

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Sofyan Fu'ad. 2019. *Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar (Studi pada Pengunjung Wisata Edukasi Makam Bung Karno)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri.
- Adinugraha, Tanuel Andreas & Stefanus Michael H. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Jurnal : Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Afrina, Marza. 2017. *Analisa Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Anindia, Windi Risti. 2018. *Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. 2012. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong art Bakery & Cafe Semarang)*.
- Armalinda, Chintya. 2016. *Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Minimarket LULU MART di Samarinda*. e-jurnal : Ilmu Administrasi Bisnis.
- Asep. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Handphone Samsung Galaxy Saries*. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Azriya, Wihdah Arina.2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loja De Cafe Purwokerto*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Basir, Abd Karim, dkk. 2015. *Analisis Kebutuhan Produk Keripik Kentang Usaha Kecil Menengah Cumelly Menggunakan Integrasi Food Quality dan Model Kano*”, e-Procceding of Engineering : Volume 2, Nomor 3 ISSN : 2355-9365, Desember.
- Dewi, Olivia Irene dan Eddy Madiono Sutanto. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*. Jurnal : Agora, Vol.6, No.2.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. 2005.Bandung : CV Penerbit Jamanatul Ali-Art.

- Dialiwi, Irene. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen di CIAO GELATO Gejayan Yogyakarta)*. Skripsi.
- Emiliasari, Dhea Febriana. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Fortuna, Inti Bintang. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Konsumen Air Mineral dalam Kemasan (AMDK) Aqua di Kota Bandar Lampung)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Lampung.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hamdani A, Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Handoko T, Hani dan Basu Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Hidayat, Alfi. 2020. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jacket Hodie (Studi pada Glory Outfit Blitar)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
- Hidayat, Riau Rahmat. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rempah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.
- Hurriyti, Ratih. 2011. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Husen, Akhmad, Seno Sumowo, dan Akhmad Fahrur Rozi. 2018. *Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember*. Jurnal : Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol.4, No.2, Desember.
- Idayanti, Dewi. 2020. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri.

- Indiyani, Furi. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal : Manajemen Administrasi.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press.
- Jannah, Lina Miftahul dan Bambang Prasetyo.2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- J.Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kharisma Putra Utama,cet-5,April.
- Kavanillah, Desy dan Ahmad Ajib Ridlwan. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Andita Syariah Surabaya*. Jurnal : Universitas Negeri Surabaya, Vol.7 No.2, Oktober.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Larosa, Septhani Rebeka. 2011. *Analisa Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung-warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Lempoy, Nicklouse Christian, dkk. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder*. Jurnal : emba, Vol.3, No.1.
- Lestari, Ayu. 2016. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta*. Skripsi : UIN Raden Fattah.
- Listyawati, Indri Hastuti. 2017. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella Empat Yogyakarta*. Jurnal : JBMA Vol. 4, No.2, September.
- Manampiring, Andrew F. dan Irfan Trang. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astral Internasional Tbk Malalayang*. Jurnal : EMBA, Vol.4, No.1.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif (analisis isi data dan analisis sekunder)*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Martono , Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Melinda, Mey Mey. 2015. *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Vegas Fried Chicken (VFC) di Kota Bandung)*. Skripsi : STEI Ekuitas Bandung, 2015.

- Murtini, Tini. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desaian Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skuter Matic*. Jurnal Penelitian, Vol.9, No.1.
- Ningrum, Anggun Setya dan Sri Suryoko. 2018. *Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Peacockoffie Semarang*. Diponegoro *Journal Of Social and Political*.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek ADIDAS di Bandar Lampung*. Skripsi : Universitas Lampung.
- Nurhaliza. 2019. *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopice Medan*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara Medan.
- Panjaitan, Ricky. 2019. *Pengaruh Produk, Promosi Penjualan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Kabupaten Jember*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNEJ.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non-Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Gava Media.
- Putri, Eka Anggaraini. 2019. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Rinso (Studi pada Santriwati Ponpes Salafiyah Kapurejo Kediri Tahun 2018)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri.
- Putribasutami, Cindhy Audina. 2018. *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>. Jurnal : Ilmu Manajemen Vol.6 No.3.
- Rahayu, Suci Iseini. 2020. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri.
- Ramadani, Nadia Arinta. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di TamTam Petshop N Vet Care Kabupaten Gresik” (Jurnal)*. Malang : Politeknik Negeri Malang.
- Ridwan. 2013. *Dasar-dasar statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Risa.2013. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi*

- pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang*). Skripsi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Rizkiyah, Putri, dkk. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh di Singkawang*. Jurnal : Pariwisata Vol.5, No.1, 2018, Diakses pada tanggal 8 Maret.
- Septianisya, Lativa Dwi . 2019. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras (Studi pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
- Sugiyono . 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA, CV, cet-23, april.
- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sunjoyo dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung : ALFABETA.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Syufaati, Vivi Laili. *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Maccadina)*. Skripsi.
- Tralisma, Ayu Desindra. 2020. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Air Buatan (Studi pada Kolam Renang Kasri Kota Kediri)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
- Wibowo, Asep. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Handphone Samsung Galaxy Series*. Skripsi : Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Widiarta, Zelika. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Im3 (Studi Kasus pada Siswa Siswi MAN 4 Madiun)*. Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri.
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Wulandari, Iken Mety. 2013. *Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi*

(Studi Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di Kota Jember). Skripsi : Fakultas Ekonomi UNEJ.

Zainal, Veithzal Rival, dkk. *Islami Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta : BPFE.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati, 2016. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis Vol.4, No,2, Desember.

Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri : STAIN Kediri Press.