْعِلْمَ وَلَوْ بِالصِّينِ

*"Carilah ilmu walau ke negeri Cina"*

*(HR. Baihaqi)<sup>2</sup>*

الْعِلْمُ خَيْرٌ مِنَ الْمَالِ الْعِلْمُ  
يَحْرِسُكَ وَأَنْتَ تَحْرِسُ الْمَالَ وَ  
الْعِلْمُ حَاكِمٌ وَالْمَالُ مَحْكُومٌ  
عَلَيْهِ وَالْمَالُ تَنْقُصُهُ النِّفْقَةُ  
وَالْعِلْمُ يَزْكُو بِالْإِنْفَاقِ

*(علي بن أبي طالب)*

*"Ilmu itu lebih baik dari pada harta, ilmu akan menjagamu dan engkau yang menjaga harta, ilmu menjadi Hakim dan Harta yang akan dihukumi, Harta berkurang jika diberikan dan ilmu bertambah bila diberikan".<sup>3</sup>*

<sup>1</sup> Abu Hamid Al-Ghozali, *Ihya' Ulumiddin*, juz 1, (Libanon: Dar Al-Kotob Al-ilmiyah, 2010), 16.

<sup>2</sup> *Ibd*, 21.

<sup>3</sup> *Ibd*, 20.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas selesainya Tesis ini penulis ucapkan terimakasih yang dipersembahkan kepada:

1. Kepada Almamater PASCASARJANA tercinta yang telah menerima dan mengajarkanku banyak hal hingga bisa menyelesaikan Tesis ini dengan rasa bangga dan bersyukur ku ucapkan terima kasihku yang sangat dalam sehingga aku bisa sampai seperti ini.
2. Kepada Ayah dan Ibuku, yang telah mengorbankan segala hal yang dimilikinya untuk membesarkanku dengan kasih sayang, mendidikku sehingga bisa menimba ilmu sampai saat ini, dan selalu mendukungku dalam menyelesaikan Tesis ini, dan semoga semuanya yang telah diberikan kepadaku mendapat balasan yang berlipat-lipat kepada dari Allah SWT.
3. Kepada pembimbingku Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag, selaku pembimbing Tesis pertama dan Dr. Noer Hidayah, M.Si, selaku pemimbing Tesis ke dua, yang selalu berkorban, bersabar, menemani dan membimbingku sampai selesainya Tesis ini.
4. Kepada semua Dosen PASCASARJANA IAIN Kediri yang telah mendidiku, membimbingku dengan penuh kesabaran dan ketulusan serta melimpahkan ilmu yang berguna untuk kehidupanku, dan kebaikan-kebaikanmu yang selalu ku kenang.
5. Kepada segenap anggota Staf Kantor PASCASARJANA IAIN Kediri yang selalu berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan informasi yang terbaik untuk semua Mahasiswanya.
6. Kepada semua teman dan sahabatku di PASCASARJANA IAIN Kediri yang sudah aku anggap sebagai keluarga dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dorongan moral dan semangat agar aku tetap melangkah maju sampai saat ini dan bisa menyelesaikan Tesis ini. Tanpa adanya kalian dan tanpa dukungan kalian mungkin aku tidak bisa seperti sampai saat ini.
7. Dan terkhusus kepada Ifa Muzari'ah yang ikut serta membantu dalam penyelesaian tesis ini.

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, segala puji bagi Allah Tuhan samesta alam. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW, dan juga seluruh keluarganya, sahabatnya, dan pengikutnya, dengan harapan semoga kelak kami diakui menjadi umatnya, aamiien. Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT Tesis yang berjudul:

#### **“HUBUNGAN ANTARA *IMAGE* SEKOLAH TERHADAP MINAT SISWA UNTUK MASUK DI MTs NEGERI 2 NGANJUK“**

dapat terselaikan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Sarjana (S-2) program studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) jurusan tarbiyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Atas terselesainya tesis ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Direktur Pascasarjana IAIN Kediri, Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag. dan segenap jajarannya yang telah memberikan banyak kemudahan selama penulis menempuh pendidikan. .
2. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) dan selaku Dosen Pembimbing ke satu, Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag, yang di sela kesibukannya mengajar telah menyempatkan untuk memberikan bimbingan, saran serta motivasi dengan penuh kesabaran, keiklasann dan tanggung jawab.
3. Dr. Noer Hidayah, M.Si selaku pembimbing ke dua penulisan Tesis ini tahun akademik 2017/2018, yang telah merelakan tenaga, waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis hingga terselesainya Tesis ini.
4. Segenap para dosen, karyawan dan civitas akademik PASCASARJANA IAIN Kediri.
5. Serta teman-teman dan sahabat-sahabat yang telah membantu serta selalu mengingatkan agar segera menyelesaikan Tesis ini.

Bagi semuanya yang telah membantu dalam penyelesaian Tesis ini semoga Allah senantiasa menambahkan ilmu yang bermanfaat baginya, kepada para pembaca, jika ada suatu hal yang kurang berkenan pada penulisan ini, penulis dengan segala kekurangannya mengharap kritik dan saranya untuk menjadi sempurna karya tulis ini. Dengan selesainya penulisan Tesis ini, semoga dapat memberikan kontribusi ilmu pengetahuan yang tidak seberapa ini kepada para pembaca dan semoga bermanfaat Amien....

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEALIAN TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Penegasan Istilah.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	11
H. Hipotesis.....	11
I. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
<b>A. <i>Image</i> atau Citra Sekolah</b>	
1. Pengertian <i>Image</i> atau Citra Sekolah.....	13
2. Jenis-Jenis <i>Image</i> /Citra .....	14
3. Proses Pembentukan Citra.....	16
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Image</i> Sekolah.....	17
5. Peran <i>Public Relation</i> /Humas .....	19
6. Fungsi <i>Publik Relations</i> /Humas .....	21



7. Ruang Lingkup <i>Publik Relations</i> /Humas .....	21
8. Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) Sekolah .....	24
9. Peran Pemasaran.....	25
10. Tujuan Pemasaran.....	25
11. Konsep Pemasaran lembaga/Sekolah .....	25
12. Fungsi Pemasaran .....	28
13. Konsep <i>Marketing Mix</i> .....	28
14. Indikator <i>Image</i> /citra .....	30
<b>B. Minat Siswa</b>	
1. Devinisi Minat Siswa.....	31
2. Aspek-Aspek Minat .....	34
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Siswa .....	35
4. Indikator Minat .....	36
<b>C. Madrasah Tsanawiyah (MTs)</b>	
1. Pengertian Madrasah Tsanawiyah (MTs) .....	37
2. Sejarah dan Perkembangan Madrasah .....	38
3. Standar Pendidikan Madrasah .....	40
<b>D. Pengaruh <i>Image</i> Sekolah Terhadap Minat Siswa.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Jenis Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>B. Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>43</b>
1. Penelitian Kuantitatif .....	43
a. Variabel Penelitian.....	43
b. Populasi dan Sampel.....	44
c. Pengumpulan Data .....	45
d. Instrumen Penelitian .....	46
e. Analisis Data.....	48
2. Penelitian Kualitatif .....	51
a. Jenis Penelitian .....	51
b. Pendekatan Penelitian.....	51

c. Sumber Data .....	51
d. Teknik Pengumpulan Data .....	52
e. Analisa Data.....	52
f. Uji Keabsahan Data.....	52
g. Kesimpulan.....	52
<b>C. Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>53</b>
1. Profil MTs Negeri 2 Nganjuk .....	53
3. Visi, Misi .....	53
4. Tujuan .....	54
5. Kondisi Tenaga Pendidik dan Kependidikan .....	54
6. Struktur Organisasi Madrasah.....	55
7. Keadaan Siswa .....	55
8. Keadaan Sarana dan Prasarana .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Deskripsi Data .....</b>	<b>57</b>
1. Analisis Data <i>Image</i> Sekolah MTs Negeri 2 Nganjuk.....	57
a. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Image</i> Sekolah MTs Negeri 2 Nganjuk .....	57
b. Deskripsi <i>Image</i> Sekolah di MTs Negeri 2 Nganjuk.....	60
2. Analisis Data Minat Siswa MTs Negeri 2 Nganjuk.....	61
a. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Siswa Untuk masuk di MTs Negeri 2 Nganjuk.....	61
b. Deskripsi Minat Siswa di MTs Negeri 2 Nganjuk .....	64
<b>B. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>65</b>
<b>C. Hasil Wawancara di MTs Negeri 2 Nganjuk.....</b>	<b>67</b>
<b>D. Analisis data Kualitatif .....</b>	<b>72</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
1. <i>Image</i> di MTs Negeri 2 Nganjuk .....	74
2. Pengaruh <i>Image</i> Sekolah Terhadap Minat Siswa di MTs Negeri 2 Nganjuk	75

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Implikasi .....	78
C. Saran-saran .....	78
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>80</b>

**LAMPIRAN- LAMPIRAN**

**BIODATA PENULIS**

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 : Jumlah Siswa yang di terima MTsN 2 Nganjuk selama 3 tahun terakhir.....	6
Tabel 1.2 : Persamaan Dan Perbedaan Serta Temuan Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.1 : Indikator <i>Image</i> Sekolah.....	31
Tabel 2.2 : Indikator Minat Siswa.....	37
Tabel 3.1 : Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, 10%.....	45
Tabel 3.2 : Pedoman <i>Scoring</i> Data.....	46
Tabel 3.3 : <i>Blue-Print</i> Angket <i>Image</i> Sekolah.....	47
Tabel 3.4 : <i>Blue-Print</i> Angket Minat Siswa.....	47
Tabel 3.5 : Data Guru dan Pegawai.....	54
Tabel 3.6 : Tabel Keadaan Siswa.....	55
Tabel 3.7 : Ketersediaan Dan Kondisi Sarana Prasarana.....	56
Tabel 4.1 : Tabel r (korelasi) Person Product Moment.....	58
Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas Instrument <i>Image</i> Sekolah.....	58
Tabel 4.3 : Nilai <i>Crombach' Alpha Image</i> Sekolah Sebelum Dan Setelah Di Hapus.....	60
Tabel 4.4 : Deskripsi Data Variabel <i>Image</i> Sekolah.....	60
Tabel 4.5 : Nilai Kategori <i>True Score</i> .....	61
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Instrument Minat Siswa.....	62
Tabel 4.7 : Nilai <i>Crombach' Alpha</i> Minat Siswa Sebelum Dan Setelah Di Hapus.....	63
Tabel 4.8 : Deskripsi Statistik Minat Siswa.....	64
Tabel 4.9 : Nilai Kategori <i>True Score</i> .....	65
Tabel 4.10 : Koefisien Regresi Antara Variabel <i>Image</i> Sekolah Terhadap Minat Siswa.....	65
Tabel 4.11 : Pengujian Regresi Antara Variabel <i>Image</i> Sekolah Terhadap Minat Siswa.....	66

## **Daftar Lampiran**

1. Lampiran 1 : Hasil Tabulasi Sebelum Dan Sesudah Uji Validitas Dan Reliabilitas.
2. Lampiran 2 : Hasil Olah SPSS uji validitas dan reliabilitas variable X dan Y.
3. Lampiran 3 : Hasil Olah SPSS Regresi Linier Sederhana Variable X dan Y.
4. Lampiran 4 : Pedoman Wawancara.
5. Lampiran 5 : Dokumentasi Foto Wawancara, Pengisian Kuesionair, Dan Lain-lain.
6. Lampiran 6 : Lembar Kuesionair.
7. Lampiran 7 : Daftar Nama Responden MTs Negeri 2 Nganjuk.
8. Lampiran 8 : Daftar Konsultasi Penyelesaian Tesis.
9. Lampiran 9 : Prestasi MTs Negeri 2 Nganjuk Pada Tahun 2017.

## ABSTRAK

MOHAMAD SODIK, Dosen Pembimbing Dr. Mukhammad Abdullah M.Ag dan Dr. Noer Hidayah, M.Si : Hubungan Antara *Image* Sekolah Terhadap Minat Siswa Untuk Masuk Di MTs Negeri 2 Nganjuk, Manajemen Pendidikan Islam, Tarbiyah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: *Image* Sekolah, Minat Siswa

Era globalisasi telah menuntut perubahan besar di semua sektor, termasuk sektor pendidikan serta persaingan di mana-mana semakin ketat. Tidak dapat dipungkiri, dengan adanya perkebangan dan persaingan untuk mendapatkan siswa, pendidikan sekarang ini sudah mengarah pada proses industrialisasi. Dunia pendidikan hampir tidak bisa dianggap sebagai lembaga sosial, tetapi harus diperlakukan sebagai industri yang harus di kelola secara professional. Citra sekolah yang baik akan menjadi salah satu pertimbangan terjadinya pembentukan minat orang tua/siswa untuk menentukan pilihan terhadap sekolah tersebut.

*Image/citra* dapat diartikan sebagai persepsi, gambaran seseorang dan masyarakat mengenai organisasi atau produknya yang diperoleh dari informasi, pengetahuan dan pemahaman mengenai produk atau organisasi tersebut. Faktor yang mempengaruhi *image/citra* sekolah di antaranya, pertama *Public Relations/Humas* adalah keseluruhan upaya/seni yang diselenggarakan secara terencana baik ke dalam maupun keluar antara suatu organisasi dan semua khalayaknya dalam rangka menciptakan tujuan-tujuan spesifik organisasi dan memperoleh *goldwill* dari khalayaknya dengan berlandaskan saling pengertian. Kedua Pemasaran, adalah suatu proses dan manajerial yang membuat individu atau kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai kepada pihak lain atau segala kegiatan yang menyangkut penyampaian produk atau jasa mulai dari produsen sampai konsumen.

Metode pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi (*mixed methods*). Menurut Sugiyono (*mixed methods*) adalah suatu metode penelitian yang mengkombinasikan atau menggabungkan antara metode kuantitatif dan metode kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif. Adapun desain penelitian ini menggunakan *sequential explanatory*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *image* sekolah sebagai variabel (X) terhadap minat siswa variabel (Y) sebesar 24,1% dan sisanya di pengaruhi oleh adanya teman, saudara, kakak, tetangga yang sudah masuk dan belajar di MTs Negeri 2 Nganjuk, juga karena faktor dorongan orang tua yang ingin memasukkan anak-anak mereka di MTs Negeri 2 Nganjuk karena prestasi dari MTs Negeri 2 Nganjuk dan adanya kelas bina prestasi dan kelas bilingual.