

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
DITINJAU DARI EKONOMI SYARI'AH**
(Studi Kasus Produk Kue Ibu Sutaryani “Yani Djaswadi Griya Katering”
Jl. PK Bangsa, Bendon Gang I Kelurahan Banjaran, Kec. Kota, Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

NAHDLATUL A'LA PALESTINA

9.313.100.12

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KEDIRI
2016**

Halaman Persetujuan

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
DITINJAU DARI EKONOMI SYARI'AH**
**(Studi Kasus Produksi Kue Ibu Sutaryani “Yani Djaswadi Griya Katering”
Jl. PK Bangsa, Bendon Gang I Kelurahan Banjaran, Kec. Kota, Kota Kediri)**

NAHDLATUL A'LA PALESTINA
9.313.100.12

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 23 Agustus 2016

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **NAHDLATUL A'LA PALESTINA**
NIM : 9313.100.12
Judul : HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI
SYARI'AH (Studi Kasus Produksi Kue Ibu Sutaryani
"Yani Djaswadi Griya Katering" Jl. PK Bangsa,
Bendon Gang I Kelurahan Banjaran Kec. Kota, Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 15 September 2016
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : **NAHDLATUL A'LA PALESTINA**
NIM : 9313.100.12
Judul : **HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI
SYARI'AH (Studi Kasus Produksi Kue Ibu Sutaryani
"Yani Djaswadi Griya Katering" Jl. PK Bangsa,
Bendon Gang I Kelurahan Banjaran Kec. Kota, Kota
Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 7 September 2016 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian, agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK
DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
DITINJAU DARI EKONOMI SYARI'AH**
**(Studi Kasus Produksi Kue Ibu Sutaryani “Yani Djaswadi Griya Katering”
Jl. PK Bangsa, Bendon Gang I Kelurahan Banjaran Kec. Kota, Kota Kediri)**

NAHDLATUL A'LA PALESTINA
9313.100.12

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Kediri Pada Tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. (.....)
NIP. 19640624 200212 1 001

2. Penguji I
Dr. Zuraidah, M.Si. (.....)
NIP. 19720412 200604 2 001

3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, MM. (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006

Kediri, 15 September 2016
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM
NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ

إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ١٦٨

Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu

PERSEMBAHAN

Sebuah Persembahan Untuk:

*Kedua Orang Tuaku,
Muh. Mahfudz dan Musrifah.*

*Kakak-kakakku,
Emma Kahanatul .M dan Zus Sahansah al-Aminullah.*

*Keponakan-keponakanku,
Afdal Alip Taliban Kertonegoro, Akhbar Faidzin
Kusumonegoro, Aditya Dammar Pratama Fabiansyah.*

Terima Kasih atas Segalanya..

ABSTRAK

NAHDLATUL A'LA PALESTINA. Dosen pembimbing Dr. ZURAIDAH, M.Si dan SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM.: HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Produksi Kue Ibu Sutaryani “Yani Djaswadi Griya Katering” Jl. PK Bangsa, Bendon Gang I Kelurahan Banjaran Kec. Kota, Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Syari’ah, STAIN KEDIRI, 2016.

Kata kunci : Kualitas Produk, Minat Pembelian Ulang Konsumen.

Dalam menentukan kualitas suatu produk, hendaknya dipengaruhi oleh etika-etika yang mendasar, seperti dilihat dari sudut keadilan. Kebebasan berkreasi dalam bisnis serta landasan-landasan lainnya juga diperlukan dalam bisnis islami yang tidak akan merugikan orang lain. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah hubungan antara kualitas produk dengan minat pembelian ulang konsumen (khususnya konsumen kue ibu Sutaryani di Jl. PK Bangsa, Bendon gang I, Kelurahan Banjaran, Kec. Kota, Kota Kediri).

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan kue “Yani Djaswadi Griya Katering”. Sampel data penelitian ini diperoleh sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *probability sampling*. Pengujian instrumen dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas, teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji normalitas, analisis Korelasi, serta uji hipotesis pada $\alpha = 0,05$. Metode pengumpulan data dengan menggunakan angket.

Hasil penghitungan dengan SPSS 16 menunjukkan hasil analisis korelasi sebesar 0,777. jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ artinya terdapat hubungan yang cukup kuat, maka $0,777 > 0,244$, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel kualitas produk dengan minat pembelian ulang konsumen.

Dari hasil analisis data, diketahui bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kualitas produk dengan minat pembelian ulang konsumen. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk yang dihasilkan oleh seorang produsen atau muslim yang berkualitas, akan mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen. Jika kualitas produk yang meliputi merek, keistimewaan, kejujuran, manfaat, kemasan, dan pelayanan yang diterapkan oleh ibu Sutaryani selaku produsen “Yani Djaswadi Griya Katering” dilaksanakan secara maksimal, maka konsumen akan melakukan pembelian ulang terhadap produk yang sama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena rahmat, berkat, dan karunia-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN DITINJAU DARI EKONOMI SYARI’AH (Studi Kasus Produksi Kue Ibu Sutaryani “Yani Djaswadi Griya Katering” Jl. PK Bangsa, Bendon Gang I Kelurahan Banjaran Kec. Kota, Kota Kediri)**. Pada penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri dan sekaligus dosen wali studi peneliti.
2. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi dewan penguji pada saat seminar proposal maupun ujian munaqasah.
3. Ibu Dr. Zuraidah, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Sri Anugerah Natalina, SE, MM, selaku Pembimbing II yang telah membantu dan memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Ketua Jurusan Syari’ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri, dan seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syari’ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan belajar, serta diskusi yang menambah khazanah keilmuan peneliti.

5. Segenap karyawan dan pengelola Program Studi Ekonomi Syari'ah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri.
6. Ibu Sutaryani Djaswadi selaku pemilik catering, yang telah membantu peneliti mendapatkan data-data yang peneliti perlukan.
7. Sahabat-sahabatku dan semua teman-teman yang saling menyemangati satu sama lain.
8. Teman-teman Dewan Mahasiswa Jurusan Syari'ah Periode 2013/2014-2014/2015 serta teman-teman Dewan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syari'ah dan Dewan Mahasiswa Program Studi Ahwal al-Syakhsiyah.
9. Sahabat-sahabati PMII Rayon Raden Sa'id Komisariat Sunan Ampel Kediri, teman-teman ForSEISK, UKM LPM DeDIKASI STAIN Kediri, KOPMA STAIN Kediri, dan teman-teman KKN STAIN Kediri 2015 Kelompok 13.
10. Teman-teman Prodi Ekonomi Syari'ah kelas D angkatan tahun 2012, dan seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri.
11. Sahabat-sahabat SMP-SMA yang selalu mendoakan dan memberikan semangat.
12. Dan yang tanpa lelah memberikan do'a, dukungan, bantuan, dan semangat.

Kediri, September 2016
Peneliti,

Nahdlatul A'la Palestina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Batasan Penelitian	11
G. Telaah Pustaka	13
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Kualitas Produk.....	17
1. Pengertian Kualitas	17
2. Pengertian Produk	17
3. Pengertian Kualitas Produk	18

4. Indikator Kualitas Produk dalam Islam	20
5. Perspektif Kualitas	22
B. Minat Pembelian Ulang.....	23
1. Pengertian Minat Pembelian Ulang	23
2. Indikator Minat Pembelian Ulang	24
C. Dalil Naqli Mengenai Makanan Halal	26
D. Syarat-syarat dan Kriteria Makanan Halal dalam Islam	27
E. Manajemen Kualitas dalam Perspektif Islam	28

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	31
B. Jenis, Sumber dan Cara Pengambilan Data	31
C. Populasi dan Sampel	32
D. Instrumen Penelitian	33
E. Analisis Data	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Kelurahan Banjaran	42
a. Sejarah Kelurahan Banjaran	42
b. Visi-Misi Kelurahan Banjaran	42
c. Potensi Sumber Daya Alam Kelurahan Banjaran	43
d. Data Kependudukan Kelurahan Banjaran	45
2. Kampung Katering	45
B. Deskripsi Data	46
1. Uji Instrumen	47
a. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	47
2. Analisis Data	51
a. Analisis Deskriptif	52
b. Uji Normalitas Data	54
c. Analisis Korelasi	55

d. Pengujian Hipotesis (Uji t)	56
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Variabel Kualitas Produk	57
B. Variabel Minat Pembelian Ulang Konsumen	60
C. Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Minat Pembelian Ulang Konsumen	63
D. Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Minat Pembelian Ulang Konsumen Ditinjau Dari Ekonomi Syari'ah	64
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Interpretasi nilai r <i>Product Moment</i>	41
Tabel 4.1 : Hasil Validitas Instrumen Kualitas Produk	48
Tabel 4.2 : Hasil Validitas Minat Pembelian Ulang Konsumen	50
Tabel 4.3 : Deskripsi Data x dan y	51
Tabel 4.4 : Hasil Analisis Deskriptif	52
Tabel 4.5 : Kategorisasi Variabel x	53
Tabel 4.6 : Kategorisasi Variabel y	54
Tabel 5.1 : Tabel Frekuensi Data Variabel x Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
Tabel 5.2 : Tabel Frekuensi Data Variabel y Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 : Grafik Frekuensi Data Variabel x Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
Gambar 5.2 : Grafik Frekuensi Data Variabel y Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
Lampiran 2 : Data Uji Instrumen Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel x (Kualitas Produk)
Lampiran 3 : Data Uji Instrumen Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel x (Kualitas Produk)
Lampiran 4 : Data Uji Instrumen Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel y (Minat Pembelian Ulang Konsumen)
Lampiran 5 : Data Uji Instrumen Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel y (Minat Pembelian Ulang Konsumen)
Lampiran 6 : Data Untuk Dianalisis Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel x (Kualitas Produk)
Lampiran 7 : Data Untuk Dianalisis Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel x (Kualitas Produk)
Lampiran 8 : Data Untuk Dianalisis Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel x (Minat Pembelian Ulang Konsumen)
Lampiran 9 : Data Untuk Dianalisis Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel x (Minat Pembelian Ulang Konsumen)
Lampiran 10 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Dengan SPSS Versi 16 (Variabel Kualitas Produk)
Lampiran 11 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Dengan SPSS Versi 16 (Minat Pembelian Ulang Konsumen)
Lampiran 12 : Hasil Uji Korelasi *Pearson Product Moment* Kualitas Produk dengan Minat Pembelian Ulang Konsumen
Lampiran 13 : Tabel r
Lampiran 14 : Tabel t
Lampiran 15 : Surat Izin Penelitian dari STAIN Kediri
Lampiran 16 : Surat Pernyataan Penelitian dari “Yani Djaswadi Griya Katering”
Lampiran 17 : Daftar Konsultasi Skripsi
Lampiran 18 : Tentang Penulis