

**PENINGKATAN INTEGRITAS DAN MOTIVASI KARYAWAN  
DALAM PENCAPAIAN VISI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)



Oleh:

**RACHMATUL LAILIYAH**

**9.313.051.09**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2013**

RACHMATUL LAILIYAH, Dosen pembimbing Dr. NUR CHAMID, MM dan NURIL HIDAYATI, M.Hum : **PENINGKATAN INTEGRITAS DAN MOTIVASI KARYAWAN DALAM PENCAPAIAN VISI PERUSAHAAN (Studi Kasus Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kediri)**

Kata kunci: Integritas, Motivasi, Visi.

Sumber daya manusia yang menopang industri keuangan syariah memang kerap menjadi sorotan. Industri ini memiliki basis ideologi dan filosofi yang berbeda dengan industri keuangan konvensional. Industri keuangan syariah adalah entitas bisnis, namun harus sesuai dengan prinsip-prinsip islami khususnya dalam hal keseimbangan dan keadilan utamanya di bank syariah. Maka sudah seharusnya perbankan syariah didukung oleh SDM yang mumpuni dalam hal menjaga serta memperjuangkan apa yang menjadi tujuan syariah tersebut secara istiqomah dalam setiap aktivitas bisnisnya. Di masa ini bank syariah mulai menjadi pihan masyarakat Indonesia, dan salah satunya adalah BSM. Bank syariah mandiri (BSM) adalah anak cabang dari bank mandiri yang berbasis syariah. BSM berdiri pada akhir di tahun 1999, dan eksistensi BSM menunjukkan perkembangan yang signifikan sampai saat ini, sedangkan di kota Kediri, BSM mulai berdiri pada tahun 2004. BSM memiliki visi “*menjadi bank syariah terpercaya pilihan mitra usaha*” yang dalam upaya pencapaiannya dibutuhkan motivasi dari manajemen yang dapat menciptakan integritas karyawan. Skripsi ini berjudul : *Peran Integritas dan Motivasi Karyawan Dalam Pencapaian visi Perusahaan (Studi Kasus Di BSM Kantor Cabang Kediri)*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang menjabarkan secara rinci terkait dengan objek yang diteliti. Dalam hal ini, peneliti melibatkan manajemen BSM sebagai sumber data primer. Penelitian ini dilakukan dengan tahap wawancara, observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa integritas di BSM dijadikan *shared value* atau kode etik karyawan. Selain itu integritas terwujud dengan adanya slogan *La Riswah* serta sikap-sikap yang lain seperti jujur, disiplin, dan bertanggung jawab. Untuk membangun karakter integritas tersebut, manajemen BSM menerapkan motivasi yang sesuai dengan tujuan islam yaitu kebahagiaan dunia dan akhirat yang tercermin dalam QS. Al- Baqarah : 201. Dimana dengan adanya motivasi yang memenuhi aspek agama, akal, keturunan, kehidupan dan harta akan menumbuhkan integritas bagi karyawan BSM dalam kinerjanya diperbankan syariah. Hal tersebut ternyata memiliki peran yang signifikan untuk mewujudkan visi BSM sebagai “*Bank Syariah Terpercaya Pilihan Mitra Usaha*”, khususnya pada BSM kantor cabang Kediri yang tercermin dari penerimaan 50% talangan haji, serta tersebarnya kantor pembantu, *sales outlite*, dan *payment point*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka.....	8
BAB II: LANDASAN TEORI .....	12
A. Integritas.....	12
B. Motivasi .....	13
C. Visi.....	29

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....	31
A. Jenis penelitian dan Pendekatan .....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Tehnik Pengumpulan Data.....	31
1. Sumber Data .....	31
2. Menurut Caranya .....	32
D. Analisis Data .....	33
1. Reduksi Data .....	34
2. Penyajian Data.....	34
3. Menarik Kesimpulan atau <i>Verifikasi</i> .....	34
E. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
1. Meningkatkan Ketekunan.....	35
2. Diskusi Dengan Teman Sejawat.....	35
3. Member Check.....	35
4. Triangulasi.....	36
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	37
A. Paparan Data .....	37
1. Sejarah BSM.....	37
2. Lokasi BSM.....	40
3. Visi dan Misi BSM .....	40
4. <i>Shared Value</i> BSM .....	41
5. Logo BSM.....	42
B. Temuan Penelitian.....	42

1. Peran dan Aplikasi Perilaku Integritas Karyawan BSM Kediri.....	42
2. Penerapan Motivasi di BSM Kantor Cabang Kediri.....	48
3. Pencapaian Visi Perusahaan BSM.....	57
<b>BAB V : PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Perilaku Integritas Karyawan BSM Kediri .....	60
B. Penerapan Motivasi Karyawan Di BSM Kediri .....	64
C. Peningkatan Integritas Dan Motivasi Karyawan Dalam Pencapaian Visi Perusahaan .....	71
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

