DAFTAR PUSTAKA

Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran Jasa.* Jakarta: Erlangga.

Alma, B dan Ratih, H. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

Alma, B. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. cet. Ke-13. Bandung: Alfabeta.

Buna'i. (2008). *Penelitian Kualitatif.* Malang: Perdana Offset.

Fradito, A. (2016). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam, Studi MultiKasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2. Lampung: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Furchan, A. (2004). *Transformasi Pendidikan Islam di Indonesia.* Yogyakarta: Gama Media.

Ghony, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif.* Malang: Ar-Ruzz Media.

Haryanto, R and Sylvia R. (2012). Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1: 27.

Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. cet. ke-2. Jakarta: Salemba Humanika.

Indrioko, E. (2015). Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam, *Jurnal Universum 9*, no. 2: 266.

Kotler, P dan Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Gary A. (2012). *Dasar-dasar Manajemen.* Jakarta: Prenhalindo.

Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.

Ma'mun. (2018). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Tsanawiyah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo. Sumatra: Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Syaifuddin Jambi.

Ma'sum, T. (2020). Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan, *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan dan Studi Keislaman* 10, no. 2: 139.

Maamarah, S. (2016). Strategi Peningkatan Mutu dan Citra (Image) Sekolah Dasar Negeri Di Ungaran, *Jurnal Kelola* 3, no. 1. Semarang.

Machali, I. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Antologi Kependidikan Islam*. Yogyakarta: Teras.

Martono, N. *Metodologi Penelitian Sosial*, 65.

Miles, Mathew B dan A Michael H. (1992). *Qualitative Data Analysis.* Jakarta: UI Press.

Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. cet. ke-26. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ed.Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Munawaroh. (2011). *Kebijakan Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus di SMK Ma'arif Al-Munawwir Krupyuk Yogyakarta, Tesis.* Yogyakarta : PPs UNY, 35-36.

Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2: 81.

Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu.* Bogor: Ghalia Indonesia,.

Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan.* Malang: UMM Press.

Pusat Bahasa. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional,.

Qibtiyah, M. (2018). Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Sekolah Unggul Berkompetitif Di SMP Ar-Rohman Putri Malang. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Qomar, M. (2013). *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional.* Tulungagung: STAIN Tulungagung Press.

Rangkuti, F. (2010). *Riset Pemasaran.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rofiki, Moh, Lukman S dan Abdur Rozak A. (2021). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal, *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 6: 4060.

Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. cet. Ke-5. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Saebani, Beni A. (2008). *Metode Penelitian.* Bandung: CV Pustaka Setia.

Saleh, Akh M. (2010). *Public Service Communication; Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik.* Malang: UMM.

Sari, Aidah, Supardi dan Juhji. Improving School Images Through Education Marketing Management, *JIEM: (Journal of Islamic Education Manajemen)* 4, no. 1 : 2.

Siyoto, S dan Ali S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R*&D. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, U. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Kapalagunung: PT Refika Aditama.

Supriyanto, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan.* Jambi: Universitas

Suryanto. (2016). *Public Relation.* Yogyakarta: Andi Offset.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Syahputra, Dolly I. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Sumatera Utara, *Skipsi: Universitas Medan Area* Medan: 31.

Wahyudi, K. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan, *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman* 05, no. 1: 65–66.

Wijaya, D. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan.* Jakarta: Bumi Aksara.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kegiatan sosialisasi yang bekerjasama dengan pihak kelurahan

(Sumber: Data Sekunder)

Lampiran 2. Sosialisasi pihak sekolah (guru) dan wali murid

Lampiran 3. Data Prestasi SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

No	Prestasi yang diraih SD Negeri Jamsaren 1 Kediri Tahun 2018-2020
1.	Juara I Festival Seni Tari Tingkat Kota Tahun 2018
2.	Juara I Festival Rebana Putri Tingkat Kota Kediri Tahun 2018
3.	Juara III Seni Tari Tingkat Kota Tahun 2018
4.	Juara I rebana putri tingkat SD/MI Kwarran Kec. Pesantren tahun 2018
5.	Juara Harapan III Banjari Putra Tingkat Kota Tahun 2018
6.	Juara II Rebana Putri Tingkat Kota Tahun 2018
7.	Juara harapan III Olimpiade Matematika O2SN tahun2019
8.	Juara Harapan 1 Regu Putra Kategori Penjelajahan TT2T Kwarran Pesantren tahun 2019
9.	Juara III Tenis Meja Putra O2SN SDN/SDS Kec. Pesantren Kota Kediri tahun 2019
10	Juara I Sebagai Penampil Busana Terbaik Festival Anak Sholeh FKPQ Kota Kediri tahun 2019
11.	Juara II Regu Putri Kategori Pionoring Miniator Kreasi LT2T Kwarran pesantren tahun 2019
12.	Juara I Gerak Jalan Putra Jenjang SD/MI Kwarran Pesantren Kota Kediri Tahun 2019
13.	Juara II Catur Putra O2SN SDN/SDS Kec.Pesantren Kota Kediri tahun 2018
14.	Juara I Seni Tari Tingkat Kota Kediri Tahun 2020
15.	Juara II Lomba Cerdas Cermat Tingkat SD/MI tahun 2019
16.	Juara II Porseni Pidato Bahasa Inggris Putri Tahun 2019
17.	Juara I Festival Banjari Putra Kwarran Pesantren Kota Kediri Tahun 2019
18.	Juara 1 Rebana Putri Tingkat SD/MI Kota Kediri Tahun 2019
19.	Juara III Olimpiade Bahasa Inggris Tingkat Kota Tahun 2020

(Sumber: Data Sekunder)

Lampiran 4. Data Sarana Prasarana SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

No	Nama Barang	Jumlah	No	Nama Barang	Jumlah
1	Bangku	80	13	Mikrofon	2
2	Lemari	9	14	Kerangka manusia	1
3	Kursi	160	15	Alat IPS	2
4	Rak buku	2	16	Bola voli	2
5	Papan tulis	6	17	Bola sepak	2
6	Alat IPA	2	18	Bola sepak takrow	2
7	LCD Proyektor	1	19	Tape compo	1
8	Globe	6	20	Sound system	1
9	Planika	6	21	Televisi	1
10	Keyboard	1	22	Komputer	4
11	Gitar	1	23	Laptop	4
12	Samroh	9	24	Kulkas	1

(Sumber : Data Sekunder)

Lampiran 5. Kondisi Ruang Kelas SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

Ruang	Baik	Rusak Ringan	Rusak Berat	Total
Hak Milik	6			6
Pinjam				0
Jumlah	6	0	0	6

(Sumber : Data Sekunder)

A. PEDOMAN WAWANCARA

Fokus Penelitian	Indikator	Pertanyaan
1. Bagaimana model pemasaran jasa pendidikan dalam upaya membangun citra positif SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ?	Model pemasaran : - Pemasaran Eksternal - Pemasaran Internal - Pemasaran Interaktif	1. Bagaimana cara sekolah melakukan pemasaran eksternal dalam membangun citra positif SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ? 2. Bagaimana cara sekolah melakukan pemasaran internal dalam hal membangun citra positif SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ? 3. Bagaimana cara sekolah melakukan pemasaran interaktif dalam hal membangun citra positif SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ?
2. Bagaimana implementasi pemasaran jasa pendidikan dalam membangun citra positif SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ?	Komponen pemasaran dalam pembentukan citra lembaga : - Kognisi - Sikap - Persepsi	1. Bagaimana cara sekolah membentuk kognisi publik dalam hal memasarkan sekolah serta sekaligus membentuk citra positif sekolah? 2. Bagaimana cara sekolah dalam mempengaruhi sikap publik dalam hal memasarkan sekolah serta sekaligus membentuk citra positif sekolah?

		3. Bagaimana cara sekolah membentuk persepsi masyarakat untuk menarik minat publik serta membangun citra sekolah ?
3. Bagaimana hasil implementasi pemasaran jasa pendidikan dalam membangun citra positif SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ?	Indikator keberhasilan pemasaran jasa pendidikan: - Kepuasan pelanggan - Opini publik terhadap citra sekolah	1. Bagaimana cara sekolah menciptakan kepuasaan pelanggan agar pelanggan merasa puas dengan memakai jasa pendidikan di SD Negeri Jamsaren 1 ini ? 2. Bagaimana cara sekolah membentuk opini positif sekolah dalam hal menarik minat publik ? 3. Apakah dengan memberikan pelayanan yang memadai akan menciptakan kepuasan pelanggan ? 4. Bagaimana pandangan anda terkait dengan sekolah SD Negeri Jamsaren 1 Kediri ini ?

B. PEDOMAN OBSERVASI

1. Mengamati kondisi fisik sekolah seperti bentuk gedung sekolah, kondisi bangunan, halaman sekolah, keamanan sekolah, kamar mandi sekolah, ruang-ruang yang ada disekolah, perpustakaan, UKS, dan tempat parkir.
2. Mengamati fasilitas sarana prasarana yang ada di SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

3. Mengamati kegiatan sekolah dalam memasarkan jasa pendidikan di SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
4. Mengamati penggunaan media pemasaran jasa pendidikan seperti membuat brosur, poster, spanduk, dan sebagai media untuk menyebarkan informasi tentang SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

C. PEDOMAN DOKUMENTASI

1. Sejarah singkat berdirinya SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
2. Profil SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
3. Visi-misi dan tujuan SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
4. Data peserta didik SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
5. Data pendidik dan tenaga kependidikan SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
6. Data sarana prasarana SD Negeri Jamsaren 1 Kediri
7. Foto kegiatan peneliti pada saat penelitian
8. Foto kegiatan sekolah dalam memasarkan SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

Surat Izin Penelitian

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS TARBIYAH
Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-0558/In.36/D2/PP.07.01.05/03/2022 Kediri, 7 Maret 2022
Lamp. : -
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : GAYUNG NASICHAH ROIFA
NIM : 932401618
Semester : 8
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Membangun Citra Positif Di SD Negeri Jamsaren 1 Kediri"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,
Kepala Bagian Tata Usaha

JULFIANA EVARINI, S.E
NIP. 19710702 199803 2 002

Sent To : gayungnasichah123@gmail.com

Timeline Waktu Wawancara

No	Waktu	Keterangan
1.	Senin, 7 Maret 2022	Penyerahan surat izin penelitian ke SD Negeri Jamsaren 1 Kediri.
2.	Rabu, 30 Maret 2022	Wawancara Ibu Kepala Sekolah beserta observasi
3.	Jum'at, 01 April 2022	Wawancara Waka Humas beserta observasi
4.	Senin, 4 April 2022	Wawancara Waka Kesiswaan
5.	Selasa, 5 April 2022	Wawancara Masyarakat
6.	Selasa, 19 April 2022	Revisi data wawancara
7.	Kamis, 21 April 2022	Wawancara Ibu Kepala Sekolah
8.	Jum'at, 22 April 2022	- Wawancara Waka Humas - Wawancara Waka Kesiswaan
9.	Sabtu, 23 April 2022	Wawancara Alumni
11.	Rabu, 25 April 2022	Wawancara Wali murid
12.	Senin, 23 Mei 2022	Wawancara Siswa
13.	Selasa, 24 Mei 2022	Observasi

Dokumentasi Gambaran Umum Sekolah

Dokumentasi Foto Wawancara

KEMENTERIAN AGAMA RI

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

FAKULTAS TARBIYAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282, Faks. 686564

DAFTAR BIMBINGAN PENYELESAIAN SKRIPSI
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Nama Mahasiswa : Gayung Nasichah Roifa

Nomor Induk Mahasiswa : 932401618

Jurusan/Progam Studi : Tarbiyah/ Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi : Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Membangun Citra Positif Di SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Catatan Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	Senin, 7 Maret 2022	Konsul Bab I-III Innotenya dihilangi, pakai footnote saja.	
2	Senin, 21 Maret 2022	Diberi pengarahan cara pengerjaan Bab IV	
3	Senin, 4 April 2022	Konsul Bab III Terkait dengan instrumen penelitian dan informan penelitian - Segera lakukan penelitian dan mencari data	

4	Selasa, 19 April 2022	Konsul Bab IV Terkait dengan fokus penelitian - Pecahan per sub bab fokus penelitian diganti saja - Jangan lupa hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dikasih footnote - Segera lakukan penelitian lagi agar cepat bisa dapat data dan kamu bisa gerak cepat	
5	Kamis, 19 Mei 2022	Konsul Bab IV - Iya ini kamu sudah benar, jangan lupa dikasih dokumentasi untuk memperkuat data - Silahkan lanjut ke Bab V	
6	Selasa, 31 Mei 2022	Konsul Bab IV, V, dan VI - Di Bab IV ini sudah benar, pokok setiap fokus penelitian sudah ada - Bab V ini juga sudah dikaitkan dengan teori ya - Bab VI ini kamu kebanyakan. Kesimpulan di ringkas lagi jadikan satu paragraf saja per-fokus. Begitu juga dengan saran, ini saran-nya fokus bagi sekolah saja. - Besok hari senin harus membawa skripsi lengkap, hari senin saya	
7	Senin, 06 Juni 2022	Acc	

Kediri, 07 Juni 2022
Dosen Pembimbing I

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I

NIP. 198401222015031005

KEMENTERIAN AGAMA RI

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

FAKULTAS TARBIYAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282, Faks. 686564

DAFTAR BIMBINGAN PENYELESAIAN SKRIPSI

JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Nama Mahasiswa : Gayung Nasichah Roifa

Nomor Induk Mahasiswa : 932401618

Jurusan/Progam Studi : Tarbiyah/ Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi : Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Membangun Citra Positif Di SD Negeri Jamsaren 1 Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Catatan Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	Selasa, 12 April 2022	Konsul Bab I-III - Informannya ditambah dan nanti langsung dimasukkan data primer di Bab III	
2	Selasa, 19 April 2022	Konsul Bab III - Instrumen wawancara ini harus sesuai dengan indikator dan fokus penelitianmu	
3	Selasa, 26 April 202	Konsul perbaikan revisi	

4	Jum'at, 27 Mei 2022	Konsul Bab IV - Format penulisannya diperbaiki disesuaikan dengan pedoman - Foto dokumen agak diperbesar, jangan kecil-kecil amat. Pokok harus disesuaikan - Footnote spasinya, ukurannya, dan fontnya diganti	
5	Kamis, 2 Juni 2022	Konsul Bab IV, V, VI - Hasil dari fokus 3 nya diubah - Data sekunder yang tidak terlalu penting ditaruh lampiran saja	
6	Selasa, 07 Juni 2022	Acc	

Kediri, 07 Juni 2022
Dosen Pembimbing II

Intan Nuyulis Naeni Puspitasari, M.Pd.I

NIP. 199006012019032009

Surat Balasan Dari Sekolah

PEMERINTAH KOTA KEDIRI
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH DASAR NEGERI JAMSAREN 1 NO. 111
LINGKUNGAN KLECO KELURAHAN JAMSAREN
KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI
Telp. (0354) 7415174

SURAT KETERANGAN

422/60/419.109.04.111/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Tri Estikoma, S.Pd.
NIP.	: 19630813 198303 2 012
Jabatan	: Kepala Sekolah

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: GAYUNG NASICHAH ROIFA
Kampus	: IAIN Kediri
NIM	: 932401618
Jurusan	: Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas	: Tarbiyah
Tempat Pelaksanaan	: SD Negeri Jamsaren 1
Tanggal Pelaksanaan	: 7 Maret 2022
Keterangan	: yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di SD Negeri Jamsaren 1 dengan judul **"Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Membangun Citra Positif di SD Negeri Jamsaren 1 Kediri"**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 06 Juni 2021
Kepala SDN Jamsaren 1

Tri Estikoma, S.Pd
NIP. 19630813 198303 2 012

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Gayung Nasichah Roifa, lahir di Kediri, 27 Juni 2000. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan suami istri Bapak Jainuri dan Ibu Nasichah. Penulis berdomisili di Lingkungan Kleco Rt 31 Rw 07 Kelurahan Jamsaren Kec. Pesantren Kota Kediri.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu bertempat di TK Dharma Wanita Kleco pada tahun 2004-2006, melanjutkan ke jenjang SD Negeri Pesantren 2 Kediri pada tahun 2006-2012, kemudian di jenjang SMP Negeri 5 Kediri pada tahun 2012-2015, dan di jenjang SMA Negeri 6 Kediri pada tahun 2015-2018, dan sekarang masih menempuh pendidikan di Universitas IAIN Kediri dengan mengambil jurusan Manajemen Pendidikan Islam mulai pada tahun 2018-2022.