

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil penelitian bahwa:

1. Strategi pemasaran wisata tani betet (WTB) Desa Betet menggunakan bauran pemasaran 7p yang mana product, price, place, promotion, people, physical evidence, process sudah benar-benar dirasakan oleh pengunjung, hanya saja promosi online belum begitu diketahui tetapi pengelola sudah mengupayakan untuk terus memperbaiki strategi tersebut.
2. Dengan adanya strategi pemasaran yang diterapkan pengelola wisata tani betet menjadikan bertambahnya pengunjung setiap bulannya. Hal tersebut berdampak pada peningkatan perekonomian masyarakat berupa meningkatnya pendapatan asli desa, meningkatkan pendapatan dari sektor perdagangan dan adanya penyerapan tenaga kerja.

B. Saran

Berdasarkan penelitian, analisis dan kesimpulan di atas dapat dijadikan masukan kepada pengelola Wisata Tani Betet untuk terus melakukan pengembangan objek wisata, menambah satu admin untuk berfokus pada pemasaran media sosial dan tetap memberikan pelayanan baik untuk wisatawan agar dapat terus berkelanjutan pengembangan wisata tani betet yang bermanfaat pada perekonomian masyarakat sekitar.