

**ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN ALPUKAD
(STUDI KASUS PADA BISNIS TABULAMPOT INDONESIA
DESA JAMBU KAYEN KIDUL KAB. KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana (SE)



Oleh:

PIHKRIH IKMATUL PRAWANGSA

9313.117.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN ALPUKAD
(STUDI KASUS BISNIS TABULAMPOT INDONESIA DESA JAMBU
KAYEN KIDUL KABUPATEN KEDIRI)**

Oleh:

Pihkrih Ikmatul Prawangsa

NIM. 9313.117.18

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, M.M
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Mahfudhotin, M.Si.
NIP. 19901003 201903 010

NOTA DINAS

Kediri, 13 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Pihkrih Ikmatul Prawangsa
NIM : 931311718
Judul : Analisis SWOT Untuk Pengembangan Alpukad (Studi Kasus Pada Bisnis Tabulampot Indonesia Desa Jambu Kayen Kidul Kab. Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Dosen Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001

Dosen Pembimbing II,



Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 201903 010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : **Penyerahan Skripsi**
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Pihkrih Ikmatul Prawangsa
NIM : 931311718
Judul : Analisis SWOT Untuk Pengembangan Alpukad (Studi Kasus Pada Bisnis Tabulampot Indonesia Desa Jambu Kayen Kidul Kab. Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Dosem Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001

Dosen Pembimbing II,



Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 201903 010

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN ALPUKAD
(STUDI KASUS PADA BISNIS TABULAMPOT INDONESIA DESA
JAMBU KAYEN KIDUL KAB. KEDIRI)

Oleh:

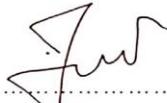
Pihkrih Ikmatul Prawangsa
(9.313.117.18)

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Syariah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juli 2022.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

M. Sholeh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902

()

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

()

3. Penguji II

Mahfudhotin SE, MM
NIP. 19901003 201903 010

()

Kediri, 22 Juli 2022

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Iqbal Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (٢) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا (٣)

Artinya: “Barangsiapa yang bertaqwa kepada Allah, niscaya diberi-Nya kelapangan dan diberi-Nya rezeki yang tidak diduga-duga. Siapa yang bertawakkal kepada Allah, niscaya dijamin-Nya, sesungguhnya Allah sangat tegas dalam perintah-Nya dan Dialah yang mentakdirkan segala sesuatu.”

(Q.S Ath - Thalaq ayat 2 -3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang Ibu Martini dan Ayah Wijianto yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan, kesabaran, perhatian, dan pengertiannya yang bisa penulis rasakan sehingga penulis dapat terus semangat demi tujuan kehidupan dan mengerjakan skripsi.
2. Kedua kakak saya Wikma Ulma Rahani dan Rahmad Harjo Laksono serta Adiku yang tersayang Gibran Alvaro Prakoso yang selalu mendukung dan memberikan semangat dan do'a yang terbaik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M dan Mahfudhotin, M.Si. yang telah rela meluangkan tenaga dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Saudara dan teman – teman saya Heru kuswoyo, Saipul ozain, Kholifah caca, dan Handi kurniawan yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi teman yang sudah baik, dan selalu support dan memberikan semangat yang penuh.

ABSTRAK

PIHKRIH IKMATUL PRAWANGSA, 2022. Analisis SWOT Untuk Pengembangan Alpukad (Studi Kasus Pada Bisnis Tabulampot Indonesia Desa Jambu Kayen Kidul Kab. Kediri). Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Naning Fatmatie, SE, MM. dan Dosen Pembimbing II Mahfudhotin, M.Si.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Pengembangan

Analisis SWOT merupakan teknik untuk membantu mengatur strategi pengembangan bisnis sebagai proses untuk mengevaluasi keadaan lingkungan faktor eksternal dan faktor internal. Sedangkan pengembangan bisnis adalah merumuskan strategi usaha untuk mengevaluasi keputusan yang mampu memberi arah dan tujuan bisnis. Pengembangan bisnis perlu dilakukan oleh sebuah perusahaan dimana sekarang persaingan bisnis semakin ketat dan global. Tujuan peneliti ini untuk mengetahui bisnis Tabulampot Alpukad Indonesia dan untuk mengetahui penerapan Analisis SWOT untuk mengembangkan Tabulampot Alpukad Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menghasilkan data melalui gambar, tulisan, dan kata – kata yang di ucapkan langsung dari perilaku seseorang dengan memberikan gejala fenomena atau masalah yang terjadi di lapangan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Analisis SWOT bisnis Tabulampot Alpukad Indonesia Desa Jambu dapat diketahui faktor eksternal kekuatan (*strength*) adalah kualitas produk unggul, menciptakan brand, pengemasan produk yang baik, promosi melalui media sosial, mempunyai logo, mempunyai 2 cabang lokasi, pembibitan diproduksi sendiri, dan Sumber Daya Manusia aktif. Kelemahan (*weakness*) adalah, teknologi pembukuan manual, belum bisa memastikan hasil buah yang jumbo atau unggul dan belum ada pemerintah. Dan faktor eksternal ancaman (*threats*) adalah pesaing yang mengambil video pemasaran, daya tawar konsumen, komentar konsumen, dan perubahan cuaca. Dan peluang (*opportunity*) adalah pelayanan yang baik, adanya Give- away, kemajuan teknologi, dan pertumbuhan dan perkembangan ekonomi masyarakat.

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Huruf Transliterasi

ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
ء	‘	ض	D
ب	B	ط	T
ن	T	ظ	Z
ث	TH	ع	‘
ج	J	غ	GH
ح	H	ف	F
خ	KH	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	DH	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	SH	ها	H
ص	S	ي	Y

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (shaddah), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

الْأَحْمَدِيَّة: ditulis *Alhamdiyah*

Konsonan rangkap yang bersal dari bukan ya' nisbah ditulis dengan dobel hurufnya.

لد: *dalla*

3. Ta' Marbutah

a. Bila dimatikan ditulis “ah”

جماعة: ditulis jama'ah.

b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudaf), ditulis “at”

الْفِطْرَ زَاكَاةً : ditulis *zakat al - fitr*

4. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasroh ditulis I, dan dhammah ditulis u, masing – masing dengan huruf tunggal.

5. Vokal Panjang (*madd*)

A ditulis a, I panjang ditulis I, dan u panjang ditulis u, masing – masing dengan coretan diatas lurus a, i, dan u.

6. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) arab ditranslitasiikan dengan menggabung huruf “ay” dan “aw” masing – masing untuk (اِي) dan (اُو).

7. Kata Sambung Alif=Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun huruf syamsiah, huruf al ditulis al-

جماعة : ditulis al – jami'ah

ثيعة : ditulis al – shi'ah

8. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

9. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rangkaian huruf diatas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata perkata.

شيخا لا سلام: ditulis *sheikh al- Islam*.

10. Lain – lain

Kata – kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Indonesia (seperti kata ijmak, nash al – Qur'an, Hadist, dan lain – lain) tidak mengikuti pedoman translitasi ini ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Segala Puji bagi Allah SWT, senantiasa kita panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah-Nya, serta salam bahagia Allah semoga tercurahkan pada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Akhirnya setelah melalui perjalanan waktu yang panjang dan berkat bantuan dari banyak pihak dan berkat pihak yang lainnya, penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Untuk Pengembangan Alpukad (Studi Kasus Pad Bisnis Tabulampot Indonesia Desa Jambu Kab. Kediri)”. Oleh karena itu penyusun menghaturkan banyak terima kasih kepada pihak yang memiliki kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Mahfudhotin. M.Si. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staff, atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi.
6. Bapak Agus Joko Susilo, selaku pemilik Bisnis Tabulampot Alpukad Indonesia Desa Jambu yang sudah memberikan kesempatan saya melakukan penelitian di Tabulampot Indonesia.
7. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu, Kakak, dan Adikku, yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.

8. Teman- teman mahasiswa Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
9. Serta grup bimbingan dan teman – teman dari Tik – Tok dan semua pihak yang yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberikan tambahan bimbingan dan membantu atas tersusunya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan pertolongan dan imbalan serta kasih sayangnya dan menjadikan semuanya amal kebaikan dan bernilai (Ibadah). *Aamin Ya Robbal'Alamiin.*

Kediri, 22 Juli 2022

Penyusun



Pihkrih Ikmatul Prawangsa

NIM. 931311718

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN LITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Manajemen Strategi.....	15
1. Konsep Manajemen Strategi	15
2. Manfaat Manajemen Strategi	15
B. Strategi Pengembangan Bisnis	18
C. Analisis SWOT.....	21
1. Pengertian Analisis SWOT	21
2. Tujuan Analisis SWOT	22
3. Manfaat Analisis SWOT	23

4. Indikator Analisis SWOT.....	25
D. Analisis SWOT Dalam Islam.....	26
BAB III : METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
BAB IV : PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
1. Sejarah Tabulampot Indonesia.....	34
2. Visi dan misi Tabulampot Indonesia.....	35
3. Keadaan Demografi.....	35
4. Struktur Organisasi.....	41
B. Paparan Data.....	43
C. Temuan Penelitian.....	88
BAB V PEMBAHASAN.....	93
A. Bisnis Tabulampot Alpukad Indonesia Desa Jambu Kayen Kidul Kab. Kediri.....	92
B. Analisis SWOT Mengembangkan bisnis Tabulampot Alpukad Indonesia Desa Jambu Kayen Kidul Kab. Kediri.....	94
BAB VI PENUTUP.....	115
A. Kesimpulan.....	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedagang atau Petani

Tabel 1.2 Jumlah data Penjualan Bulan Januari - Desember Tahun 2021

Tabel 1.3 Perbandingan CV. Agro Utomo Mandiri dan Tabulampot Indonesia

Tabel 4.1 Luas Wilayah Sumber Daya Alam

Tabel 4.2 Jumlah Tingkat Pendidikan Penduduk

Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Penduduk

Tabel 4.4 Agama Kepercayaan Penduduk

Tabel 4.5 Prasarana Peribadatan

Tabel 5.1 Analisis SWOT

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bisnis Tabulampot Indonesia

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumen Penelitian

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Balasan Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi