

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan pada bab V maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Komponen konteks kegiatan SCF di SMA Negeri 1 Puncu sudah efektif, tujuan dan hasil sesuai dengan standar pelaksanaan kegiatan. SMA Negeri 1 Puncu melihat peluang yang bagus terkait pelaksanaan kegiatan SCF ini sebagai *image branding* bagi lembaga dalam menarik minat siswa baru.
2. Komponen input kegiatan SCF di SMA Negeri 1 Puncu sudah efektif, sasaran input dan realita di lapangan sudah sesuai, terdiri dari sumber daya manusia, sarana prasarana dan pendanaan, semuanya sudah berjalan dengan baik, namun ada tambahan mengenai ketersediaan camera pendukung kegiatan SCF yang masih kurang.
3. Komponen proses kegiatan SCF di SMA Negeri 1 Puncu sudah efektif, perencanaan dan pelaksanaan sudah baik. Proses pembuatan yang dilakukan dengan mendesain, merancang, membuat, dan menampilkan costum yang dibuat sendiri, menumbuhkan kreativitas peserta didik SMA Negeri 1 Puncu.
4. Komponen output program kegiatan SCF di SMA Negeri 1 Puncu sudah efektif, tujuan dan hasil memenuhi standar yang sudah ditetapkan, terbukti dengan hasil costum yang dihasilkan, ditambah

costu-costum tersebut selalu menarik minat pembeli atau menyewa untuk di gunakan pada acara lain. Namun disarankan melakukan tindak lanjut terhadap hasil karya siswa agar tidak hanya ditampilkan dalam suatu event saja, bisa dengan menambahkan sarana untuk memasarkan produk siswa kegiatan SCF.

B. Saran

Setelah penelitian selesai, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Konteks
 - a. Melakukan analisis SWOT, terutama kepada sekolah atau instansi lain yang menerapkan kegiatan semacam SCF atau carnival costum di lembaganya, guna menjadi pertimbangan perbaikan kegiatan ini.
 - b. Menyusun target jangka pendek, menengah dan panjang terkait kegiatan SCF, agar *image branding* semakin kuat dan meluas pengaruhnya.
2. Untuk input
 - a. Menambah camera atau dokumentasi yang lebih baik guna pendokumentasian yang lebih baik.
 - b. Rajin post di youtube oficial lembaga guna *image branding* yang lebih luas.

3. Untuk proses
 - a. Menambah materi tentang costum carnival, sebagai bentuk inovasi dan upgrade terhadap costum-costum yang kini di tampilkan di ranah nasional maupun internasional.
 - b. Mencari reverensi kegiatan costum festival seperti yang sudah diadakan oleh JFC (Jember Fasion Carnival)
4. Untuk produk
 - a. Menambah sarana prasarana penunjang untuk pemasaran produk dari hasil kegiatan SCF