

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada penelitian yang telah dilakukan terhadap konsumen susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri maka, peneliti dapat menarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan hipotesis yang telah diajukan. Sehingga, peneliti memperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dari hasil yang diperoleh pada penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 83,4% atau 291 responden menyatakan bahwa produk terhadap susu coklat di susu segar karmila Kota Kediri memperoleh kategori baik.
2. Dari hasil yang diperoleh pada penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 87,7% atau 306 responden menyatakan bahwa lokasi terhadap susu coklat di susu segar karmila Kota Kediri memperoleh kategori baik.
3. Dari hasil yang diperoleh pada penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 77,9% atau 272 responden menyatakan bahwa keputusan pembelian terhadap susu coklat di susu segar karmila Kota Kediri memperoleh kategori baik.
4. Berdasarkan dari hasil yang diperoleh uji korelasi diketahui nilai *pearson* sebesar 0,665 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai korelasi *pearson* berada antara 0,61-0,80. Sehingga diperoleh hubungan antara produk dengan keputusan pembelian yaitu hubungan yang kuat. Selanjutnya diperoleh bahwa  $t_{hitung}$  pada variabel produk yaitu 17,232. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $17,232 > 1,966$  berarti  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak dan pada

penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel produk terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri.

5. Berdasarkan dari hasil yang diperoleh uji korelasi sebesar 0,615 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien *pearson* berada antara 0,61-0,80. Sehingga diperoleh hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian yaitu hubungan yang kuat. Selanjutnya diperoleh bahwa  $t_{hitung}$  pada variabel lokasi yaitu 15,198. Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $15,198 > 1,966$  berarti  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak dan pada penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel lokasi terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri.
6. Berdasarkan perhitungan bahwa nilai signifikan *F change* sebesar  $0,000 < 0,05$ . Diperoleh hasil uji bahwa nilai *R* yaitu 0,816 berarti variabel produk dan variabel lokasi secara simultan atau secara bersama-sama memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri. Diperoleh hasil analisis regresi linier berganda bahwa persamaan regresi  $Y = 6,156 + 0,464 X_1 + 0,392 X_2$ . Pada uji *F* diperoleh hasil  $F_{hitung} 343,738 > F_{tabel} 3,04$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga dari hasil tersebut  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{03}$  ditolak berarti dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri. Selanjutnya diperoleh hasil uji determinasi yaitu koefisien determinasi atau *R square* sebesar 0,665 berarti variabel produk dan lokasi memiliki pengaruh sebesar 66% terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri. Sedangkan sisanya yaitu 34% dipengaruhi pada variabel lain yang tidak ada pada penelitian ini yaitu variabel harga dan promosi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pada penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran atau masukan agar dijadikan untuk evaluasi kedai usaha ataupun peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

### **1. Bagi Kedai Susu Segar Karmila Kota Kediri**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Susu Segar Karmila Kota Kediri bahwa produk dan lokasi memiliki kategori baik dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli produk susu segar karmila. Maka, peneliti mengharapkan agar pihak kedai Susu Segar Karmila Kota Kediri minimal bisa mempertahankan produk dan lokasi yang sudah dijalankan sampai sekarang. Dengan tujuan pengunjung tetap membeli produk yang dijual atau yang ditawarkan oleh Kedai Susu Segar Karmila Kota Kediri.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi pembelian karena kontribusi produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian sebesar 66%. Hal ini artinya masih terdapat variabel lain yang mungkin akan lebih mempengaruhi terhadap keputusan pembelian seperti faktor harga dan promosi. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih beragam agar menghasilkan penelitian yang akan lebih baik lagi.