BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari uraian sebagaimana dijelaskan di depan, maka dapat diambil kesimpulan. Sebagai berikut:

1. Proses pelaksanaan transaksi pelaku pasar dengan petani di Desa Sumberjo dilaksanakan oleh pelaku pasar dengan mendatangi rumah para petani yang mempunyai bawang merah untuk di jual pada pelaku pasar. Bahwa telah terjadi perubahan harga secara sepihak dan penundaan pembayaran dalam jual beli bawang merah antara petani dan pelaku pasar di Desa Dumberjo. Di mana pelaku pasar melakukan perubahahan harga bawang merah lebih rendah dari yang ditetapkan oleh pelaku pasar dan petani pada saat awal kesepakatan. Dikarenakan pelaku pasar merasa berhak menurunkan atau merubah harga awal karena tidak mendapatkan margin pembelian dan penjualan, serta penundaan pembayaran akibat keterbatasan pelaku pasar dalam melakukan pembayaran.
2. Prilaku pelaku pasar menurut etika bisnis Islam dalam perubahan harga secara sepihak dan penundaan pembayaran diperbolehkan secara Normatif artinya apabila perubahan tersebut sesuai dengan mekanisme pasar berlangsung. Dalam perubahan harga dan penundaan pembayaran tersebut petani menempati posisi yang lemah sehingga petani menyepakati harga karena terpaksa oleh kondisi ekonomi.

kebiasaan tersebut dilarang sebab prilaku tersebut telah menyakiti perasaan petani karena ada unsur penipuan ataupun hal lain yang dampaknya akan mendzolimi diantara pihak yang melakukan transaksi.

B. Saran

Terhadap munculnya berbagai persoalan ditengah masyarakat maka perlunya dibangun kepedulian dan kesadaran para pihak. Dalam jual beli bawang merah ini diharapkan para pelaku pasar lebih memperhatikan dampak sosial dalam masyarakat, serta tidak mengambil kenuntungan berlebihan. Untuk para petani untuk selalu aktif mencari informasi harga bawang merah yang berlaku dipasaran.

Dalam melakukan transaksi untuk selalu menanamkan nilai etika bisnis islam Dengan menggunakan dan mematuhi etika bisnis Islam, diharapkan suatu bisnis dan seorang muslim akan maju dan berkembang pesat lantaran selalu mendapat berkah dari Allah SWT. Sehingga bisa dibangun toleransi yang tinggi bagi pelakunya untuk akhirnya bisa saling menerima jika salah satu pihak mengatakan keluhannya.

DAFTAR PUSTAKA

Afzalurrahman. *Muhammad Sebagai Pedagang*. Jakarta: Yayasan Swarna Bhumy,1997.

Al-Barry, M.Dahlan. *kamus ilmiah populer* . Surabaya: Arloka,2002.

Alma, Buchary. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfbeta, 1993.

Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islammi.* Semarang: walisongoPress,2009.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian Suatu Pendkatan Prakti* k. Jakarta: PT. Rineka Putra,2006

As-Sa'di,Abdurrahman. *Fiqih Jual Beli Panduan Praktis Bisnis Syariah*. Jakarta: Publishing, 2008.

Badroen, Faisal et.al. *Etika Bisnis dalam Islam cet* 1. Jakarta: Prenada Media Groub,2006.

Bakry, Nazar. *Problematika Pelaksanaan Fiqh islam*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,1994.

Damsar. *Pengantar Sosioogi Ekonomi*. Jakarta: Kencana,2009.

Fauroni, Lukman. *Arah dan Strategi Ekonomi Islam.* Yogyakarta: Magistra Insani Press,2006.

Guto,W. *Metode Penelitian.* Jakarta: Grasindo,2002.

Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*.. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.

Harahab, M Yahya. *segi-segi Hukum Perjanjian.* Bandung: Alumni. 1986.

Hasan,M Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.

Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam.*Jakarta: PT Raja Grafind Persada,2010.

Mas'adi,Ghufron A. *Fiqh Mu'amalah Kontekstual.*Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Mudhlor ,Ahmad. *Etika Dalam Islam.* Surabaya: Al-Ikhlas.

Machfoedz ,Mahmud. *pengantar pemasaran modern*. Yogyakarta : YKPN, 2005.

Moelong, Lexy J. *metodologi penelitiankualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

Muhamad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : YKPN,2002.

Muhamad, Saifullah, "Etika Bisnis dalam Praktek Bisnis Rasulullah". *jurnal Hukum Islam*, Vo 19, No 1, (Mei 2011),128.

Muhadjir , Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.

Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia, 2004.

Nawawi,Ismail. *fikih muamalah Klasik Dan Kontemporer* . Bogor: Ghalia Indonesia,2012.

Nur,Iffati, 2007, "Revitalisasi Nilai-nilai Syariah" Jurnal Huku Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Tulungagug, Volume 09, Nomor 02, Nopember 2007.

Qordhowi ,Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam.* Jakarta: Gema Insani Press, 1993.

Saharsaputra,Uhar.*Metodologi Penelitian.* Bandung: PT Grafika Aditama,2012.

Soekirno, Sadono. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.

Sugiono. *metode penelitian bisnis.* Bandung: Alfabeta,2008.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung, Alfabeta, 2008.

Suliyanto. *Metode Riset Bisnis* . Yogyakarta: C.V Andi Offset,2006.

Syafe'I,Rahmad. *Fiqih Muamalah*. Bandung, CV Pustaka Setia,2001.

Thayib,Anshari. *konsep ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya ; PT.Bina Ilmu,1997.

Umar, Husain. *studi Kelyakan Bisnis edisi ke3: tehnik menganalisis kelayakan rencana bisnis secar* Khomperensip. Jakarta: Gramedia,1997.

_____, *Metode penelitian Untuk skripsi san tesis bisnis* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2001

Yufid, :"KBBI *Kamus Besar Bahasa Indonesia*",Pusat bahasa Departemen Pendidikan Nasional Indonesia, Dogital

Zaidan ,Abdul Karim. *Pengantar Study Syari'at*. Jakarta, Robbani press, 2008.

www.wikipedia.com/prilaku diakses pada tgl 10 januari 2016.