

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Muhammad, Al Imam Abu Bin Al Bukhari, Ismail. *Shahih Bukhari Jilid III, Terj. Achmad Sunarto*. Semarang: CV. Asy Syifa.
- Ahmadi, Rulam. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Al – Qur’an Al-Karim. Kairo: Majma’ Al Lughah Al ‘Arabiyah, Juz 2.
- Al – Qur’an. *Al-Mumit QS. Al Baqarah :275*. Semarang: PT Karya Toha Putera, 2012.
- Alma, Buchori Dan Juni Priansa, Doni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anugrah Rizky, Setya. *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Kecamatan Banyumanik Kota Semarang* (Semarang: Jurnal Administrasi Bisnis Vol.X, No.1), 879, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29871>. Diakses pada 24 Mei 2022.
- Asnawi Nur Dan Fanani, M. Asnan. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pres, 2017.
- Budi Hasiholan, Leonardo Dan Yunnirusmawati, *Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand (Jurnal Penelitian Ipteks P-ISSN:2459-9921 E-ISSN:2528-0570 Vol. 4 No.2 2019)* http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/penelitian_ipteks/article/view/2460/1924.
- Departemen Agama. *Al Qur’an Dan Terjemah*. Surabaya: Tri Karya, 2014.
- Farroh Hasan, Akhmad. *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UIN Maliki Press, 2018.
- Hafidhuddin, Didin Dan Tanjung, Hendri. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Kartajaya, Hermawan Dan Syakir Sula, Muhammad. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama (Mmu), 2016.
- Lailatul Fitriyah, Nur. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di UD. Wardana Kota Mojokerto” *Skripsi*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri 2020.

- Latief, Abdul. Analisis Pengaruh Produk Halal, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (studi kasus warung sido mampir di koota Langsa, (*Jurnal: manajemen keuangan, Vol. 7 No. 1 Mei 2018*). P-ISSN: 2252-844X, E-ISSN: 2615-1316. <https://media.nemili.com/media/publications/261948-none-6197d51c.pdf>
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Marlia, Riyen. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Suryamenurut Perspektif Ekonomi Islam”. Lampung: Skripsi *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 2019.
- Maulidiyah, Mirta. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Persewaan Himmah Tran”, *Skripsi*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri 2020.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2014.
- Rahayu Tanama, Budi. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2014.
- Randalinggi Parrangan, Erza. *Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No. 2, 2015.
- Rohidin, *Pengantar Hukum Islam*. Yogyakarta: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Septi Sanjaya, Rendy. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)”, Skripsi. Medan: *Universitas Islam Negeri Sumatra Utara*, 2017.

- Septia, Eva, Anam, Samsul. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan pada UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar”. Blitar: *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 5 No. 1*, 2020.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suparman, Sudirman. *Syariah Al – Islamiyah*. Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Villa Meizy, Nike. “Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Desa Jatipandak Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan Perspektif Syariah Marketing”, Skripsi. Kediri: *Institut Agama Islam Negeri Kediri* 2020.
- Yulianti, Farida, Periyadi dan Lamsah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Zunaidi, Arif, Rahmah, Risa. Penerapan Strategi Pemasaran Wisata Kolam Pancing “Cak Rul Fishing” Dalam Perspektif Marketing 4.0. Al-Muraqabah (*Journal of Management and Sharia Business*, Vol. 1 No. 2 Desember 2021). P-ISSN: 2798-2629, E-ISSN: 2798222X. <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/muraqabah/article/view/3775/1568>.
- Zunaidi, Arif, Trisnasari, Vickersia. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau Dari Marketing Mix 4P. Muamalatuna*, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 23 - 43, dec. 2021. ISSN 2685-774X. doi: <http://dx.doi.org/10.37035/mua.v13i2.552>