

**PERILAKU KONSUMSI  
MASYARAKAT MUSLIM DI KOTA KEDIRI  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus di Kelurahan Bujel, Kecamatan  
Mojoroto, Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



Oleh :

**SITI KHOIROTUN NIKMAH**

9313 066 08

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)  
JURUSAN : SYARIAH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2012**

## ABSTRAK

SITI KHOIROTUN NIKMAH, Dosen pembimbing Ropingi,S.Ag, M.Pd dan Achmad Munif, SE MM.: Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Di Kota Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kelurahan Bujel, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri, Propinsi Jawa timur, Ekonomi Islam, Syari'ah, STAIN Kediri. 2008

Kata Kunci : Konsumsi Dalam Persepektif Islam

Zaman sekarang yang dikenal dengan sebutan Era globalisasi yang didominasi oleh pesatnya perkembangan teknologi dan informasi telah membawa perubahan besar terhadap perilaku masyarakat, salah satunya adalah perilaku konsumsi masyarakat muslim yang semakin jauh dari nilai-nilai syari'at Islam, namun akan berbeda dengan masyarakat muslim yang berada di Kelurahan Bujel, sebab Kelurahan Bujel merupakan salah satu kelurahan yang terbilang dekat dengan lembaga pendidikan non formal yaitu pondok pesantren Lirboyo yang pastinya akan memberikan pengaruh terhadap masyarakat di sekitarnya, dengan kondisi yang relegius ini tidak menutup kemungkinan masyarakat Kelurahan Bujel memiliki perilaku konsumsi yang berbeda dengan masyarakat umum lainnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi perekonomian masyarakat, seberapa besar mereka mengetahui tentang konsumsi dalam konsep Islam, dan perilaku konsumsi masyarakat muslim yang berada di Kelurahan Bujel, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri, Provinsi Jawa timur

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode wawancara dilakukan guna menanyakan kondisi perekonomian masyarakat, pengetahuan masyarakat tentang konsep konsumsi dalam Islam dan mengetahui perilaku konsumsi masyarakat muslim dalam kehidupannya sehari-hari. Setelah itu data yang diperoleh dianalisis dengan cara menelaah seluruh data, kemudian disusun dalam satuan-satuan keabsahan data dengan ketekunan peneliti dan triangulasi.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa kondisi perekonomian masyarakat muslim yang berada di Kelurahan Bujel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri dapat dikatakan baik itu bisa dilihat dari kemampuan masyarakat dalam memenuhi setiap kebutuhan sehari-harinya. Peneliti mengklafikasikan masyarakat Kelurahan Bujel berdasarkan kondisi perekonomian menjadi tiga kelompok yaitu masyarakat kelas atas, kelas menengah dan masyarakat kelas menengah kebawah. Pengetahuan masyarakat Kelurahan Bujel tentang konsumsi dalam konsep Islam sangatlah bagus, Namun dalam kehidupan sehari-hari perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Bujel belum dapat dikatakan sesuai dengan konsumsi yang diajarkan oleh Islam secara sempurna karena di Kelurahan ini masih terdapat beberapa masyarakat yang perilaku konsumsinya termasuk ishraf bahkan tabzir.

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA KONSULTAN .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A.....	Kont
eks Penelitian .....	1
B.....	Foku
s Penelitian .....	7
C.....	Tujua
n Penelitian .....	8

D.....	Kegu	
naan Penelitian .....		8
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA .....</b>		<b>10</b>
A.....	Peng	
ertian Konsumsi .....		10
B.....	Fakto	
r yang Mempengaruhi Konsumsi .....		11
C.....	Perila	
ku Konsumen dalam Islam .....		12
D.....	Dasar	
Hukum Konsumsi dalam Islam .....		17
E.....	Prinsi	
p Konsumsi dalam Islam .....		18
F.....	Sasar	
an Konsumsi dalam Islam .....		20
G.....	Tujua	
n Konsumsi dalam Islam .....		24
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
A.....	Pend	
ekatan dan Jenis Penelitian .....		27
B.....	Keha	
diran Peneliti .....		28

C.....	Loka	
si Penelitian .....		29
D.....	Sumb	
er Data .....		29
E.....	Meto	
de Pengumpulan Data .....		30
F.....	Anali	
sa Data .....		31
G.....	Peng	
ecean Keabsahan Data .....		33
H.....	Taha	
p-tahap Penelitian .....		34
<b>BAB IV : PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
A.....	Gam	
baran Umum Obyek Penelitiaan .....		35
1.....	Kond	
isi Geografis Kelurahan Bujel .....		35
2.....	Kond	
isi Demografis Kelurahan Bujel .....		37
3.....	Kond	
isi Sarana Prasarana Kelurahan Bujel .....		41
4.....	Struk	
tur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Bujel .....		45

5. ....	Kond	
isi Sosial Budaya Kelurahan Bujel .....		47
B. ....	Papar	
an Data .....		48
C. ....	Temu	
an Penelitian .....		60
1. ....	Kond	
isi Perekonomian Masyarakat Muslim Kelurahan Bujel .....		60
2. ....	Peng	
etahuan Masyarakat tentang Konsumsi dalam Konsep Islam		61
3. ....	Perila	
ku Konsumsi Masyarakat Muslim Kelurahan Bujel .....		62
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b> .....		64
1. ....	Kond	
isi Perekonomian Masyarakat Kelurahan Bujel .....		64
2. ....	Peng	
etahuan Masyarakat tentang Konsumsi dalam Konsep Islam ...		69
3. ....	Perila	
ku Konsumsi Masyarakat Muslim Kelurahan Bujel .....		72
<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....		79
A. ....	Kesi	
mpulan .....		79

B..... Saran

..... 81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

