BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, landasan teori dan hasil analisis data yang sudah diuraikan diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan instagram dalam promosi Abah Kopi Media sosial instagram memperluas alternatif bagi pengguna instagram, mengetahui adanya berbagai produk pada gilirannya menimbulkan adanya pilihan dengan meningkatkan promosi, hiburan menu makanan serta fasilitas pelayanan. fitur *Instagram* sebagai strategi komunikasi pemasaran @abahkopikediri sudah dilakukan dengan maksimal. Dari empat belas fitur *Instagram* yang menjadi bahan penelitian, terdapat sepuluh fitur yang digunakan sebagai strategi komunikasi pemasaran. Fitur-fitur tersebut antara lain yaitu fitur Komentar, *Hashtags, Geolocation, Polling, Instagram Story, Caption, Share Button, Story highlight, Live video, Multiple Post.* Sedangkan empat fitur lainnya yaitu *Follow, Like, Insight,* dan *Arroba* digunakan sebagai strategi untuk menjalin koneksi dengan *followers.*
2. Tingkat penjualan dapat dilihat dari naik nya pendapatan per tahun dan tingkat produksi per tahunnya. Strategi pemasaran yang dilakukan Abah Kopi dalam mempromosikan melalui foto maupun video dengan menentukan strategi marketing yang digunakan Abah Kopi sudah melakukan komunikasi pemasaran dengan sosial media dengan memikirkan serta menentukan bauran pemasaran yang mereka pilih bahwa sudah melaksanakan komunikasi pemasaran, melalui strategi yang dilakukan Abah Kopi yaitu, produk, harga, tempat dan promosi. Pemanfaatan media sosial yang baik maka akan

memberikan efektivitas penjualan dari Abah Kopi. Peningkatan laba juga terbilang signifikan pada dua tahun terakhir, terlihat pada tahun pertama peningkatan laba 20% dan diikuti tahun berikutnya 33%. Hal tersebut menunjukan bahwa pemanfaatan media sosial Instagram dalam penjualan kopi di Abah Kopi Kediri dikatakan berhasil.

3. Peran media sosial dalam meningkatkan penjualan di Abah Kopi dapat dilihat dari penyebaran angket kepada para konsumen Abah Kopi, berdasarkan tabel penulis, disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial instagram sangat efektif. Karena dengan adanya media Sosial instagram memberikan pencerahan kepada Abah Kopi dalam melakukan promosi yang bisa dilakukan secara langsung dan sederhana serta bisa langsung berhadapan dengan pelanggan jika ada yang ingin ditanyakan atau ingin mengkritik pihak Abah Kopi.

B. Saran

1. Pada Abah Kopi dengan akun @abahkopikediri yang telah menggunakan media sosial instagram dengan mempromosikan produk jualannya lebih efektif menggunakan media sosial instagram dalam melakukan komunikasi pemasaran.
2. Aktivitas yang dilakukan Abah Kopi untuk kedepannya diharapkan memiliki pengembang yang bisa menyentuh sasaran yang lebih luas dengan jumlah followers yang meningkat.