

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan serta hasil pengolahan data dapat dibuat disimpulkan, yaitu:

1. Berdasarkan paparan data kategori rendah nilai totalnya $< 15,99$ pada data responden, kategori sedang nilai totalnya antara $15,99$ sampai $22,52$ pada data responden, sedangkan kategori tinggi nilai totalnya $> 22,54$ pada data responden. Sehingga disimpulkan bahwa tingkat Keputusan Pembelian produk Erigo termasuk dalam kategori sedang dengan nilai persentase $71,25\%$.
2. Berdasarkan paparan data dari perhitungan kategori dapat interpretasikan bahwa kategori rendah nilai totalnya $< 15,99$ pada data responden, kategori sedang nilai totalnya antara $15,99$ sampai $22,52$ pada data responden, sedangkan kategori tinggi nilai totalnya $> 22,54$ pada data responden. Sehingga disimpulkan bahwa tingkat Keputusan Pembelian produk Erigo termasuk dalam kategori sedang dengan nilai persentase $71,25\%$.
3. Besarnya pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada produk *fashion* merek Erigo pada konsumen Erigo mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan tahun 2018. Diketahui nilai R Square adalah sebesar $0,248$ atau sama dengan $24,8\%$. Angka tersebut

mengandung arti bahwa variabel Kelompok Referensi (X) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 24,8%. Sedangkan sisanya ($100\% - 24,8\% = 75,2\%$) dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Saran

1. Bagi Produk *Fashion* Merek Erigo

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu membantu pemilik usaha produk Erigo dalam mengetahui faktor apa saja yang mampu meningkatkan penjualannya. Sehingga mampu mengembangkan strategi yang lebih baik lagi demi pengembangan usahanya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel independennya. Sehingga memiliki cakupan penelitian yang lebih luas dan inovatif.

3. Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan mampu menjadi bacaan untuk bisa dipelajari tentang faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian. Sehingga mampu mempertimbangkan banyak hal pada saat proses jual beli.