

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU COKLAT  
(Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**DINI DAMAYANTI**

**NIM : 9.313.057.17**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU COKLAT**

**(Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)**

**Dini Damayanti**

**NIM. 9313.057.17**

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



**Dr.Hj.Zuraidah, M.Si**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU COKLAT**

**(Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)**

**Dini Damayanti**

**NIM. 9313.057.17**

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dijan', is written over a light-colored rectangular stamp or background.

**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
**NIDN. 0714127001**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 30 Maret 2022  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dini Damayanti  
NIM : 9313.057.17  
Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat (Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr.Hj.Zuraidah, M.Si**  
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Dijan Novia Saka, SE.**  
NIDN. 0714127001

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 19 April 2022  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dini Damayanti  
NIM : 9313.057.17  
Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat (Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 April 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr.Hj.Zuraidah, M.Si**  
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Dijan Novia Saka, SE.**  
NIDN. 0714127001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU COKLAT**

**(Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)**

**Dini Damayanti**

**NIM. 9313.057.17**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Pada Tanggal 19 April 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225200901 2 006

(  )

2. Penguji I

**Dr.Hj.Zuraidah, M.Si**  
NIP. 19720412 200604 2 001

(  )

3. Penguji II



**Dijan Novia Saka, SE, MM**  
NIDN. 0714127001

(  )

Kediri, 19 April 2022

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Kediri, 19 April 2022

 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
  
**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

اعدلوا هو أقرب للتقوى ○ واتقوا الله ○ إن الله خير بما تعملون

*Artinya : “Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan” (QS.Al-Maidah:8)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Alm. Bapak Katiman dan Ibu Yani yang selalu membimbing dan mendoakan dengan penuh ketulusan sehingga dapat membangun dan membesarkan saya sampai seperti ini. Dan teruntuk kakak kandung saya Hadi Setiawan yang selalu memberi dukungan.
2. Teruntuk teman-teman yang saya sayangi (Nur Nikmatul Aini, Arum Mulia Wijaya, Moch. Fery Ardianto, Nur Amanah, Frisca Suxma, Feby Harnadi, dan Kakak Mu'azirotul) yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Teruntuk sahabat-sahabatku yang tercinta (Ananda Hilda N.M, Novita Astuti, Siti Fatimah, Diaz Putri Mayangsari dan Fuji Lestari) yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teruntuk semua sahabatku dimanapun berada dan semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama 4 tahun lebih saya menimba ilmu dibangku kuliah.
5. Teruntuk Almamater yang saya banggakan, Program Studi Ekonomi Syariah, FEBI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sebagai tempat eksplorasi ide maupun pendapat sebagai intelektual muda.

Tiada kata yang dapat terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dukungannya serta doa yang dipanjatkan.



## ABSTRAK

**DINI DAMAYANTI**, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dijan Novia Saka, SE, MM. : Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat (Studi pada Susu Segar Karmila Kota Kediri). Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci, Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Pertumbuhan bisnis makanan dan minuman masih tercatat sebagai bisnis yang mengalami pertumbuhan tinggi di berbagai belahan dunia. Banyak bermunculan berbagai bisnis yang menawarkan produk makanan maupun minuman dalam berbagai bentuk. Hal ini disebabkan bahwa minuman merupakan salah satu bentuk kebutuhan yang dipenuhi semua orang. Salah satu bisnis kedai minuman berbentuk susu dan menyediakan berbagai macam rasa yaitu Susu Segar Karmila Kota Kediri.

Untuk lokasi dan produk yang baik pada konsumen akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Apabila produk dan lokasi yang diterima sesuai dengan yang diharapkan, maka produk dan lokasi dipersepsikan baik dan memuaskan. Konsumen yang merasa puas akan produk dan lokasi maka akan melakukan pembelian ulang terhadap suatu produk tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian susu coklat di Susu Segar Karmila Kota Kediri. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen susu coklat di Susu Segar Karmila dengan jumlah tak terbatas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan sampel *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 349 responden.

Hasil penelitian ini diperoleh hasil yaitu : 1) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian yaitu kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,665 dan nilai signifikan 0,000, 2) Hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian yaitu kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,615 dan nilai signifikan 0,000, 3) Dari analisis korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,816. Berdasarkan hasil tersebut dapat diketahui bahwa variabel produk dan variabel lokasi memiliki hubungan yang sangat kuat terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh Fhitung 343,738 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independent berpengaruh terhadap variabe; dependent. Koefisien determinasi atau *R square* sebesar 0,665 artinya variabel produk dan lokasi memiliki pengaruh sebesar 66% terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri. Sedangkan sisanya 34% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini yaitu variabel harga dan promosi. Maka dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara variabel produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian susu coklat pada susu segar karmila Kota Kediri.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian susu coklat (Studi pada Susu Segar Karmila Kota Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihini, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Dijan Novia Saka, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.

5. Alm Bapak, Ibuk, Kakak, dan segenap keluarga yang selalu senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang membantu, memberikan dukungan, dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 15 Maret 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dini Damayanti', with a stylized flourish at the end.

Dini Damayanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor-faktor produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Produk dalam pandangan Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Lokasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian lokasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor-faktor lokasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Lokasi dalam pandangan Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian keputusan pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
3. Tahapan proses keputusan pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
4. Keputusan pembelian dalam pandangan Islam ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>not defined.</b>
D. Hubungan Produk dengan Keputusan Pembelian ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>not defined.</b>
E. Hubungan Lokasi dengan Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

A. Rancangan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sumber dan Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Deskripsi Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Deskripsi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Produk pada Susu Segar Karmila Kota Kediri ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
B. Lokasi pada Susu Segar Karmila Kota Kediri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
C. Keputusan Pembelian pada Susu Segar Karmila Kota Kediri.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	

- D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat pada  
Susu Segar Karmila Kota Kediri .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat pada  
Susu Segar Karmila Kota Kediri .....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu  
Coklat pada Susu Segar Karmila Kota Kediri ..... **Error! Bookmark not  
defined.**

**BAB VI PENUTUP** .....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA .....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Bisnis Susu Sapi Segar Kota Kediri .....	3
Tabel 1.2	Perbandingan Bisnis Susu Sapi .....	4
Tabel 1.3	Varian Rasa Produk Susu Segar Karmila .....	7
Tabel 1.4	Varian Rasa Susu Coklat .....	9
Tabel 1.5	Pemilihan Konsumen Susu Coklat di Susu Segar Karmila ...	9
Tabel 3.1	Indikator penelitian variabel $X_1$ .....	24
Tabel 3.2	Indikator penelitian variabel $X_2$ .....	25
Tabel 3.3	Indikator penelitian variabel Y.....	26
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3	Uji Validitas $X_1$ (Produk) .....	43



Tabel 4.4	Uji Validitas X2 (Lokasi).....	44
Tabel 4.5	Uji Validitas Y (Keputusan Pembelian).....	45
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Produk Sebelum Uji Coba .....	46
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Produk Setelah Uji Coba .....	46
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Lokasi Sebelum Uji Coba.....	47
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Lokasi Setelah Uji Coba .....	47
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba....	48
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba ....	48
Tabel 4.12	Deskripsi Variabel .....	49
Tabel 4.13	Kategorisasi Produk (X1).....	50
Tabel 4.14	Kategorisasi Lokasi (X2) .....	51
Tabel 4.15	Kategorisasi Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolonieritas .....	56
Tabel 4.18	Hasil Uji Korelasi Berganda .....	57
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.20	Hasil Uji F .....	59
Tabel 4.21	Hasil Uji t .....	61
Tabel 4.22	Uji Determinasi .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel Rekapitulasi Jumlah Skor pada Variabel  $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $Y$ .
- Lampiran 2 : Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10%.
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Coklat (Studi Pada Susu Segar Karmila Kota Kediri).
- Lampiran 4 : Hasil Tabulasi Data Skor Responden.
- Lampiran 5 : Output SPSS 21.
- Lampiran 6 : Tabel Hitung.
- Lampiran 7 : Surat Izin Riset/Penelitian dari IAIN Kediri.
- Lampiran 8 : Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi.
- Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup.