

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Bayu. Penerapan Strategi Pengembangan Ekowisata berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Mronjo Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar. *Skripsi*. IAIN Tulungagung, 2021.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anggraeni, Rani Puspita. Dampak Pengembangan Industri Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi di Pantai Embe Desa Merak Belatung Kalianda Lampung Selatan) dalam <http://digilib.unila.ac.id/> (2022)
- Damanik, Janianton. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.
- Danil, Mahyu. Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika*. Universitas Almuslim Bireuen Aceh Vol.IV, No.7 (Maret 2013)
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha a Ilmu. 2012.
- Hasan, Ali. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Hasan, Fahadil Amin Al. Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN_MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah). *Al-Ahkam* Vol.2, No.1, (2017).
- Jumantoro, Totok dan Samsul Munir Amin. *Kamus Ushul Fiqh Cet. Ketiga*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2019
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks, 2012.
- Mahendrayani, I Gusti Ayu Putu Seri Mahendrayani dan Ida Bagus Suryawan. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Penelitian*. Universitas Udayana, (2018).
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mardiasmo. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muhammad, Fahmi. Pesona Kearifan Lokal sebagai Wahana Peningkatan Produktifitas Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* Vol.1, No.2, (2017).

- Nissa, Khoirun. Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Kasus Wisata Bukit Dhoho Indah Kabupaten Kediri). *Skripsi*. IAIN Kediri, 2020.
- Nupus, Tati Toharotun. Analisis Pengembangan Desa Wisata Melalui Kearifan Lokal Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Desa Kunjir Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan). *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Oktaviyani, Tety Eka. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pengelolaan Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magetan. *Skripsi*. IAIN Ponorogo, 2020.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2012.
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar. *Jurnal Ilmiah*. Universitas Brawijaya Malang, (2014).
- Putong, Iskandar. *Pengantar Ekonomi Makro*. Bekasi: Mitra Wacana Media, 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Republik Indonesia. Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Rohman, Auliayur. Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Wisata Religi Makam Sunan Drajad Lamongan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol.3 No.2, (2016)
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sukirno, Sadono. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Cet ke-24*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2016.
- Sukri, Saipul Al. *Basic Marketing Strategy*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Sula, Syaikir dan Hermawan Kertajaya. *Syariah Marketing*. Jakarta: Gema Insani Press, 2016
- Syagir, Muhammad. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Usman, Hardis, Nurdin Sobari dan Emil Azman Sulthani. *Islamic Marketing*, Depok: PT Grafindo Persada, 2020.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI, 2017.