

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar, Muhadjir. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*. Banyumas: Sasanti Institute, 2020.
- Budio, Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menata* 2, no. 2 (2019): 56–72. <https://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/menata/article/view/163>.
- Effendi, Fina Puspa, dan Dinie Anggraeni Dewi. "Generasi Milenial Ber Pancasila di Media Sosial." *Journal Civics & Social Studies* 5, no. 1 (2021): 116–24. <https://doi.org/10.31980/civicos.v5i1.1051>.
- Faishal. "Pemasaran Lembaga Pendidikan Masa Pandemi Covid-19." *Ta'dibi* 8, no. 2 (2020): 70–94.
- Fradito, Aditia. "Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. 2 ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2017.
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)." *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2016): 21–46. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hidayat, Rahmat, dan Candra Wijaya. *Ayat - Ayat Alquran Tentang Manajemen Pendidikan Islam. Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia*. Vol. 1. Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI), 2017.
- Istanto, Yuni, Istiana Rahatmawati, Dyah Sugandini, Rahajeng Arundati, dan Trisna Adisti. *Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil*. Sleman: Zahir Publishing, 2020.
- Junaid, Ilham. "Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata." *Jurnal Kepariwisata* 10, no. 1 (2016): 59–74. <https://doi.org/10.31219/osf.io/npvqu>.
- Kristiawan, Muhammad, Dian Safitri, dan Rena Lestari. *Manajemen Pendidikan*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Kuswantoro. "Manajemen Pemasaran Melalui Sosial Media Bagi Lembaga Pendidikan Studi Social Media Marketing STMIK Komputama Majenang."

- El-Hamra (Kependidikan dan Kemasyarakatan)* 5, no. 1 (2020): 11–17.
- Moriansyah, La. “Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences.” *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* 19, no. 3 (2015): 187–96.
- Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik.” *Intizam* 1, no. 2 (2018): 78–94.
- Mustari, Mohamad. *Manajemen Pendidikan Dalam Konteks Indonesia*. Bandung: Arsad Press, 2013.
- Neneng Nurmalasari, dan Imas Masitoh. “Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial.” *Management Review* 4, no. 3 (2020): 543–48.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 (2017): 202–24.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Rahmat, Pupu Saeful. “Penelitian Kualitatif.” *Equilibrium* 5, no. 9 (2009): 1–8.
yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Ramadina, Putri Syiami, Taufik B.K, dan H. 'Akil. “Strategi Marketing Pendidikan Melalui Media Sosial di Sekolah.” *Peteka* 4, no. 3 (2021): 367–76.
- Rizal, Anassay Sabli. “Waka Kesiswaan SMK Al Huda Kota Kediri.” Kediri: 23 April, 2022.
- Rohman, Abd. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligensia Media, 2017.
[https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab 2.pdf?sequence=11](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6350/Bab%202.pdf?sequence=11).
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Suci, Rahayu Puji. *Esensi Manajemen Strategi*. Zifatama Publisher. Sidoarjo: Zifatama, 2015.

- Suhariyono, Moechammad. “Kepala Sekolah SMK Al Huda Kota Kediri.” Kediri: 23 April, 2022.
- Sukariono, Joko. “Waka Humas SMK Al Huda Kota Kediri.” Kediri: 8 April, 2022.
- Supriyanto, Asep. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 7 Muaro Jambi.” Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.
- Susilo, Didik. “Optimalisasi Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Jurnal Pencerahan STAB Syailendra* 11, no. 1 (2018): 46–60.
- Syukur, Fatah. “Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam pada SD Nasima Semarang.” *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)* 7, no. 01 (2021): 1–13. <https://doi.org/10.18784/smart.v7i01.1084>.
- Trianto, Rudi. “Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Studi Kasus Di SD Luqman Al Hakim Surabaya).” *An-Nida’* 9, no. 2 (2021): 95–120. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>.
- Untari, Dewi, dan Dewi Endah Fajariana. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik).” *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2, no. 2 (2018): 271–78. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta/article/view/4387>.
- Vriyatna, Muhamad. “Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Media Sosial Di Era New Normal” 1, no. 2 (2021): 147–55.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. “Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang.” *Al Tijarah* 2, no. 2 (2016): 230–57. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744>.
- Zuanda, Fevy. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada Wisma Syari’ah Graha Az-Zahra Pekanbaru.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2019.