

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT**

**(Studi Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot
Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ALDA NOVITA HAFSARI

931301018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT**

**(Studi Kasus Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot
Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

ALDA NOVITA HAFSARI

931301018

Telah disetujui untuk diujikan

Pembimbing 1



Dijan Novia Saka, SE,MM
NIDN. 071412701

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT**

**(Studi Kasus Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot
Kabupaten Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

ALDA NOVITA HAFSARI

931301018

Telah disetujui untuk diujikan

Pembimbing 2



Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

NOTA PEMBIMBING

Kediri,

Nomor :
Lampiran :
Hal :Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Instiut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.07- Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ALDA NOVITA HAFSARI
NIM : 931301018
Judul : STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT
(Studi Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet
Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan Dalam ujian Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dijan Novia Saka, SE,MM
NIDN. 0714127001



Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

NOTA DINAS

Kediri,

Nomor :
Lampiran :
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Instiut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.07- Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : ALDA NOVITA HAFSARI

NIM : 931301018

Judul : STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT
(Studi Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet
Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dijan Novia Saka, SE,MM
NIDN. 0714127001



Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Pada Wisata Tani Betet (WTB)
Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk)**

ALDA NOVITA HAFSARI

NIM : 931301018

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN. 2104108403

(.....)

2. Penguji 1

Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001

(.....)

3. Penguji II

Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

(.....)

Kediri, 11 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



HALAMAN MOTTO

Jika ingin menjadi kaya, Maka perlu menciptakan aliran pendapatan ganda.

(Bo Sanchez)

Keberhasilan dapat diraih dengan doa dan kerja keras, nikmati setiap prosesnya dengan hati yang ikhlas, maka niscaya kita akan menuai hasilnya.

(Aditya Yudha Mustika)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan penuh syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Kehendak-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya dihari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua sosok pahlawan didalam hidup saya Bapak Suwadi dan Ibu Siti Juwariyah yang senantiasa menyertai setiap langkah kaki saya dengan do'a dan kasih sayangnya. Dan selalu memberikan dorongan moril atau materiil untuk maju dan berhasil dalam mencapai asa dan cita-cita yang saya harapkan.
2. Adikku tercinta Mohammad Ilham Syahputra yang selalu memberikan semangat dan perhatian yang tulus hingga saat ini.
3. Sahabat Troubel Makers Yuri Prastika Sari dan Sari Afrinda yang selalu menemani dan menguatkan dalam hal meraih asa, cita, dan kasih ditempat kita menuntut ilmu saat ini Kota Kediri Tercinta.
4. Sahabat seperjuanganku Evi Amanda Pratiwi, Devi Arum Sari dan Gebby Shella Bella Ratnadila yang selalu memberikan motivasi serta semangat untuk lulus bersama.
5. Sahabat-Sahabatku Sri Retno Kusumawardani, Cut Nadita Rulistia, dan Binti Salis Saturohmah yang telah sudi menjadi teman dalam mengarungi pahitnya jalan kehidupanku dan selalu setia mendengarkan semua keluh kesahku.

Semoga segala kebaikan dan ketulusan kalian diterima Allah SWT dan terhitung amal jariyah serta semoga mendapat limpahan Rahmat-Nya bagi kita semua. Jazakumullah Ahsanal Jaza'

ABSTRAK

ALDA NOVITA HAFSARI, Dosen Pembimbing Dijan Novia Saka, SE,MM., dan Choiril Anam, MEI., Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Pada Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pariwisata, Pendapatan

Wisata Tani Betet merupakan salah satu pariwisata desa yang pembangunannya dilakukan dengan tujuan menguatkan dan menambah perekonomian masyarakat. Awal mula didirikannya Wisata Tani Betet menerima aliran dana dari BUMDes Desa Betet yang diberikan langsung kepada kelompok pengelola. Pengelola wisata tani ini terdiri dari beberapa warga yang membentuk Pokdarwis atau Kelompok Sadar Wisata yang dinamai Pokdarwis Regul. Keberadaan Wisata Tani Betet ini membuat perekonomian masyarakat Desa Betet mengalami peningkatan, awalnya masyarakat Desa Betet hanya mengandalkan sektor pertanian saja. Namun setelah adanya wisata tani ini masyarakat memiliki tambahan pendapatan dari sektor perdagangan. Pengelola menerapkan strategi pemasaran secara online maupun secara offline. Pendapatan Wisata Tani Betet ini terus mengalami peningkatan setiap bulannya. Tujuan dari penelitian ini yakni: 1) Untuk Mengetahui Strategi Pemasaran Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk, 2) Untuk Mengetahui Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat di Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, sumber data yang diperoleh dari informan, situasi lokasi, serta berka-berkas dokumentasi. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yakni dengan wawancara, observasi, hingga dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yakni: 1) Strategi pemasaran wisata tani betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk menggunakan strategi pemasaran 7P yang penerapannya sudah tercapai dengan baik namun ada sedikit kendala dalam hal promosi, disini promosi secara online belum begitu signifikan. 2) Dengan adanya strategi pemasaran yang diterapkan pengelola wisata tani betet menjadikan bertambahnya pengunjung setiap bulan, hal tersebut berdampak pada peningkatan pendapatan berupa: meningkatnya pendapatan asli desa, meningkatnya pendapatan dari sektor perdagangan, dan adanya penyerapan tenaga kerja.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya kita harapkan syafaatnya dihari kiamat.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terealisasikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, SFill, MHum selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM. dan Bapak Choiril Anam, MEI. selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan, bimbingan, semangat, serta meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas-civitas akademik IAIN Kediri.
6. Bapak Heri Setiawan selaku Ketua Pengelola Wisata Tani Betet yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Kedua orang tua saya Bapak Suwadi dan Ibu Siti Juwariyah, adik saya Mohammad Ilham Syahputra, serta para kerabat yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, serta memberi dukungan hingga motivasi kepada penulis sampai dapat menyelesaikan studi.
8. Sahabat seperjuangan di IAIN Kediri, terlebih kepada sahabat yang seringkali menampung keluh kesah selama pengerjaan skripsi ini. Semoga ilmu yang kita dapat selama masa perkuliahan menjadi barokah serta bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.
9. Serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Atas semua bantuan, baik pengalaman, kebahagiaan, hingga semangat yang kalian torehkan, Jazakumullah Khairan Katsiran penulis ucapkan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh serta diterima oleh Allah SWT, dan mendapat balasan yang lebih baik di dunia maupun akhirat kelak. Semoga skripsi ini bisa berguna untuk penulis maupun para pembacanya, Aamiin.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Strategi Pemasaran	18
B. Strategi Pemasaran Pariwisata.....	19
C. Pendapatan	24
D. Pemasaran Syariah	27
E. Pariwisata dalam Islam.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Instrumen Pengumpulan Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Teknik Analisis Data	39
I. Tahap-tahap Penelitian	41
 BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	 43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Paparan Data	55
C. Temuan Penelitian.....	68
 BAB V PEMBAHASAN	 72
A. Strategi Pemasaran Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk	72
B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sekitar Wisata Tani Betet (WTB) Desa Betet Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk	80
 BAB VI PENUTUP	 84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	84
 DAFTAR PUSTAKA	 85
 LAMPIRAN.....	 87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Wisata Di Kecamatan Ngronggot Tahun 2021	3
Tabel 2. Data Perbandingan Wisata Di Kecamatan Ngronggot Tahun 2021	5
Tabel 3. Data Rata-Rata Jumlah Pendapatan Masyarakat Tahun 2019	9
Tabel 4. Data Rata-Rata Jumlah Pendapatan Masyarakat Tahun 2021	10
Tabel 5. Potensi Sumber Daya Manusia Desa Betet	46
Tabel 6. Nama Perangkat Desa Betet	47
Tabel 7. Susunan Pengelola Wisata Tani Betet Tahun 2021	50
Tabel 8. Data Jumlah Pengunjung Wisata Tani Betet Tahun 2019	51
Tabel 9. Data Jumlah Pengunjung Wisata Tani Betet Tahun 2020	51
Tabel 10. Data Jumlah Pengunjung Wisata Tani Betet Tahun 2021	52
Tabel 11. Data Rata-Rata Jumlah Pendapatan Masyarakat Tahun 2018	52
Tabel 12. Data Rata-Rata Jumlah Pendapatan Masyarakat Tahun 2019	53
Tabel 13. Data Rata-Rata Jumlah Pendapatan Masyarakat Tahun 2020	53
Tabel 14. Data Rata-Rata Jumlah Pendapatan Masyarakat Tahun 2021	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Izin Observasi

Lampiran 4. Surat Balasan dari Lokasi Penelitian

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup