

**STRATEGI PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
BERBASIS MEDIA SOSIAL  
DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Disusun Oleh:

**ACHMAD AS'ARI**

**NIM. 9324.121.18**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2022**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
BERBASIS MEDIA SOSIAL  
DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

**ACHMAD AS'ARI**

**NIM. 9324.121.18**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
BERBASIS MEDIA SOSIAL  
DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

**ACHMAD AS'ARI**

**NIM. 9324.121.18**

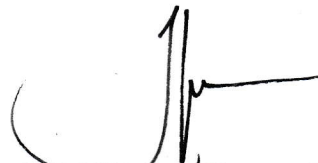
Disetujui Oleh:

Kediri, 2 Juni 2022  
Pembimbing I



**Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag**  
NIP. 19660405 199203 1 002

Kediri, 2 Juni 2022  
Pembimbing II



**Jerli Wahyu Fernanda, M.Si**  
NIP. 19860304 201903 1 007

**NOTA DINAS**

Kediri, 2 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan dari Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ACHMAD AS'ARI  
NIM : 9324.121.18  
Judul : STRATEGI PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN  
PENDIDIKAN BERBASIS MEDIA SOSIAL DI SMK AL HUDA  
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

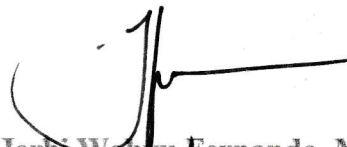
Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag  
NIP. 19660405 199203 1 002



Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si  
NIP. 19860304 201903 1 007

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ACHMAD AS'ARI  
NIM : 9324.121.18  
Judul : STRATEGI PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN  
PENDIDIKAN BERBASIS MEDIA SOSIAL DI SMK AL HUDA  
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

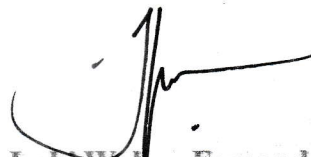
Demikian agar maklum dan atas kesediaan kami ucapkan terimakasih.  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag  
NIP. 19660405 199203 1 002



Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si  
NIP. 19860304 201903 1 007

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
BERBASIS MEDIA SOSIAL  
DI SMK AL HUDA KOTA KEDIRI**

**ACHMAD AS'ARI**

NIM. 9324.121.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 23 Juni 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I**

NIP. 19740620 201101 1 001

2. Penguji I

**Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag**

NIP. 19660405 199203 1 002

3. Penguji II

**Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si**

NIP. 19860304 201903 1 007



Kediri, 23 Juni 2022  
Dekan Fakultas Tarbiyah



**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd**

NIP. 19700412 199403 2 006

## HALAMAN MOTTO

لَا تَحْزَنُ إِنَّا اللَّهُ مَعَنَا (التوبة/9: 40)

Artinya:

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”.(At-Taubah/9:40)

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad As'Ari

NIM : 9324.121.18

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan

**Achmad As'Ari**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, dengan ucapan syukur kehadiran Allah SWT.

Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku Bapak Sujoko Priyono dan Ibu Kusrini yang telah mendidik, memberikan semangat, dan selalu mendoakan dalam setiap langkah penulis lakukan.
2. Kakakku Nia Nur Khafidoh dan Kakak Iparku Ervan Arianto yang selalu memberikan memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan karya skripsi ini.
3. Ponakanku Keyla Salsabila dan Naura Almahira yang selalu memberikan keceriaan dan juga semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen IAIN Kediri yang telah membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Pendidikan Islam seangkatan tahun 2018.
6. Sahabat seperjuanganku (Puput Arieyantie Santoso, Ainnun Rachmawati, Anis Nur Fadhillah, Yulia Pratiwi, Kharisatul Amri, dan Riski Avivi) yang telah menjadi teman belajar, pemberi semangat, motivasi, berbagi, dan membantu selama ini.
7. Seorang wanita sholehah yang telah ditakdirkan Allah SWT, yang saling mendoakan agar di waktu yang tepat segera untuk dipertemukan.

## ABSTRAK

ACHMAD AS'ARI, Dosen Pembimbing I Dr. Mukhammad Abdullah dan Pembimbing II M.Ag Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si, Strategi Penerapan Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di SMK Al Huda Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.

**Kata Kunci :** Strategi, Manajemen Pemasaran Pendidikan, Media Sosial

Kegiatan pemasaran bagi pelaku bisnis lembaga pendidikan memiliki peran yang sangat penting, karena tujuan dari kegiatan pemasaran ini ialah untuk mempertahankan dan menjaga keberlangsungan hidup lembaga tersebut untuk mencapai tujuan. Seiring berjalannya waktu, penggunaan media sosial sebagai alat pemasaran sangatlah penting, dengan mengetahui hal tersebut maka dapat menentukan formulasi strategi yang efektif dan juga efisien untuk pemasarannya. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal maka lembaga pendidikan perlu melakukan strategi penerapan manajemen pemasaran pendidikan berbasis media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab fokus penelitian mengenai bagaimana strategi penerapan manajemen pemasaran pendidikan berbasis media sosial, kendala yang dihadapi dan mengatasi kendala, serta dampaknya di SMK Al Huda Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus, dimana metode pengumpulan datanya yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data melalui reduksi data, sajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini yaitu: Strategi penerapan manajemen pemasaran pendidikan berbasis media sosial di SMK Al Huda Kota Kediri adalah mengadopsi fungsi manajemen dari George R. Terry yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Kendala yang dihadapi dan cara mengatasi kendala dalam strategi penerapan manajemen pemasaran pendidikan berbasis media sosial di SMK Al Huda Kota Kediri adalah banyak orang tua yang tidak sepenuhnya memahami dan mengerti tentang penggunaan media sosial serta terdapat adanya keterbatasan dalam bersosialisasi secara langsung karena adanya pandemi. Tindak lanjut terhadap kendala yang dialami yaitu dengan pemilihan dan pemanfaatan media lain sehingga kegiatan pemasaran ini masih dapat menjangkau orang tua yang tidak bisa menggunakan media sosial. Dampak strategi penerapan manajemen pemasaran pendidikan berbasis media sosial di SMK Al Huda Kota Kediri adalah dampak sebelumnya masih dilakukan secara konvensional yaitu seperti pembuatan brosur, spanduk, dan lain-lain, dimana hal itu membutuhkan banyak biaya. Dampak atau hasil sesudah strategi penerapan manajemen pemasaran pendidikan berbasis media sosial adalah kenaikan persentase secara perlahan-lahan, dapat mengurangi biaya pembuatan brosur, spanduk, dan baliho, serta dapat menjangkau lebih luas.

## **KATA PENGANTAR**

*Alhamdulillah* penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini penulis beri judul yaitu “Strategi Penerapan Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di SMK Al Huda Kota Kediri”

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Adapun ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag dan Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Moehammad Suhariyono, S.Pd, S.Kom., Anassay Sabli Rizal, S.Psi, dan Joko Sukariono, S.T, selaku Kepala Sekolah, Waka Kesiswaan dan Waka Humas SMK Al Huda Kota Kediri.
6. Bapak dan Ibu Guru Tenaga Pengajar SMK Al Huda Kota Kediri yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.

7. Bapak Sujoko Priyono dan Ibu Kusrini, selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-Teman seangkatan tahun 2018, terkhususnya pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan juga dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu untuk mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut nantinya akan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan semoga karya tulis ini dapat mendatangkan manfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 31 Mei 2022

**Achmad As'Ari**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Penelitian Terdahulu .....	6
F. Definisi Istilah .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
A. Strategi .....	10
1. Pengertian Strategi .....	10
2. Pentingnya Strategi .....	11
B. Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	11
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	11
2. Fungsi Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	14
3. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Pendidikan .....	16

C. Media Sosial .....	18
1. Pengertian Media Sosial .....	18
2. Peranan Media Sosial dalam Kegiatan Pemasaran .....	19
3. Peran Media Sosial dalam Pemasaran Pendidikan .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
B. Kehadiran Peneliti .....	24
C. Lokasi Penelitian .....	25
D. Sumber Data .....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
F. Analisis Data.....	32
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	35
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Paparan Data.....	37
B. Temuan Penelitian .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 4. 1 : Jumlah Peserta Didik Tahun Ajaran 2021 / 2022 .....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 : Struktur Organisasi SMK Al Huda Kota Kediri .....	29
Gambar 4. 1 : Channel YouTube SMK Al Huda Kota Kediri .....	42
Gambar 4. 2 : Website SMK Al Huda Kota Kediri .....	43
Gambar 4. 3 : Media Sosial Instagram SMK Al Huda Kota Kediri .....	43
Gambar 4. 4 : Media Sosial Facebook SMK Al Huda Kota Kediri.....	43
Gambar 4. 5 : Media Sosial TikTok SMK Al Huda Kota Kediri .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Observasi .....	71
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara .....	72
Lampiran 3 : Pedoman Dokumentasi.....	78
Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian .....	79
Lampiran 5 : Daftar Kondisi Guru .....	80
Lampiran 6 : Jumlah Siswa dan Rombongan Belajar Tahun 2021 / 2022.....	81
Lampiran 7 : Fasilitas Pembelajaran .....	82
Lampiran 8 : Dokumentasi.....	83
Lampiran 9 : Daftar Konsultasi Pembimbing .....	84
Lampiran 10 : Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian .....	86