

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan terhadap nasabah BMT-UGT Sidogiri Cabang Jombang sebagai responden maka dapat diambil kesimpulan yang sesuai dengan masalah dan tujuan penelitian. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Keragaman Produk di BMT-UGT Sidogiri Cabang Jombang adalah produk tabungan : Tabungan umum syari'ah, Tabungan berjangka, Tabungan hari raya/ Idul Fitri, Tabungan pendidikan, Tabungan Al-Haramain (Haji), Tabungan umrah AL-Hasanah. Produk pembiayaan : Mudharabah (*Bagi Hasil*), Murobahah (*Jual Beli*), Musyarakah (*Penyertaan*), Bai' Bitsamanil Ajil (*Jual beli secara diangsur*), Qord bil Ijarah / Rahn (*Gadai Syariah*). Produk jasa : Pelayanan transfer atau kiriman uang, Pembayaran rekening listrik dan telepon (PPOB), Pengurusan pendaftaran haji dan umrah dan Asuransi syari'ah.
2. Minat nasabah menggunakan jasa memiliki nilai rata-rata 40,2, artinya kontribusi nasabah dalam variabel minat nasabah bernilai 40,2 yang menunjukkan nilai minat nasabah yang dipengaruhi keragaman produk juga cukup baik. Minat nasabah menggunakan jasa ini dipengaruhi oleh berbagai keragaman produk yang ada di BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang.

3. Variabel Keragaman produk berpengaruh terhadap minat nasabah, hal ini ditunjukkan dengan hasil korelasi yaitu sebesar 0,657. Hal ini menunjukkan bahwa bila variabel keragaman produk meningkat maka variabel minat nasabah menggunakan jasa juga akan meningkat.
4. Dari hasil analisis keragaman produk terhadap minat nasabah menggunakan jasa BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang, bahwa pengaruh variabel independen (keragaman produk) terhadap variabel dependen (minat nasabah) sebesar 43,1%, sedangkan 56,9% dipengaruhi oleh variabel lain, variabel tersebut adalah promosi, lokasi, harga, orang (pelayanan), proses (proses pelayanan) dan bukti fisik (fasilitas).

B. Saran

Berapa saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan minat nasabah adalah sebagai berikut:

1. Keragaman produk yang sudah ada dapat dipertahankan dan menambah keragaman produk agar dapat lebih bervariasi lagi sehingga akan lebih banyak minat masyarakat untuk menjadi nasabah di BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang.
2. Perlu dilakukan penelitian selanjutnya, dengan maksud untuk mendapatkan data yang lebih bervariasi dengan subyek yang lebih luas. Sehingga hasilnya dapat digunakan untuk menggeneralisir populasi yang ada, dan pihak BMT-UGT Sidogiri Cabang Jombang akan mendapatkan data hasil penelitian yang lebih akurat lagi.