

Daftar Pustaka

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Denpasar: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Arianto, Nurmin dan Giovanni. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Volume.3 Nomor.2, 2020
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Bahzar, Raidatul Indah. “*Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlet Whitening (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*”. Skripsi Sarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Medan, 2021.
- Ernawati, Diah. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen Volume.7 Nomor.1, 2019.
- Fatmaningrum, Sakti Riana Susanto dan Muidah Fadhilah. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Fiesta*. Jurnal Ilmuan MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akutansi) Volume 4 Nomor 1, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 19, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti dan Muhammad Anasrulloh. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Volume 8, Nomor 2. 2020.
- <https://www.vaseline.com> , <https://www.scarlet-whitening.com/bodycare> , <https://www.cantikcitra.co.id> , diakses tanggal 27 Desember 2021.
- Husna, Asmaul Dan Budi Suryano. *Metode Penelitian Dan Statistik*. Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan Badan Pengembangan Dan Pemberdayaan Sumber Daya Nusia Kesehatan Edisi Tahun 2017.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam, 2020.
- Ismayana, Sari dan Nur Hayati. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lisptik Pixy*. Jurnal Sains Manajemen dan Akutansi, Volume X, Nomor 2. 2018.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- M, Novel Apriyani Montolalu Tinneke dkk. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening Pada Platform Digital*, Vol. 2 No. 4. Universitas Sam Ratulangi, 2021.
- Melati. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. SIMPATIK Cabang UNAAHA Kabupaten Konawe*. Jurnal GEO Ekonomi ISSN-Elektronik, Volume 12 Nomor 01, 2021.
- Nasution, Musthafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010. Ed-1 Cet Ke-3.
- Njoto, Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volumen 3, Nomor 5. 2018.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Priyantno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rahayu, Isneini Suci. “*Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (studi pada home industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*”. Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Kediri, 2020.
- Rosyadi, Frysda Intan Putri. “*Pengaruh Kualitas Produk Scarlett Whitening Body Lotion Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswi IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2016)*”. Skripsi Sarjana Institut Agama Islam Kediri, 2021.
- Setiadi, Erwin. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang*, (Skripsi Universitas Buddhi Dharma, 2020), 119
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sitorus, Onny Fitriana Dan Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UAMKA, 2017.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.

- Suharsono, Riyanto Setiawan dan Riri Purnama Sari. *Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, Volume 1, Nomor 2, 2019.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Supit, Dhena Diayana. “*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan (Studi Pada Pelanggan Naavagreen di Kota Yogyakarta)*”. Skripsi Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 1997.
- Umar, Husai. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.