

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT NASABAH
MENGGUNAKAN JASA BMT-UGT (USAHA GABUNGAN TERPADU)
SIDOGIRI CABANG JOMBANG**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.ESy)



Disusun oleh :

ERIA DIAN IZAWATI
931305709

**PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN : SYARI'AH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
(STAIN) KEDIRI
2013**

ABSTRAK

ERIA DIAN IZAWATI, Dosen Pembimbing: Rini Risnawita Suminta, M.Si dan Drs. Bambang Suwarsono,MM.: Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa BMT-UGT (Usaha Gabungan Terpadu) Sidogiri cabang Jombang, Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri, 2013.

Kata kunci: Keragaman Produk, Minat Nasabah.

BMT adalah salah satu lembaga keuangan yang dibutuhkan karena kondisi perekonomian rakyat. Salah satu permasalahan pada BMT adalah keragaman produk apa yang diberikan dan diminati oleh masyarakat atau nasabah, Karena semakin banyak keragaman produk yang ada dan ditawarkan pada lembaga keuangan, diharapkan akan dapat merangsang masyarakat agar berminat dengan jasa yang diberikan yang pada akhirnya memutuskan untuk memilih produk yang ada pada BMT ini. Penelitian bertujuan mengetahui :1) bagaimana keragaman produk di BMT-UGT Sidogiri Jombang, 2) Bagaimana minat nasabah menggunakan jasa di BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang?, 3) Apakah ada pengaruh keragaman produk terhadap minat nasabah menggunakan jasa di BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang?, 4) Seberapa besar pengaruh keragaman produk terhadap minat nasabah menggunakan jasa BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang?.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif yakni berupa angka dan statistik. Sumber data diperoleh dari skala keragaman produk dan minat nasabah BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang. Analisis dilakukan dengan cara pengujian validitas & realibilitas Instrumen penelitian, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana dan terakhir uji determinasi parsial.

Keragaman produk BMT-UGT Sidogiri terdiri dari produk tabungan, pembiayaan dan jasa. Nilai rata-rata minat nasabah 40,2, yang menunjukkan minat nasabah yang dipengaruhi keragaman produk cukup baik. Dari hasil korelasi mengemukakan bahwa nilainya 0,657 artinya bahwa variabel keragaman produk (X) berpengaruh kuat terhadap variabel minat nasabah (Y). Hasil analisis keragaman produk terhadap minat nasabah menggunakan jasa sebesar 43,1% sedangkan 56,9% dipengaruhi variabel lain.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi yang berjudul: “PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN JASA BMT-UGT SIDOGIRI CABANG JOMBANG”, dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad Saw yang telah memberi petunjuk kepada jalan yang diridhoi Allah swt dengan ajaran yang telah dibawanya yaitu ajaran agama islam.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, dukungan, bantuan, serta doanya kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag selaku ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Drs. Khamim, M. Ag. Selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
3. Ibu Rini Risnawita Suminta, M. Si. selaku pembimbing I dan bapak Drs. Bambang Suwarsono, MM selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Semua dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Syari'ah Prodi Ekonomi Syari'ah yang telah mentransfer ilmunya kepada penulis.
5. Bapak Luqman hakim selaku pimpinan cabang BMT-UGT Sidogiri cabang Jombang, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada kantor yang di pimpinnya.
6. Kedua Orang tuaku yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan serta kasih sayangnya kepadaku.

7. Semua saudara dan keluarga besarku yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang begitu luar biasa.
8. Sahabat-sahabat & teman-teman yang begitu peduli dan selalu menyemangati.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah Swt, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Telaah Pustaka	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Keragaman Produk	11

1. Pengertian Keragaman produk.....	11
2. Faktor yang mempengaruhi keragaman produk.....	13
3. Klasifikasi produk	16
B. Minat	18
1. Pengertian Minat	18
2. Faktor yang mempengaruhi minat.....	19
3. Aspek yang terdapat pada minat	21
C. BMT	24

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	32
D. Devinisi Operasional	34
E. Populasi dan Sampel.....	34
F. Data Penelitian	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Analisis Data	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran UmumBMT-UGT Sidogiri.

1. Sejarah Berdiri.....	44
-------------------------	----

2. Bentuk Hukum	48
3. Visi dan Misi	49
4. Struktur Organisasi	50
5. Struktur Modal.....	53
6. Keragaman Produk di BMT-UGT Sidogiri	53
7. Minat nasabah menggunakan jasa	61
B. Uji Validitas & Realibilitas Instrumen Penelitian	
1. Uji Validitas Variabel Keragaman Produk (X) dan Variabel Minat Nasabah (Y)	62
a. Uji Validitas Variabel Keragaman Produk (X)	62
b. Uji Validitas Variabel Minat Nasabah (Y).....	63
2. . Uji Realibilitas Variabel Keragaman Produk (X) dan Variabel Nasabah (Y)	64
a. Uji Realibilitas Variabel Keragaman Produk (X).....	64
b. Uji Realibilitas Variabel Minat Nasabah(Y).....	64
C. Deskripsi data	65
D. Deskripsi Hasil Penelitian	67
BAB V : PEMBAHASAN	71
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA..... 78

**LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMPAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Telaah Pustaka	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Keragaman Produk	11
1. Pengertian Keragaman produk.....	11
2. Faktor yang mempengaruhi keragaman produk.....	13
3. Klasifikasi produk	16
B. Minat	18
1. Pengertian Minat	18
2. Faktor yang mempengaruhi minat	19
3. Aspek yang terdapat pada minat	21
C. BMT	24

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	32
D. Devinisi Operasional	34
E. Populasi dan Sampel.....	34
F. Data Penelitian	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Analisis Data.....	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran UmumBMT-UGT Sidogiri.

1. Sejarah Berdiri.....	44
2. Bentuk Hukum	48
3. Visi dan Misi	49
4. Struktur Organisasi	50
5. Struktur Modal.....	53
6. Keragaman Produk di BMT-UGT Sidogiri	53
7. Minat nasabah menggunakan jasa	61

B. Uji Validitas & Realibilitas Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas Variabel Keragaman Produk (X) dan Variabel Minat Nasabah (Y)	62
a. Uji Validitas Variabel Keragaman Produk (X)	62
b. Uji Validitas Variabel Minat Nasabah (Y).....	63
2. . Uji Realibilitas Variabel Keragaman Produk (X) dan Variabel Nasabah (Y)	64
a. Uji Realibilitas Variabel Keragaman Produk (X).....	64
b. Uji Realibilitas Variabel Minat Nasabah(Y).....	64

C. Deskripsi data.....	65
-------------------------------	-----------

D. Deskripsi Hasil Penelitian	67
--	-----------

BAB V : PEMBAHASAN	71
---------------------------------	-----------

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

**LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

