

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan mengacu pada rumusan masalah penelitian dan hasil penyajian data yang terkumpul, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan antara kualitas produk (variabel X) dengan minat pembelian ulang konsumen (variabel Y). Serta terdapat pengaruh yang tinggi antara kualitas produk (variabel X) terhadap minat pembelian ulang konsumen (variabel Y). Hal ini dibuktikan dengan hubungan (korelasi) antara variabel x (kualitas produk) dengan variabel y (minat pembelian ulang konsumen) bernilai 0,777. Ini artinya, terdapat hubungan antara kualitas produk dengan minat pembelian ulang konsumen produk kue “Yani Djaswadi Griya Katering”. Karena $r_{hitung} = 0,777$ berada pada 0,70-0,90 hal tersebut menunjukkan bahwa kekuatan hubungan antara kualitas produk dengan minat pembelian ulang konsumen adalah kuat.
2. Manusia yang berkualitas dalam hidup, akan selalu berusaha untuk terus berinovasi dan berproduksi. Dengan memanfaatkan waktu dan sumber daya yang telah disediakan oleh Allah untuk seluruh umat manusia. Dan manusia tersebut dituntut untuk dapat memanfaatkannya sebijaksana mungkin. Kinerja kualitas tidak dapat diukur melalui output yang dihasilkan oleh seorang karyawan, akan tetapi dimulai dari seorang

produsen itu sendiri. Jika produsen tersebut memiliki kualitas yang tinggi, maka akan berdampak pada kualitas produk yang dihasilkan. Dari hasil analisis data, diketahui bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kualitas produk dengan minat pembelian ulang konsumen. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk yang dihasilkan oleh seorang produsen atau muslim yang berkualitas, akan mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen. Jika kualitas produk yang meliputi merek, keistimewaan, kejujuran, manfaat, kemasan, dan pelayanan yang diterapkan oleh ibu Sutaryani selaku produsen “Yani Djaswadi Griya Katering” dilaksanakan secara maksimal, maka konsumen akan melakukan pembelian ulang terhadap produk yang sama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan:

1. Untuk dapat mempertahankan minat pembelian ulang konsumen, produsen mempertahankan kualitas produk yang selama ini sudah mendapatkan kepercayaan dari para pelanggan. Karena seperti yang telah dipaparkan pada penelitian ini, bahwasanya kualitas produk mempunyai hubungan yang kuat dengan minat pembelian ulang konsumen.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambah atau menggunakan variabel-variabel independen lainnya yang potensial memberikan kontribusi terhadap minat pembelian ulang konsumen.