

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. *Manajemen Strategi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Anggiti, Albi, Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Andika, Muhammad. *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Mucthar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 2020.
- Arraniri, Iqbal. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: CV. Al - Fath Zumar, 2014.
- Baiti, Rosita. "Esensi Wahyu dan Ilmu Pengetahuan." *Wardah* 8, no. 2 (2017).
- David, Fred R.. *Manajemen Strategis Konsep Edisi Sepuluh*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2004.
- Departemen Agama RI. "Al-Qur'an dan terjemahannya." Bandung: Diponegoro, 2010.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Fajar Nur Aini Dwi Fatimah. *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Fitria, Dona. "Dakwah Pengembangan Ekonomi Masyarakat." *EL-Arabah* 4, no. 1 (2020).
- Gumiandari, Septi. "Analisis swot mutu evaluasi pembelajaran." *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan (JDMP)* 6, no. 1 (2021).
- Hidayati, Ulfa. "Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan

- Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung* (2018).
- Kotler, Philip, et al. *Prinsip Pemasaran*. Eropa: Prentice Hall Europe, 1999.
- Manan, M. Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pt. Dana Bhakti wakaf, 1997.
- Mauludin, M Soleh, Dewi Ratnawati, Ninik Arianti. “ Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek” 3, no. 1 (2022).
- Margie, Lyadra Aisyah. *Pengantar Bisnis*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS, 2020.
- Nafi’ah, Imroatun. “Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri” (2017). <http://etheses.iainkediri.ac.id/40/>.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan dan Bahasa*. Surakarta: Cakra books, 2014.
- Noor, Syamsudin. “Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang.” *Jurnal INTEKNA* 14, no. 2 (2014).
- Paramawati, Raffi, Dyna Retno, Hildegardis. *Khasiat Ajaib Daun Alpukad*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2016.
- Permatasari, Mely. “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha Roti Pada Barokah Di Desa Paokmotong Kecamatan Masbagik Lombok Timur.” *universitas Islam Negeri (UIN) Mataram* (2020).
- Putra, Wisnu Adhi, Nana Nawasiah, Murti Widyaningsih. “Pengaruh Penentuan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Berskala Mikro/Kecil.” *JIMFE*

(*Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*) 6, no. 1 (2020).

Qurnia Dewi, Trias. *Tips Membuahkan Tanaman dalam Pot*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2011.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 1998.

Ritonga, Zuriani. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

———. “Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT.” Jakarta: Gramedia Pustaka, 2019.

Rudiyanto, Arief Prayitno. *Strategi Bersaing dalam Perspektif Militer dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sarwono, Jonathan. *Metodologi Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Sari, Maya, Tafsir Jalalain, Tafsir Muyassar, Tafsir Al Wasith, Tafsir Al-Qur, dan Tafsir Al-Misbah Kata Kunci. “Ayat-Ayat Tentang Fungsi Manajemen.” *ALACRITY : Journal Of Education* 1, no. 1 (2021).

Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.

———. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.” Bandung: Alfabeta, 2015.

Syahrum, Salim. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Citapustaka Media, 2012.

Umar, Husen. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia

Pustaka, 1999.

Wardaturrohah, Halimatus Sakdiah. “Strategi Penetapan Harga Jual pada Komunitas Dropshiper di Lingkungan Universitas Islam Madura.” *Wacana Equilibrium : Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi* 09, no. 01 (2021).

Wijaya, Ir, Budiana, N.S. *Membuat Setek, Cangkok, Sambung dan Okulasi*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup, 2014.

Wiswata Ngurah Ait, I Gusti, Ari Agung, I Gusti Ayu, Tamba, I Made. *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Unmas Press, 2018.

Yunus, Ed dy. *Manajemen Strategis*. Surabaya: Andi Publishing, 2016.