

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

1. Rancangan Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini, desain yang dipakai merupakan pendekatan kuantitatif dimaksudkan untuk menguji hipotesis yang sudah disusun. Azwar mengatakan bahwa penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang berfokus pada analisis data-data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistika. Creswell, John, W menyatakan bahwa tujuan dari penelitian kuantitatif ini diawali dengan mengidentifikasi variabel-variabel utama dalam penelitian beserta model visualnya dan selanjutnya akan dicari dan di tentukan bagaimana variabel tersebut diukur dan diamati. Dan tujuan dari penggunaan variabel dalam penelitian kuantitatif yakni untuk menggabungkan variabel-variabel dalam penelitian tersebut.

Penelitian yang dilakukan ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan empati dengan perilaku prososial pada mahasiswa IAIN Kediri pengguna Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian korelasi. Azwar mengatakan bahwa penelitian korelasional yaitu penelitian yang bertujuan

untuk meneliti sebuah variabel apakah variabel tersebut berkaitan dengan variabel lainnya berdasarkan koefisien korelasi.¹

2. Populasi dan Sampel

Suharsimi Arikunto mengatakan populasi merupakan semua subjek penelitian.² Oleh karena itu, maka populasi penelitian yang digunakan adalah mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2018 prodi Psikologi Islam yang berjumlah 266 mahasiswa dan berdasarkan table Isaac Michael dengan taraf kesalahan 5% maka sampel yang diambil sebanyak 149 mahasiswa dengan karakteristik subjek merupakan mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2018 prodi Psikologi Islam, pengguna instagram, pernah melakukan kegiatan sosial (*repost* informasi kegiatan sosial berupa donasi, donor dll.) di instagram.

Penelitian yang dilakukan ini, sampel akan diambil melalui teknik *Non-Probability Sampling* yaitu teknik untuk pengambilan sampel dimana sampel tidak akan dipilih secara acak. Unsur populasi yang terpilih akan menjadi sampel yang disebabkan karena kebetulan atau karena faktor lain yang sebelumnya sudah direncanakan oleh peneliti. Jenis *Non-Probability Sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* yang merupakan sampel diambil berdasarkan karakteristik atau ciri tertentu yang sudah peneliti deskripsikan.

¹ Tsaani, "Hubungan syukur dan empati dengan perilaku prososial pada volunteer save street child sidoarjo (SSCS)," 57.

² Saputra, "Pengaruh Empati Terhadap Perilaku Prososial pada Siswa Kelas XI Kriya Kayu SMKN 1 Pacitan," 34–35.

3. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan memakai kuesioner. Jenis kuesioner yang akan dipakai untuk penelitian ini merupakan model *Likert*. Skala yang digunakan pada kertas angket terdiri dari SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TB (Tidak Berpendapat), TS (Tidak Sesuai) dan STS (Sangat Tidak Sesuai).

4. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yaitu alat yang penenliti gunakan untuk mengukur fenomena yang ditemukan melalui variabel-variabel penelitian. Menyusun instrumen dengan model skala *Likert*.

a. Empati

Tabel 3.1 : Skala Empati

Aspek/Dimensi	Indikator	Favoreabel	Unfavoreabel	Jumlah
Kognitif	Mampu memahami keadaan seseorang	1,2	11,12	4
	Mampu mengetahui situasi yang terjadi	13,14	3,4	4
Afektif	Mampu merasakan perasaan orang lain	5,6,7	15,16,17	6
	Mampu mengekspresikan kepedulian dan bertindak	18,19,20	8,9,10	6
TOTAL	10	10	20	

b. Perilaku Prososial

Tabel 3.2 : Skala Perilaku Prososial

Aspek/Dimensi	Indikator	Favoreabel	Unfavoreabel	Jumlah
<i>Sharing</i> (berbagi)	Kemauan untuk berbagi apa yang sedang dirasa	1,2	21,22	4
	Bisa menempatkan diri di setiap kondisi	23,24	3,4	4
<i>Cooperative</i> (bekerjasama)	Kemampuan untuk bergotong-royong	5,6	25,26	4
	Saling memberi dukungan	27,28	7,8	4
<i>Donating</i> (bederma)	Berbagi secara material	9,10	29,30	4
	Berbagi secara non material	31,32	11,12	4
<i>Helping</i> (menolong)	Membantu orang yang kesusahan	13,14	33,34	4
	Tolong-menolong	35,36	15,16	4
<i>Honesty</i> (jujur)	Berkata dan berperilaku sesuai kebenaran	17,18	37,38	4
	Tidak curang dengan orang lain	39,40	19,20	4
TOTAL	20	20	40	

5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang akan dipakai pada penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis penelitian dengan Korelasi *Product Moment Pearson* yang berguna untuk menguji hubungan dan kontribusi variabel empati dan prososial untuk melihat ada tidaknya hubungan antara kedua variabel tersebut. Uji analisis data akan dilakukan dengan menggunakan SPSS *for windows version 21* untuk memudahkan perhitungan.

B. Sistematika Pembahasan

Data penelitian ini akan didapat dari hasil angket yang telah disebar baik secara online maupun offline. Setelah mendapatkan hasil penelitian yang cukup sesuai dengan target maka akan diolah menggunakan SPSS. Dengan diolah menggunakan SPSS inilah maka akan dapat diketahui hipotesis dari variabel empati dan prososial ini apakan memiliki hubungan atau tidak.