

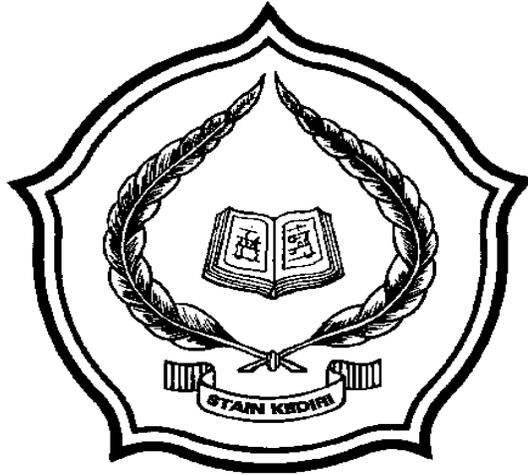
POLA KOMUNIKASI DALAM PRODUKSI PROGRAM ACARA

TALKSHOW SAKINAH

DI KSTV KEDIRI

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S. Kom. I.)



Oleh:

AHMAD BAYU SAPUTRA

NIM: 9.335.003.07

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI ISLAM
JURUSAN USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2013**

ABSTRAK

AHMAD BAYU SAPUTRA, Dosen Pembimbing TASMİN, MA., dan PRIMA AYU RIZQI MAHANANI, M.Si. : Pola Komunikasi Dalam Produksi Program Acara *Talkshow* SAKINAH di KSTV Kediri, Komunikasi Islam Ushuluddin, dan Ilmu Sosial, STAIN Kediri, 2013.

Kata Kunci: Pola komunikasi; produksi program acara; *talkshow* sakinah

Komunikasi merupakan aspek penting dalam berinteraksi antara sesama manusia dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi yang menggunakan media massa seperti televisi membutuhkan kemasan yang menarik dan sajian yang matang, agar khalayak atau penonton yang menyaksikan dapat menerima dengan baik. Pola komunikasi setiap individu bermacam-macam, komunikasi melalui media massa, seperti televisi harus memiliki karakter yang luwes, agar khalayak pun memiliki kepercayaan sendiri terhadap program acara yang disajikan. Komunikasi digunakan sebagai alat pendekatan dari komunikator kepada komunikan. Oleh sebab itu, komunikasi dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan setiap individu yang memproduksi program acara *talkshow* sakinah. Dengan demikian komunikasi yang efektif ketika dibangun pada produksi program acara *talkshow* sakinah, menimbulkan pengaruh yang baik terhadap kelancaran produksi acara tersebut. Penelitian ini bermaksud untuk mendeskripsikan pola komunikasi yang dibangun dalam produksi program acara *talkshow* sakinah dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi pola komunikasi dalam produksi program acara *talkshow* sakinah di KSTV Kediri.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dan sifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada pihak-pihak yang terlibat diantaranya, manajemen siaran, produser program acara *talkshow* sakinah, presenter program acara *talkshow* sakinah, dan narasumber dalam program acara *talkshow* sakinah, serta melalui observasi, dan analisis data dengan beberapa tahap, yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pola komunikasi produksi program acara *talkshow* sakinah di KSTV Kediri menggunakan pola komunikasi sirkular pada pra produksi program acara dan pola komunikasi sekunder pada tahapan produksi program acara. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi pola komunikasi tersebut adalah faktor penunjang seperti sumber daya manusia, penguasaan bahasa, sarana komunikasi, kemampuan berpikir, dan faktor penghambat seperti hambatan psikologis, hambatan semantik dan hambatan mekanis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A.	Kon
teks Penelitian.....	1
B.	Fok
us Penelitian	7
C.	Tuju
an Penelitian	8
D.	Keg
unaan Penelitian.....	8
E.	Tela
ah Pustaka.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
A.	Tinj
auan Tentang Pola Komunikasi.....	12
1.	Pen
gertian Pola	12

2.....	Pen	
gertian Pola Komunikasi		13
3.....	Jeni	
s-Jenis Pola Komunikasi		13
B.....	Tinj	
auan Tentang Komunikasi.....		24
1. Pengertian Komunikasi		24
2. Proses Komunikasi.....		27
3. Fungsi Komunikasi		30
4. Jenis-Jenis Komunikasi.....		32
5. Faktor-Faktor Penunjang dan Penghambat Komunikasi....		34
C.....	Prog	
ram Acara Televisi.....		40
1. Pengertian Program Televisi		40
2. Pengertian Televisi.....		41
3. Jenis Media Penyiaran Televisi		42
4. Karakteristik Program Televisi.....		44
5. Produksi Program Televisi		45
6. Jenis-Jenis Program Acara Televisi		48
D.....	Talk	
show		50
1. Pengertian <i>Talkshow</i>		50
2. Karakteristik Program <i>Talkshow</i>		51
3. Format Program <i>Talkshow</i>		52
BAB III : METODE PENELITIAN		55
A.....	Pen	
dekatan dan Jenis Penelitian.....		55
B.....	Keh	
adiran Peneliti		56

C.....	Lok
asi Penelitian.....	56
D.	Sum
ber Data.....	57
E.....	Pen
gumpulan data.....	57
F.	Anal
isa Data.....	59
G.	Pen
gecekan Keabsahan Data.....	61
H.	Tah
ap-Tahap Penelitian.....	62
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	63
A.	Papa
ran Data.....	63
1.	Prof
il KSTV.....	63
a.....	Seja
rah KSTV.....	63
b.....	Lok
asi KSTV.....	65
c.....	Visi
dan Misi KSTV.....	65
d.....	Targ
et Market KSTV.....	66
e.....	Prog
ram Acara KSTV.....	67
f.	Seg
mentasi Program Acara.....	67

g.....	Siste
m Manajemen Lembaga	68
2.....	Prog
ram Acara <i>Talkshow</i> Sakinah	69
B.....	Tem
uan Penelitian	84
BAB V : PEMBAHASAN	90
A. Pola Komunikasi Dalam Program Acara <i>Talkshow</i> Sakinah di KSTV Kediri	90
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Komunikasi Dalam Program Acara <i>Talkshow</i> Sakinah di KSTV Kediri	95
BAB VI : PENUTUP	106
A.....	Kesi
mpulan.....	106
B.....	Sara
n	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	