

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: CALPULIS, 2015.
- Ahmad, Abi Abbas Syihabuddin. *Mukhtasar Shahih Bukhari*. Beirut: Dar al Kutub, 2005.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arischa, Suci. “Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru.” *JOM FISIP*, vol. 6 (Januari-Juni 2019). Diakses melalui <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23021> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 06.38 WIB.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Asriel, Armida Silvia, Armiami dan Leo Frista. *Manajemen Kantor*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Az-Zabidi. *Mukhtasar Shahih Bukhari*. Jakarta: Ummul Qura, 2017.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Grup, 2008.
- Damayanti, Adelina. “Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari *Marketing Syariah*”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/1652/> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 06.30 WIB.
- Dawwabah, Asyraf Muhammad. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun, 2007.
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan.” *Jurnal Mu'allim*, vol. 1 no. 2 (Juli, 2019). Diakses melalui <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/mutuallim/article/view/1629> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.29 WIB.

- Fuad, Anis. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.
- Griffin, Ebert. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Gulena, Muhammad Fethullah. *Tasawuf Untuk Kita Semua*. Jakarta: Republika, 2013.
- Hasan, Abdillah Firmanzah. *Lebih Aggun Dengan Berhijab*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- Hendika, Dimas Zainul Arifin dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Butik Diajeng Solo." *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol 29 no. 1 (Desember 2015). Diakses melalui <https://media.neliti.com/id/publication/86529/analisis-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-daya-saing-umkm-studi-pada-batik> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.25 WIB.
- Heryudanto, Dhandung. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Okupansi (Studi Kasus di Hotel Grand Surya Kediri)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/2047/> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 07.06 WIB.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Jonwari, Alni Irawati dan Syarifuddin. "Implementasi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Butik Shophie Fashion Sukorejo Situbondo". *Jurnal Al-Idarah*, vol. 1 no. 1 (Februari, 2020). Diakses melalui <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/idarah/article/download/701/681/> pada hari Sabtu, 19 Februari 2022 pukul 16.49 WIB.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kementerian Agama RI. *Al-Jumanatul 'Ali Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Garut: CV Penerbit J-ART, 2011.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2006.

- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Latifah, Eny Latifah. *Pengantar Bisnis Islam*. Jawa Tengah: CV. Samu Untung, 2020.
- Lestari, Erwina Yanuari. “Strategi Pemasaran Buah Jeruk Lokal Dalam Persepektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Daerah Kota Blitar)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019. Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/2701/> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 06.48 WIB.
- Ma'ruf, Basyar Iwad. *Jami'ul Kabir-Sunan Tirmidzi, juz 04*. Beirut-Darul Gharab, 1998.
- Maldina, Eriza Yolanda Maldina. “Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2016. Diakses melalui <http://repository.radenfatah.ac.id> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 07.18 WIB.
- Maro'ah, Siti dkk. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Surabaya: TS. Publisher, 2018.
- Muharto dan Arisandy Ambarita. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian*. (Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Pearce II, John A dkk. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Purwana, Dedi dan Nurdin Hidayat, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2016.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. *Pengantar Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya”. *JSMB*, vol. 6 no. 2 (2019). Diakses melalui <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6686> pada hari Selasa, 14 Desember 2021 pukul 07.41 WIB.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sugiarti dkk. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Univeritas Muhammadiyah Malang, 2020.

- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif Cet ke-4*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- . *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sulaiman Abu Daud bin Al-Asy'ats Al-Sijistani. *Sunan Abi Daud Jilid 3*. Beirut: Maktabah Ashriyah, 2003.
- Sulistiyowati. "Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam". *Istithmar*, vol. 1, no. 2 (2017). <http://doi.org/10.30762/itr.vli2.946>.
- Susanto, Is Maya Meilia dan Darania Anisa. "Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Syi'ar Iqtishadi*, vol. 3 no. 2 (November 2019). Diakses melalui <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JIEc/article/view/6593> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.34 WIB.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius, 2007.
- . *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2007.
- Tika, Moh. Pebundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara , 2006.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Wandi, Sustiyo Tri Nurharsono dan Agus Raharjo. "Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang." *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, vol. 2 no. 8 (2013). Diakses melalui <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/peshr/article/view/1792> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.42 WIB.
- Wanto, Alfi Haris. "Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City." *Journal of Public Sector Innovations*, vol. 2 no. 1 (November 2017). Diakses melalui <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpsi/article/view/2365> pada hari Minggu, 28 November 2021 pukul 06.45 WIB.
- Wijoyo, Hadion dkk. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yam, Jim Hoy. *Manajemen Strategi: Konsep & Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.

Yuliana, Aslin dan Didip Diandra, “Analisis Strategi Bisnis Busana Muslimah Merek Qanitana Pada CV. XYZ.” *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, vol. 7 no. 2 (Oktober 2018). Diakses melalui <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/view/744> pada hari Jumat, 26 November 2021 pukul 06.19 WIB.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.