BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan skripsi yang berjudul "Peran Inovasi Distribusi Daging Qurban Terhadap Minat *Muḍaḥhi* (Studi Kasus Yatim Mandiri Cabang Kediri)", maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bentuk inovasi distribusi daging qurban di Yatim Mandiri Cabang Kediri berupa sosis dan kornet kaleng. Keunggulannya yakni sesuai syariah, praktis, lebih bermanfaat dan berkah. Adapun penerima manfaat dari sosis dan kornet kaleng ini antara lain: anak yatim sebanyak 2 kaleng (1 sosis dan 1 kornet kaleng) pada program bestari (Beasiswa Yatim Mandiri Cabang Kediri/tahun) dan kesling (kesehatan keliling/bulan). Dilihat dari data penerima manfaat, untuk anak yatim tahun 2015 berjumlah 1.101 orang. Namun, pendistribusian untuk program kesling bisa saja tersalurkan 1 kaleng tergantung stok yang masih ada. Selain itu, disalurkan pula kepada korban bencana alam sebanyak 2 kaleng, *Muḍaḥhi* sebanyak 3 kaleng.
2. Peran Inovasi distribusi daging qurban terhadap minat *muḍaḥhi* di Yatim Mandiri Cabang Kediri dapat dikatakan meningkat. Hal ini dilihat hasil tanggapan dari 30 responden yang berminat untuk berqurban di Yatim

Mandiri Cabang Kediri yakni 83,24% responden mereka beranggapan adanya inovasi daging qurban dapat memberikan banyak kemanfaatan bagi *muḍaḥhi*, lembaga dan penerima manfaat. Salah satunya pendistribusian dari inovasi ini bisa meluas, praktis dalam penyajian dan tahan lama. Sedangkan, 16,76% dari 30 responden tidak berminat untuk berqurban di Yatim Mandiri Cabang Kediri karena faktor lingkungan dan kurangnya informasi secara rinci tentang pengelolaan qurban di Yatim Mandiri Cabang Kediri. Selain dilihat dari hasil tanggapan responden, peningkatan ini juga didukung dengan jumlah *muḍaḥhi* di Yatim Mandiri Cabang Kediri tahun 2013-2014. Tahun 2013 berjumlah 101 *muḍaḥhi*. Tahun 2014 berjumlah 114 *muḍaḥhi* dan tahun 2015 berjumlah 115 *muḍaḥhi*. Adapun peningkatan ini disebabkan karena motif individu yakni mereka melihat banyak terjadi kemubadziran pada daging qurban saat hari raya qurban. Oleh karena itu, dengan diolah menjadi sosis dan kornet pendistribusian pun bisa merata. Selain itu, karena lingkungan yakni teman kerja dan keluarga yang sudah menanamkan ilmu pengetahuan agama sejak dini, sehingga tumbuhlah kesadaran dalam berqurban. Jumlah *muḍaḥhi* di Yatim Mandiri Cabang Kediri ini lebih banyak dibandingkan dengan cabang Tulungagung. Tahun 2015 jumlah *muḍaḥhi* di Yatim Mandiri Cabang Tulungagung 38,26% dari jumlah *muḍaḥhi* tahun 2015 di Yatim Mandiri Cabang Kediri. Hal ini dikarenakan daerah Kediri banyak penduduk umat Muslim dan pesantren. Oleh karena itu, tidak salah apabila

kesadaran berqurban di wilayah Kediri lebih tinggi dibandingkan Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti akan menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat digunakan untuk masukan di Yatim Mandiri Cabang Kediri:

1. Adanya keterbatasan informasi dalam penyampaian mengenai sistem qurban berupa paket dan tabungan qurban serta laporan distribusi sosis dan kornet kaleng, beberapa *muḍaḥhi* ada yang kurang jelas mengenai sistem qurban di Yatim Mandiri Cabang Kediri. Dikhawatirkan hal ini akan mengurangi rasa kepercayaan *muḍaḥhi*. Oleh karena itu, sebisa mungkin informasi tentang pengelolaan qurban, sistem dan tabungan qurban bisa dijelaskan secara lebih rinci dan jelas.
2. Mempertahankan minat *muḍaḥhi* untuk berqurban di Yatim Mandiri Cabang Kediri harus di utamakan. Oleh karena itu, sebisa mungkin dibuat majalah atau artikel yang disusun mengenai program, daerah pendistribusian serta dokumentasi khusus untuk Yatim Mandiri Cabang Kediri. Sehingga akurasi data *muḍaḥhi* lebih jelas dan transparan.

DAFTAR PUSTAKA

Almanshur, Fauzan & M. Djunaidi Ghony. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2012.

Agama RI, Departemen. *Al Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Assalam, 2002.

Dalyono, M. *Psikologi Pendidikan.* Jakarta: PT Rineka Cipta, 2005.

Hakim, Lukman . *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam.* Surakarta: Erlangga, 2012.

Ismail, bin Muhammad. Bin Ibrahim Al Bukhari. *Ṣaḥiḥ Bukhari juz VII*, Semarang: CV As Syifa, 1993.

Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif.* Yogyakarta: UIN Maliki Press, 2010.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu 4*, terj. Az Zuhaili. Jakarta Utara: Gema Insani, 2011.

Khodijah, Nyayu. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Ma'sum, Muhammad Ma'sum. *Al Amstila At Tasrifiyah.* Surabaya: Salim Nabkhan, T.th.

Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Offset Printing, 2002.

Muchdor, Atabik .Ali .Ahmad .Zuhdi. *Al 'ṣri.* Pondok Krapyak: Multi Karya Grafika, T.th.

Multifiah. *ZIS Untuk Kesejahteraan Umat.* Malang: UB Press, 2011.

Mulyani, Dewi. *Buku Pintar Untuk Muslimah.* Bandung: PT Mizan Pustaka, 2012.

Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka, 1989.

Rahman, Abdul. Rahman. Shaleh. Munbib. Abdul. Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Jakarta: Kencana, 2005.

Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah 13,* terj. Kamaluddin. A. Marzuki. Bandung: PT Alma'arif, 1997.

_____, *Fiqhus Sunnah*, terj. Mujahidin Muhayyan. Jakarta Pusat : Pena Budi Aksara, 2008.

_____, *Fikih Sunnah 4*, terj. Mujahidin Muhayyan. Jakarta Pusat : Pena Budi Aksara, 2008.

Saebeni, Beni. Ahmad. *Metode Penelitian.* Bandung: CV Pustaka Setia, 2008.

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta, 2011.

Sukoasih, Herman. *Bisnis Sambil Jadi Karyawan.* Jakarta : PT Bumi Aksara, 2009.

Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.

Syakur, Ahmad. Bisyri. *Fiqih Tradisi*. Bandung: PT Grafindo Media Prtama, 2013.

Yuwono, Trisno. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkola, 1994.

Yatim Mandiri. *Alur Produksi SGQ*. Surabaya:Yatim Mandiri, 2015.

Yatim Mandiri Cabang Kediri. *Data Penerima Manfaat SGQ*. Kediri:Yatim Mandiri Cabang Kediri, 2015.

Yatim Mandiri Cabang Kediri. *Data perolehan SGQ*, (Kediri:Yatim Mandiri Cabang Kediri,2016).

Yayasan Yatim Mandiri. "Donatur Yatim Mandiri". Yatim Mandiri, Desember 2015, 2.

Yatim Mandiri Cabang Kediri. *Form Laporan Qurban Yatim Mandiri Kediri.* Kediri: Yatim Mandiri Kediri, 2012.

Yatim Mandiri Cabang Tulungagung. *Form Laporan Qurban Yatim Mandiri Tulungagung.* Tulungagung: Yatim Mandiri Tulungagung, 2012.

Yatim Mandiri. *Petunjuk Teknis Pelaksanaan SGQ*. Surabaya:Yatim Mandiri, 2015.

Yatim Mandiri Cabang Kediri. *Struktur Yatim Mandiri Cabang Kediri*. Kediri: Yatim Mandiri Cabang Kediri, 2014.

Hasil presentase menurut Arikunto. *WordPress* (on line), 2016 (https://statistik.wordpress.com), Diakses tanggal 2 Juli 2016.

Kementrian Perdagangan. "Grafik Harga Kebutuhan Nasional". *BPS Kemendag* (On Line),T.th, (http://www.kemendag.go.id, Diakses tanggal 14 Mei 2016).

Kesadaran. *Wikipedia* (Online), 2016, (https://id.wikipedia.org), diakses tanggal 1 Juli 2016.

Pengertian Kesadaran Diri, 2013, (http://www.psychologymania.com), diakses tanggal 1 Juli 2016.

Macam-Macam Minat dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar. *WordPress* (on line), 2006, (https://pinarac.wordpress.com, diakses 17 Maret 2016).

Sholihin. "Sekilas Yatim Mandiri". *Yatim Mandiri* (on line), T.th, (http://www.yatimmandiri.org , diakses tanggal 2 Mei 2016).

Visi dan Misi Yatim Mandiri, *WordPress* (on line), 2014 (http://www.yatimmandirikediri.wordpress.com, diakses tanggal 2 Mei 2016).

Yatim Mandiri Cabang Kediri. "Program Penyaluran Yatim Mandiri Kediri". WordPress (on line), 29 Agustus 2016, (https://yatimmandirikediri. Wordpress.com, diakses tanggal 2 Mei 2016).

Yatim Mandiri Cabang Kediri. "Super gizi Qurban". *Wordpress* (On Line), Tth, (https://Yatimmandirikediri.Wordpress.Com, Diakses Tanggal 30 Maret 2016).

Yatim Mandiri Kediri. *blogspot,*2016 (http://www.ymkediri.blogspot.com, diakses tanggal 4 mei 2016).