

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JASMINE TEA  
(Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Disusun Oleh:**

**RISMA PUTRI CAHYANNI**

**931307717**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

**SURAT TUGAS**

Nomor: ES/265.64/In.36/PP.00.9/4/2021

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. : 197501011998031002  
Pangkat/Gol. : Pembina Utama Muda (IV/c)  
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menugaskan kepada :

No.	Nama	NIP	Pembimbing
1	Rofik Efendi, S.Kom., MM	19690617 199803 1 002	I
2	M. Soleh Mauludin, SE, MSI		II

Untuk membimbing penulisan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Risma Putri Cahyanni  
NIM : 931307717  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
Semester : VIII (Delapan)  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Es Teh Poci (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 dan 2018)

Demikian surat tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 5 April 2021  
Dekan,



Imam Annas Mushlihin, MHI  
197501011998031002

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JASMINE TEA  
(Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)**

**RISMA PUTRI CAHYANNI**

**931307717**

Disetujui Oleh

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, M.Si.  
NIDN. 2030017902

## NOTA DINAS

Kediri, 19 Mei 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan skripsi

Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No.7, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi, bersama ini kami lampirkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Risma Putri Cahyanni  
Nim : 931307717  
Judul : Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Jasmine Tea* (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 April 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, M.Si.  
NIDN. 2030017902

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JASMINE TEA  
(Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)**


**RISMA PUTRI CAHYANNI  
NIM. 931307717**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri pada tanggal 19 April 2022

Tim Penguji,


1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.  
NIP. 19720412 200604 2 001

  
(.....)

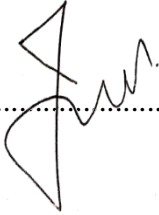
2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom, MM.  
NIP. 19690617 199803 1 002

  
(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE, M.Si.  
NIDN. 2030017902

  
(.....)

Kediri, 19 Mei 2022  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI**  
**NIP. 197501011998031002**

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ  
عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.

(QS. Al-Baqarah 168)

Dari Daud Ibn Salih Al-Madani dari ayahnya ia berkata :

Saya mendengar Abi Said Al—Khudri berkata bahwa Rasulullah SAW bersabda :

“Sesungguhnya jual beli itu berdasarkan dari adanya saling kerelaan”

HR. Ibnu Majah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta Bapak Mujiono dan Ibu Siti Muptiyah, dan adik saya Mutiara Devita Sari yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan dukungan dalam bentuk moril dan materil.
2. Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya.
3. Teruntuk Sahabatku ( Novia Dwi S, Lilis, Somad, Tia, Evi, Inggar, Tina, Lusi, Rika) yang tak pernah lelah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk Teman –Teman Tercinta ES-B dan semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selalu membantu saya serta memberikan dukungan dan semangat selama saya menimba ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk Semua Sahabat dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih telah menjadi teman untuk berproses.
6. Teruntuk Almamater tercinta IAIN Kediri

Tiada kata yang bisa terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dorongan serta doanya.

## ABSTRAK

**RISMA PUTRI CAHYANNI**, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom, MM. dan M. Soleh Mauludin, SE, M.Si.. : “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Jasmine Tea* (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Harga, Produk, dan Keputusan Pembelian.

Bisnis makanan dan minuman masih tercatat sebagai bisnis yang mengalami pertumbuhan tinggi di berbagai negara, hal ini disebabkan makanan dan minuman merupakan kebutuhan primer yang harus dipenuhi oleh semua orang. Banyak bermunculan outlet yang menyediakan berbagai minuman salah satunya adalah minuman teh dengan merek Teh Poci. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian, diantaranya adalah faktor harga dan produk.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian *jasmine tea* di Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan instrumen berupa angket yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen *jasmine tea* pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri dengan jumlah yang tak terhingga. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 349 orang. Teknik pengambilan sampel dengan teknik *Probability sampling* dengan *simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah sedang dengan nilai korelasi *pearson* sebesar 0,422 dan nilai signifikansi 0,000. (2) hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah sedang dengan nilai korelasi *pearson* sebesar 0,591 dan nilai signifikansi 0,000. (3) analisis korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,607 yang artinya harga dan produk memiliki hubungan yang kuat terhadap keputusan pembelian *jasmine tea* di Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi  $Y = 6,533 + 0,120X_1 + 0,552X_2$ . Hasil uji f diperoleh nilai f hitung 100,800 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Nilai determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,368 artinya harga dan produk berpengaruh sebesar 36,8% terhadap keputusan pembelian *jasmine tea* pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri. Sedangkan sisanya sebesar 63,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, yaitu faktor promosi dan lokasi. Sehingga dalam penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian *jasmine tea* di Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Jasmine Tea* (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syari’ah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati

penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM dan Bapak Soleh Mauludin, SE, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan, dan pelayanan baik kepada penulis selama menempuh studi di IAIN Kediri.
6. Orang tua dan keluarga saya yang senantiasa mendo’akan serta memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan studi ini.
7. Bapak Guruh selaku pemilik Teh Poci Mbak Wulan beserta seluruh karyawan yang telah membantu kelancaran selama dilaksanakannya penelitian.

8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam membantu penulis mengumpulkan data.
9. Teman – teman mahasiswa IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 21 Februari 2022

Penulis

Risma Putri Cahyanni  
NIM. 931307717

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASMINE TEA</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASMINE TEA</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Hipotesis Penelitian .....	10
F. Telaah Pustaka .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
A. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	14
B. Konsep Umum Harga .....	15
1. Definisi Harga .....	15
2. Tujuan Penetapan Harga .....	16
3. Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	17
4. Indikator Harga .....	18
C. Konsep Umum Produk .....	19

1.	Pengertian Produk .....	19
2.	Fungsi Produk .....	20
3.	Klasifikasi Produk .....	20
4.	Indikator Produk .....	22
D.	Konsep Umum Keputusan Pembelian.....	23
1.	Definisi Keputusan Pembelian.....	23
2.	Peranan Dalam Keputusan Pembelian .....	23
2.	Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	24
3.	Proses Keputusan Pembelian .....	25
4.	Konsep Islami Dalam Keputusan Pembelian .....	26
E.	Hubungan Antar Variabel.....	27
1.	Hubungan antara harga dan produk dalam keputusan pembelian .....	27
2.	Hubungan antara harga dan keputusan pembelian.....	27
3.	Hubungan antara produk dan keputusan pembelian .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A.	Rancang Penelitian .....	29
B.	Definisi Operasional Variabel .....	29
C.	Lokasi Penelitian .....	31
D.	Populasi dan Sampel .....	31
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
F.	Instrument Penelitian.....	35
G.	Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
B.	Deskripsi Responden.....	44
C.	Deskripsi Data.....	46
1.	Uji Validitas .....	46
2.	Uji Reliabilitas .....	49
3.	Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	52
D.	Analisis Data.....	54
1.	Analisis Deskriptif .....	54
2.	Distribusi Frekuensi .....	55
3.	Uji Normalitas.....	57
4.	Uji Multikonieritas .....	58

5. Uji Heteroskedastisitas .....	59
6. Uji Autokorelasi .....	60
7. Analisis Korelasi .....	61
8. Analisis Korelasi Ganda .....	62
9. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
10. Uji F.....	64
11. Uji t.....	65
12. Uji Koefisien Determinasi .....	66
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Harga <i>Jasmine Tea</i> Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri .....	68
B. Produk <i>Jasmine Tea</i> pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri.....	70
C. Keputusan Pembelian <i>Jasmine Tea</i> pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri.....	72
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Jasmine Tea</i> Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri .....	75
E. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Jasmine Tea</i> di Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri.....	76
F. Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Jasmine Tea</i> Pada Mbak Wulan Teh Poci Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri.....	77
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Jumlah Pengunjung Dalam Sehari .....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Teh Poci Mbak Wulan, Teh Mak'E 999 dan Teh Mall Jumbo .....	4
Tabel 1.3 Produk Yang Paling Diminati .....	5
Tabel 1.4 Alasan Konsumen Membeli <i>Jasmine Teadi</i> Teh Poci Mbak Wulan .....	6
Tabel 3.1 Indikator Harga (X1) .....	30
Tabel 3.2 Indikator Produk (X2) .....	30
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian (Y) .....	31
Tabel 3.4 Pedoman untuk menafsirkan koefisien korelasi .....	40
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden .....	44
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X2) .....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1) Sebelum Uji Coba .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1) Setelah Uji Coba .....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X2) Sebelum Uji Coba .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X2) Setelah Uji Coba .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba .....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba .....	51
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga (X1), Produk (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) .....	52
Tabel 4.14 Analisis Statistik .....	54
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X2) .....	56
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Korelasi .....	61
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Ganda .....	63
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	64
Tabel 4.24 Hasil Uji F .....	64
Tabel 4.25 Hasil Uji t .....	66
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59