

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran, Cet. Ke-5*. Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2016.
- Agustin, Lisa. “Pengaruh Produk KFC dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Diponegoro Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, (2021), Vol. 9 No. 2.
- Al Fatih, Mochamad Bayu. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari’ah Jurusan Ekonomi Syari’ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa, 2003).
- Aristo, Stephanus Felix.”Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Kentang WOLES CHIPS”. *Jurnal Manajem dan Start-Up Bisnis*, (2016), Vol.1 No.4.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2010.
- , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Atmaja, Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya”. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, (2013), Vol. 1 No.2.
- Attaqia, Nida. “Pengaruh Produk dan Sistem Bisnis Terhadap Keputusan Pembelian Usaha Waralaba Es Teh Poci di Kota Semarang”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, (2016), Vol. 5 No. 3.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah*. Depok: Al Huda, 2005.
- Destarini, Fahra dan Bono Prambudi. “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar”. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, (2020), Vol. 10 No. 1.

- Dewi, Olivia Irene dan Eddy Madiono Sutanto. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya“. *Jurnal Agora*, (2018), Vol 6, No.2.
- Fure, Ferdyanto, et. al. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado”. *Jurnal EMBA*, (2015), Vol.3 No.1.
- Gunung Slamet Rekso Company, “PT. Gunung Slamet”, dalam <http://www.gunungslamat.com/products/rts.php>, (diakses tanggal 22 Maret 2021, pukul 20.27)
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hidayat, Riau Rahmat Hidayat. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)”. Skripsi UIN Sumatera Utara, 2018.
- Hidayati, Ida Nur. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sariayu Hijab”. Skripsi STAIN Kediri, 2018.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta, 2010.
- Imran, Hasyim Ali. “Peran Sampling dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif”. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, (2017), Vol. 21 No. 1.
- Indarti, Diah. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/arsip-outlook/75-outlook-perkebunan/698-outlook-teh-2019> dikases tgl 08-04-2021 , diakses pada tanggal 08 April 2021 pukul 10:59.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Irsad. “Analisis Marketing Mix (Product, Price, Promotion dan Place) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator Esia (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur)”. *Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah*, 2010.
- Isabellawati. “Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi Pada Konsumen Chocolata Cafe Kediri)”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019.

- Istanti, Enny. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya”. *Ekonomika* '45, Vol.7 No.1.
- Katsiran. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo, 2001.
- , *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 9 Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- , *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi Kedelapan* . Jakarta: Erlangga, 2001.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12 jilid -1. Jakarta: Erlangga, 2006.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 edisi 12 alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2012.
- Krisnawati, Navik dan Mahmud. “Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Sepatu Bata di Semarang”. *Jurnal: Universitas Dian Nuswantoro Semarang*, (2017), Vol. 13 No. 3.
- Lestari, Ayu. “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta”. Skripsi UIN Raden Fattah, 2016.
- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Malthora. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Index, 2009.
- Manampiring , Andrew F. dan Irvan Trang. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International, Tbk Malalayang”. *Jurnal Emba*, (2016), Vol. 4 No.1.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Manake dan Augusta Repi. “Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado”. *Jurnal EMBA*, (2013), Vol 1 No 4.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFEMY, 2003.

- Nurdiansyah, Dedi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek ADIDAS di Bandar Lampung". Skripsi Universitas Lampung, 2017..
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rahayu, Isneini Suci. "Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan NgasemKabupaten Kediri)". Skripsi IAIN Kediri, 2020.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Santoso, Purbayu Budi dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi,2005.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kharisma Putra Utama,cet-5, 2013.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka, 1990.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- , *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- , *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya, 2009.
- Sumarni , Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus, Op.Cit,*
- Tim admin. "Franchise Teh Poci". Diakses dari <https://brandpedia.id/franchise-teh-poci/>, pada tanggal 11 Juni 2021 pukul 22:35
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset , 2008.

- Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Wahyudi, Yossy Heris et. al. “Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Bakpia Endous Kediri”. *Risk : Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, (2020), Vol. 1 No. 1.
- Wahyuni, Sri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi Pedalaman Jambi”. (Skripsi, UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.
- Wangarry, Calvin L et. al. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana”. *Jurnal EMBA*, (2018), Vol.6 No.4.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Wood, West. *Advertising & Promotion: an IMC Perspective*, 2007.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, (2016), Vol. 4 No. 2.