

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000).
- Arif, Mts. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan* (Malang: Bayu Media Publishing, 2007).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- As'ad, Moh. *Psikologi Industri*, (Yogyakarta: Liberty, Cet. ke-2, 1995).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004)
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Karim, Adiwarmanto. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Jakarta: Pustaka Pelajar, 2002).
- Kasiram, M. *Metodologi Peneliti* (Malang: UIN-Malang Press, 2008).
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi dan analisis data sekunder)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010).
- Matsna, Muhammad. *Qur'an Hadits* (Semarang: Toha Putra, 1997).
- Nasution, M N. *Manajemen Mutu Terpadu* (Jakarta: Ghalia Indonesia 2001)
- Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008).
- Riduwan Dkk, *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian* (Bandung : Alfabeta, 2013).
- Riduwan, *Dasar-dasar Statistika* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi, *Metodologi Penelitian Survey* (Jakarta: Pustaka, 1990).
- Sudarmaji, *Analisis Bahaya dan Pengendalian Titik Kritis*, <http://www.jurnal.unair.ac.id>, 10 April 2007, diakses tanggal 2 januari 2016.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta IKAPI, 2013).
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 1 (Jakarta: Salemba Empat, 2007).
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009).
- Sumarni Murti dan Salamah Wahyuni, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta :Andi Offset, 2006).
- Tea, Taufik. *Inspiring Teaching*, (Jakarta: Gema Insani, Cet. ke-1, 2009).
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip-prinsip total quality service* (Yogyakarta: CV. Andi Offset).
- Umam, Chatibul. *Fiqh* (Kudus: Menara Kudus, 1990).
- Umar, Husain. *Metode Riset Prilaku Organisasi*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, Edisi ke-12. Jilid ke- 1, 2003).
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).
- Zuraidah, *Statistika Deskriptif*, (Kediri: STAIN Kediri Press, 2011).
- Buku Laporan Profil Kelurahan Banjaran Tahun 2014
- Cronin, J. Joseph, Jr, and Steven A.Taylor."Measuring Service Quality: A ReExamination and Extension".*Journal of Marketing* (online), Vol.56 1992, <http://www.jstor.org>, diakses tanggal 19 Desember 2015.
- Fornell, Claes."A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience".*Journal of Marketing* (online), Vol 56, 1992, <http://www.hbanaszak.mjr.uw.edu.pl>, diakses tanggal 19 Desember 2015.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol. 3, No. 1, 2012, <http://www.jrmsi.com>. Diakses pada tanggal 16 April 2016.
- Sutantio, Magdalena, *Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi.Studi Kasus Produk Sharp di Surabaya*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (online), Vol.III, 2004, <http://www.katalogonline.kwikkiangie.ac.id>, diakses tanggal 19 Desember 2015.

Sutojo, *Definisi Produk*, <http://id.shvoong.com>, diakses pada tanggal 17 Desember 2015.

Woodside, Arch G., Lisa L. Frey & Robert Timothy Daly."Linking Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavior Intention". *Journal of Health Care Marketing* (online), Vol 9, 1989, <http://www.ncbi.nlm.nih.gov>, diakses tanggal 19 desember 2015.

www.kedirikota.com, diakses tanggal 23 Juni 2016 pkl 11.25