

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah Penulis Mengemukakan Pembahasan Skripsi Yang berjudul "Perilaku Pedagang Onderdil Kendaraan Bekas di Pasar Loak Setono Betek Kota Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam". Disini penulis menyimpulkan hasil pembahasan sebagai berikut :

1. Perilaku pedagang onderdil kendaraan bekas di Pasar Loak Setono Betek Kota Kediri khususnya dalam mekanisme proses jual beli dan penetapan harga tidak memperhatikan nilai kejujuran dan keterbukaan, dalam menawarkan barang dagangan memang mengutamakan kualitas dan mutu secara materi. Namun masih ada juga pedagang yang berperilaku sesuai dengan etika bisnis yakni mengutamakan kejujuran dan keterbukaan serta menawarkan barang dagangan yang terpercaya secara kualitas dan mutu sebagai *platformnya*.
2. Pandangan Etika Bisnis Islam terhadap perilaku pedagang onderdil kendaraan bekas di Pasar Loak Setono Betek Kota Kediri khususnya dalam mekanisme proses jual beli dan penetapan harga dapat disimpulkan bahwa para pedagang di pasar Setono Betek kota Kediri tidak menerapkan etika bisnis Islam dalam melakukan aktifitas berdagangnya. Ini dapat dilihat dari perilaku pedagang yang sering terbawa arus pasar yang kurang sehat, seperti bila melihat pembeli yang sedang

membutuhkan barang dagangannya dan melihat kondisi pedagang lain yang tidak mempunyai barang yang serupa maka pedagang secara reflek akan menaikkan harga setinggi-tinggi dengan asumsi bahwa pembeli akan berusaha mendapatkan barang tersebut meskipun sangat mahal. Namun diluar itu masih ada juga pedagang yang masih mempertahankan kaidah dalam aktifitasnya.

## **B. Saran**

1. Bagi pengelola pasar hendaknya sering berkomunikasi dengan pedagang agar aktifitas jual-beli lebih terkontrol, yang akhirnya tercipta perilaku bisnis yang sehat, yang sesuai dengan norma yang ada di masyarakat serta yang paling penting sesuai dengan prinsip etika bisnis .
2. Bagi para pedagang pasar hendaknya melaksanakan dengan maksimal unsur kejujuran, keterbukaan, dan membuka dengan seluas-luasnya ruang informasi antara pedagang dengan konsumen.
3. Bagi pedagang pasar dalam proses jual-beli hendaknya lebih protektif terhadap barang yang masuk dari luar, serta barang-barang yang mencurigakan dengan cara menanyakan secara detail perihal asal muasal barang serta pedagang hendaknya menghindari permainan harga agar tercipta perilaku bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam.