DAFTAR PUSTAKA

A.B. Susanto, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama.*Jakarta: Salemba Empat, 1999.

A.Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran.*Jogjakarta: Amara Books, 2003.

Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan.*Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.

Antonio, M. Syafi'i. *Bank Syariah Analisis kekuatan, Kelemahan, peluang dan Ancaman.*Yogyakarta: Ekonisia,2004.

Anwar, *Saifudin. Metode Penelitian.*Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.

Arief Furchan. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan.*Surabaya : Usaha Nasional, 2001.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Aritonang R, Lerbin R. *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Atik Septi Winarsih, Ratminto. *Manajemen Pelayanan.*Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.*Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2008.

Bisri Musthofa, Adib. *Tarjamah Shahih Bukhari IV.*Semarang: CV As-Syifa', 1992.

Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif.*Jakarta: Kencana, 2006.

Candra, Gregorius. *Strategi Dan Program Pemasaran.*Yogyakarta: Andi Offset, 2005.

Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahnya* .Bandung: CV. Al-Jumanatul 'Ali Art, 2005.

Gerson, Richard F. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Penerjemah: Hesti Widyaningrum.Jakarta:PPM,2002.

Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan Metodologi*.Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

Hamidi, M. Luthfi. *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*.Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2003.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*.Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

HR. Shahih Bukhari juz III hal 85 hadits nomer 2117 bab Bad'ul Wahyi: Maktabah Syamilah

Husaini. *Metode Penelitian Sosial*.Bandung: Remaja Rosta Karya, 2001.

J.Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*.Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.

Kartono,Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*.Bandung: Mandar Maju, 1996.

Kasmir. *Etika Costumer Service*.Jakarta: Rajawali Press, 2005.

Kevin Lane Keller, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran. Edisi Dua Belas Jilid 2*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2008.

Marzuki. *Metodolgi Riset*.Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986.

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*.Yogyakarta: Ekonisia, 2004.

Nasution, M.N. *Manajemen Mutu terpadu*.Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

Nur Chamid. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*.Yogyakarta :Pustaka Pelajar, 2010.

Purnomo, Huseini. *Pengantar Statistik*.Jakarta : Bumi Aksara, 1998.

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga.Jogjakarta: Andi Offset,1997.

Wardoyo. *Kiat Sukses Bisnis Islam*.Jakarta: Baryatul Salamah, 2003.

http://Sutisna.com/artikel/artikel-ilmu-sosial/*konsep-kualitas-pelayanan*/,diakses 18 Mei 2013.