

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODYCARE* SCARLETT WHITENING  
(Studi Kasus Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**ANITA WAHYUNINGSIH**

9313.096.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *BODY CARE* SCARLETT WHITENING  
(Studi Kasus Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023)**

**ANITA WAHYUNINGSIH**

**NIM 931309618**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Andriani, SE, MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

**Adin Fadilah, M.E.Sy.**  
**NIP. 19860310 201903 1 007**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 14 Juli 2022  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Anita Wahyuningsih

NIM : 931309618

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Body Care* Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Andriani, SE, MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

**Adin Fadilah, M.E.Sy.**  
**NIP. 19860310 201903 1 007**



## **NOTA PEMBIMBING**

Nomor : Kediri, 14 Juli 2022  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Anita Wahyuningsih

NIM : 931309618

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian *Body Care* Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada  
Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang  
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 14 juli 2022, kami dapat  
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Andriani, SE, MM**  
**NIP. 19730113 200312 2 001**

**Adin Fadilah, M.E.Sy.**  
**NIP. 19860310 201903 1 007**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Body Care Scarlett Whitening*

(Studi Kasus Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023)

**ANITA WAHYUNINGSIH**  
**931309618**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 14 Juli 2022.

Tim Penguji,

1. Penguji utama  
**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.** (.....)  
**NIP. 19771225 200901 2 006**
2. Penguji I  
**Dr. Andriani, SE, MM** (.....)  
**NIP. 19730113 200312 2 001**
3. Penguji II  
**Adin Fadilah, M.E.Sy.** (.....)  
**NIP. 19860310 201903 1 007**

**Kediri, 18 Juli 2022**  
**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam**

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## Motto

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya. (Al-Isrā : 27)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar. Dan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtuaku, ayah kandungku bapak Rudi Agus Setiawan, dan ibuku ibu Ninik Asiati. Terimakasih atas segala pengorbanan, support sistem, dan kasih sayang serta do'a-do'a yang telah dipanjatkan. Semoga diberi kesehatan dan kelancaran rezeki untuk ibu dan ayah.
2. Adikku Nabila Putri Wijaya yang selalu menghibur dan menemaniku semoga diberikan kemudahan untuk selalu membanggakan kedua orang tua.
3. Yth bapak ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
4. Dosen pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan bapak Adin Fadilah, M.E.Sy. yang dengan sabar dan telaten membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
5. Terimakasih untuk seseorang yang istimewa Mohammad RamdanSyah yang telah mendukung, membantu dan menemani ku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Arrum Mahrifatul Aisyah, Erinia Ginasyantika, dan Vega Miftakul Rizky. Semoga sukses selalu.



## ABSTRAK

**Anita Wahyuningsih. 2022. dosen pembimbing : Dr. Andriani, SE, MM dan Adin Fadilah, M.E.Sy. : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Body Care Scarlett Whitening* (Studi Kasus Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023), Ekonomi Syariah, Ekonomi Dan Bisnis Isam, Iain Kediri.**

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian.**

Produk yaitu semua jenis barang atau jasa yang bisa dipromosikan dan ditawarkan pada calon konsumen sehingga dapat menarik minat, digunakan maupun dikonsumsi. Agar dapat membuat konsumen tertarik dalam membeli sebuah produk yang ditawarkan sebuah perusahaan harus berhasil mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Agar konsumen tertarik untuk membeli produk yang dijual harus unik, penampilan yang menarik, dan tidak lupa didukung dengan kualitas yang baik. Agar suatu produk dikenal dan diketahui oleh masyarakat sebuah perusahaan harus melakukan promosi. Kegiatan menarik perhatian pembeli dan memperkenalkan sebuah produk suatu perusahaan kepada calon pembeli disebut sebagai promosi. Kualitas dan promosi menjadi perwakilan konsumen terhadap manfaat yang diterima serta mendorong keputusan untuk membeli. Penelitian ini untuk mengetahui kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian *body care scarlett whitening* studi kasus pada anggota IPPNU Kota Kediri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : kualitas produk *body care scarlett whitening* termasuk dalam kategori baik dengan hasil presentase 75,7%. Promosi produk *body care scarlett whitening* termasuk dalam kategori baik dengan hasil presentase 85,4%. Menunjukkan nilai R sebesar 0,679 yang berada pada interval 0,61 – 0,80 menunjukkan koefisien yang kuat. Menurut hasil di atas menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan promosi (X2) berpengaruh simultan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) *body care scarlett whitening*. Kemudian dilihat dari uji regresi linier berganda yang menghasilkan persamaan regresi  $Y = 3,551 + 0,321 X_1 + 0,295 X_2$ . Hasil koefisien determinasi atau R square sebesar 0,461 atau sama dengan 46,1%. Maksud dari pernyataan ini adalah bahwa kualitas produk (X1) dan promosi (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) *body care scarlett whitening* sebesar 46,1% dan sisa 53,9% dipengaruhi oleh variabel lain yaitu lokasi dan harga. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu ha diterima, yang berarti ada pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian *body care scarlett whitening* pada anggota IPPNU Kota Kediri periode 2021-2023.



## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmaat, nikmat, taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, amin. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang di ridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran Agama Islam. Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil.,M.Hum., selaku ketua prodi
4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan bapak Adin Fadilah, M.E.Sy. , selaku dosen pembimbing yang dengan saba tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya fakultas ekonomi dan bisnis islam atas bimbingan dan pelayann ilmiahnya.

6. Bapak, ibu, dan adik yang selalu mendorong dan memberikan semangat serta do'a untuk kelancaran skripsi ini
7. Sahabat-sahabatku seperjuangan dakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Kediri yang membantu danmendo'akan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca.

Kediri, 14 Juli 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAM PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Hipotesis Penelitian .....	11
F. Telaah Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kualitas Produk.....	17
B. Promosi .....	21
C. Keputusan Pembelian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Devisi Operasional Variabel .....	32
C. Lokasi Penelitian .....	36
D. Populasi Dan Sampel .....	36
E. Sumber Data Penelitian.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Instrumen Penelitian .....	37
H. Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Deskripsi Data.....	48
1. Uji Validitas.....	48
2. Uji Reabilitas .....	50
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	53
4. Analisis Deskriptif .....	55
5. Asumsi Klasik .....	58
6. Analisis Korelasi .....	63



7. Analisis Korelasi Berganda .....	64
8. Uji Regresi Linier Berganda .....	65
9. Uji Hipotesis .....	67
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Kualitas Produk <i>Body Care</i> Scarlett Whitening .....	71
B. Promosi <i>Body Care</i> Scarlett Whitening .....	77
C. Keputusan Pembelian <i>Body Care</i> Scarlett Whitening .....	81
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan <i>Pembelian Body Care</i> Scarlett Whitening.....	85
E. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Body Care</i> Scarlett Whitening.....	87
F. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian <i>Body Care</i> Scarlett Whitening.....	88
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Perbandingan Jumlah Anggota IPPNU dan NA.....	4
<b>Tabel 1.2</b> Rata-Rata Jumlah Pengguna Body Care Pada Anggota IPPNU Kota Kediri Periode 2021-2023 .....	5
<b>Tabel 1.3</b> Perbandingan Body Care Scarlett Whitening, Vaseline, dan Citra .....	6
<b>Tabel 1.4</b> Alasan Konsumen Membeli Body Care Scarlett Whitening. ....	8
<b>Tabel 3.1</b> Indikator Kualitas Produk .....	33
<b>Tabel 3.2</b> Indikator Promosi .....	34
<b>Tabel 3.3</b> Indikator Keputusan Pembelian .....	35
<b>Tabel 3.4</b> Skala Likert .....	39
<b>Tabel 3.5</b> Kriteria Kecenderungan .....	40
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	48
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	49
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	49
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Reabilitas Dengan SPSS Versi 25 Variabel Kualitas Produk (X1).....	50
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Reabilitas Dengan Spss Versi 25 Variabel Promosi (X2) .....	51
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Reabilitas Dengan Spss Versi 25 Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	52
<b>Tabel 4.7</b> Rekapitulasi Skor Angket Variabel Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y) .....	54
<b>Tabel 4.8</b> Analisis Deskriptif.....	55

<b>Tabel 4.9</b> Kategori Variabel Kualitas Produk .....	56
<b>Tabel 4.10</b> Kategori Variabel Promosi.....	57
<b>Tabel 4.11</b> Kategori Variabel Keputusan Pembelian .....	58
<b>Tabel 4.12</b> Uji Multikolineritas .....	60
<b>Tabel 4.13</b> Uji Autokorelasi .....	62
<b>Tabel 4.14</b> Analisis Korelasi Person .....	63
<b>Tabel 4.15</b> Analisis Korelasi Berganda.....	65
<b>Tabel 4.16</b> Regresi Linier Berganda.....	65
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Perhitungan UJI T Variabel Kualitas Produk .....	67
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Perhitungan Uji T Vaiabel Promosi.....	68
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Uji F .....	69
<b>Tabel 4.20</b> Nilai R-Square .....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian .....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 2 : Tabulasi Data Skor 3 Variabel .....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 3 : Kategorisasi Variabel .....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 4 : Tabel Hitung .....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....</b>	<b>122</b>
<b>Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>124</b>